



SAMMANFATTNING AV KVARTALET 1 OKTOBER TILL 31 DECEMBER 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick i kvartalet till 88,8 MSEK (47,5 MSEK), innebärande en tillväxt med 87% jämfört med motsvarande period föregående år
- Den organiska tillväxten under kvartalet är 6% mot jämförbar period 2021
- Bruttovinstmarginalen uppgick i kvartalet till 57% (66%)
- Kvartalets justerade EBITDA uppgick till 4,5 MSEK (6,5 MSEK), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,1% (13,7%)
- Redovisad EBITDA uppgick till -2,6 MSEK (5,5 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om -2,9% (11,8%) under det fjärde kvartalet 2022
- Periodens resultat uppgick till -8,4 MSEK (4,8 MSEK)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick 4,1 MSEK (5,7 MSEK)
- Vinst per aktie -0,40 SEK (0,25 SEK)

SAMMANFATTNING PERIODEN 1 JANUARI TILL 31 DECEMBER 2022

- Koncernens nettoomsättning uppgick i perioden till 286,4 MSEK (146,4 MSEK), innebärande en tillväxt med 96% jämfört med motsvarande period föregående år
- Bruttovinstmarginalen uppgick i perioden till 59% (68%)
- Periodens justerade EBITDA uppgick till 15,2 MSEK (20,0 MSEK), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,3% (13,7%)
- Redovisad EBITDA uppgick till 3,7 MSEK (12,6 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 1,3% (8,6%) under 2022
- Periodens resultat uppgick till -16,1 MSEK (9,3 MSEK)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick 0,0 MSEK (-8,1 MSEK)
- Vinst per aktie -0,77 SEK (0,48 SEK)

NYCKELTAL

	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
(MSEK)	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Nettoomsättning	88,8	47,5	286,4	146,4
Nettoomsättningstillväxt, %	87%	40%	96%	10%
Bruttovinst	50,6	31,5	168,8	99,2
Bruttovinstmarginal, %	57%	66%	59%	68%
Justerad EBITDA	4,5	6,5	15,2	20,0
Justerad EBITDA-marginal, %	5%	14%	5%	14%
EBITDA	-2,6	5,5	3,7	12,6
EBITDA-marginal, %	-3%	12%	1%	9%
Rörelseresultat (EBIT)	-7,9	4,2	-13,4	10,3
Rörelsemarginal, %	-8%	9%	-4%	7%
Periodens resultat	-8,4	4,8	-16,1	9,3

KOMMENTAR FRÅN VD:

När vi summerar 2022 kan vi konstatera att det varit ett år med fortsatt stark försäljningsökning. Intäkterna 2022 uppgår till 290,9 MSEK (146,7 MSEK, 273,8 MSEK mätt som proforma för motsvarande verksamheter 2021), en organisk tillväxt med 6,2%. Justerat EBITDA 2022 uppgår till 15,2 MSEK (20 MSEK). Att vi växer försäljningen lönsamt under ett år med den turbulenta omvärld som råder är ett bevis på teamets dedikerade arbete under året och dess förmåga att navigera i en föränderlig och utmanande miljö.

Under Q4 kan vi konstatera att vi fortsätter att hålla en stark omsättningstillväxt i linje med Q1-Q3. Försäljningen för Q4 landar på 88,8 MSEK (83,7 MSEK proforma). Det är mycket tillfredsställande att se att e-handeln driver tillväxten och att e-handels andel av den totala omsättningen fortsätter att öka. E-handeln växte under kvartalet med 15,6% och den totala omsättningen för e-handeln landade på 68 MSEK (61 MSEK proforma), vilket innebär att e-handeln i Q4 stod för 76% (73% proforma) av den totala omsättningen. Under kvartalet har vi fortsatt att hålla en hög aktivitet i att optimera e-handeln i våra dotterbolag, vilket också visar sig i framstegen i gruppens samlade nyckeltal för Q4:

- tillväxten i trafik växte med 5,6%
- genomsnittsvärdet har ökat 7%
- antalet transaktioner växte med 8%
- försäljningsökningen i mailutskick till befintlig kundstock uppgick till 70%
- den samarbetsinriktade marknadsföringen tillsammans med utvalda produktambassadörer växte med 38%

Ett viktigt arbete som fortsatte under Q4 var att utveckla hur vi interagerar med våra lojala kunder, i form av nyhetsbrev och erbjudanden. Det är glädjande att konstatera att det givit en positiv effekt under kvartalet och våra ambitioner för 2023 är att fortsätta växa snabbt inom detta område. Q4 har också varit ett kvartal där vi i högt tempo drivit ett omställningsarbete och tagit stora investeringar, vilket haft en negativ inverkan på resultatet under Q4, där det justerade EBITDA-resultatet blev 4,5 MSEK (6,5 MSEK). Det har varit planerade aktiviteter och investeringar för att säkerställa optimerad drift och förbättrad lönsamhet:

- Byte av affärs- och lagersystem genomfördes under kvartalet för koncernens största bolag, Cama-Gruppen. Investeringen i det nya lagersystemet kommer att leda till ökad skalbarhet, effektivisering och leveranssäkerhet. Genomförandekostnaden uppgick till ca. 3 MSEK under kvartalet
- Ny E-handelsplattform i gruppens näst största bolag KitchenLab. Nya plattformen möjliggör lansering av tio nya länder under Q1-Q2. Förbättrad användarupplevelse med snabbare laddningstider och fler funktionaliteter lägger grunden för ökad konvertering
- Gemensamma funktioner inom ekonomi, logistik och digital marknadsföring har under Q4 integrerats med OBAB. Effektiviseringen kommer under 2023 att innebära en betydande kostnadsbesparing
- Rekryteringar har gjorts inom inköp under Q4 för att möta de höga ambitioner vi har i att aktivera ny försäljning för våra olika vertikalers nya kategorier. Det kommer att vara en viktig del av omsättningstillväxten under 2023

Sammantaget har vi gjort de förändringar som gör att vi känner oss komfortabla i att vi lagt grunden för att på ett kostnadseffektivt sätt möta den ambitiösa tillväxtagenda som ligger för 2023.

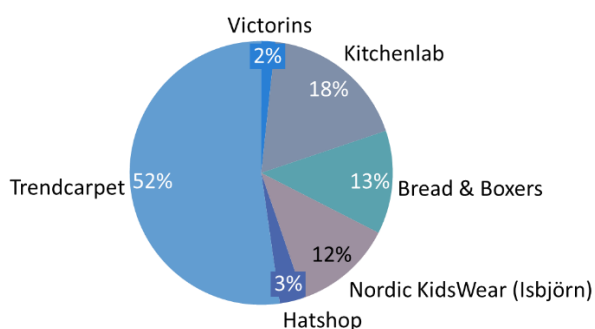
Magnus Skoglund
VD, Online Brands Nordic AB

KOMMENTARER TILL KONCERNENS UTVECKLING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2022

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT

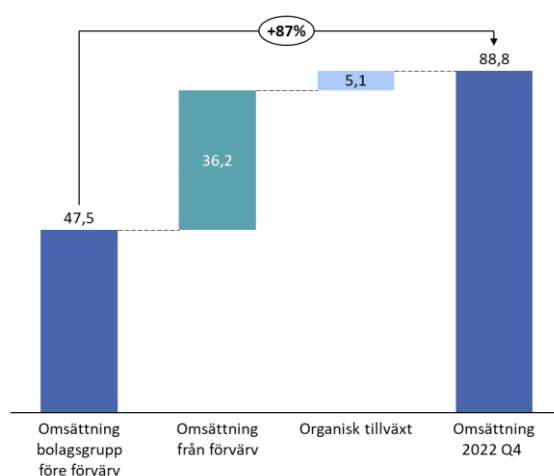
Koncernens nettoomsättning under det fjärde kvartalet 2022 uppgick till 88,8 MSEK (47,5 MSEK) varav 52% eller 46,3 MSEK var hänförligt till Trendcarpet, 18% eller 16,0 MSEK var hänförligt till KitchenLab, 13% eller 11,2 MSEK till Bread & Boxers, 12% eller 10,8 MSEK till Nordic Kidswear (Isbjörn), 3% eller 3,0 MSEK till Hatshop och resterande 2% eller 1,5 MSEK var hänförligt till Victorins.

Fördelning av omsättning Q4 2022



Nettoomsättningen om 88,8 MSEK i det fjärde kvartalet 2022 motsvarar en tillväxt med 87% från motsvarande kvartal föregående år. Trots det rådande utmanande makroklimatet och den omfattande förändringsagendan fortsätter bolagsgruppen att påvisa tillväxt. Den organiska tillväxten för koncernen summeras till ca.6% jämfört med samma period föregående år medan ca. 36,2m MSEK kommer från nya förvärv.

Omsättning motsvarande kvartal föregående år (MSEK)

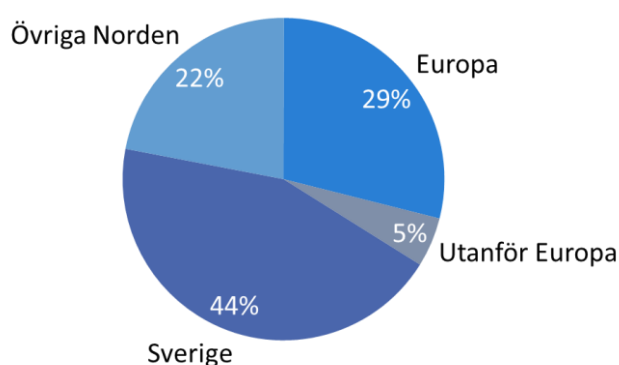


NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAT PÅ GEOGRAFI OCH DISTRIBUTIONSKANAL

Koncernen uppvisar en väldiversifierad försäljning både geografiskt och per distributionskanal.

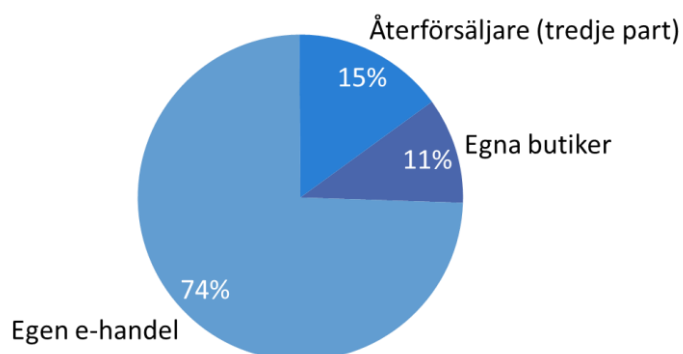
För helåret 2022 är Sverige den viktigaste marknaden för koncernen omsättningsmässigt med ca. 44% följt av övriga Norden med ca. 22%, övriga Europa med ca. 29% och utanför Europa ca. 5%.

Omsättning fördelat på länder (FY 2022)



Avseende distributionskanal för koncernen som helhet så kommer ca 74% från egen e-handel, ca 15% från distribution via återförsäljare och ca 11% från egna fysiska butiker mätt för helåret 2022.

Omsättning fördelat på kanaler (FY 2022)



BRUTTOVINST

Bruttovinsten för koncernen stiger under fjärde kvartalet till 50,6 MSEK (32 MSEK) vilket är en tillväxt om 58% från motsvarande kvartal föregående år.

Bruttomarginalen sjunker till 57% för kvartalet jämfört med föregående period förra året då bruttomarginalen var 66%. Största drivaren är att det tillkommit dotterbolag till koncernen som har

en annan affärsmodell och därmed lägre bruttomarginal än de bolag som fanns i gruppen föregående år.

OPERATIONELLA KOSTNADER

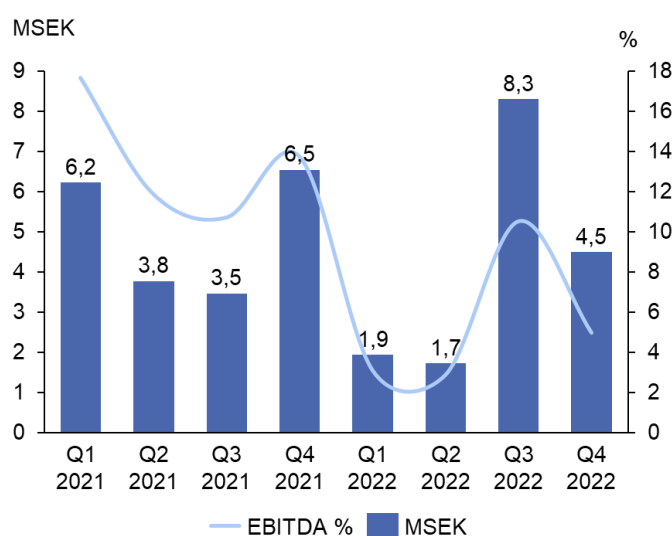
Koncernens operationella kostnader så som driftskostnader, personalkostnader och övriga externa kostnader stiger under kvartalet från 25,5 MSEK till 55,7 MSEK primärt hänförligt till nya dotterbolag som adderats till bolagsgruppen samt investeringar i lönsamhetsförbättrande åtgärder som möjliggör fortsatt lönsam tillväxt över tid.

Jämfört med så som bolagsgruppen såg ut samma kvartal föregående år, stiger underliggande nivå för operationella kostnader från 25,5 MSEK till 35,1 MSEK.

RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Redovisade justerade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4,5 MSEK (6,5 MSEK) under det fjärde kvartalet 2022 vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om 5,1% (13,8%). Det redovisade rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -2,6 MSEK (5,5 MSEK). Justeringarna består av kostnader som bedöms vara av engångskaraktär och primärt relaterade till implementering av nytt affärssystem i Cama-gruppen och en potentiell kundförlust hänförlig till ett av koncernens dotterbolag. Koncernens justerade EBITDA-marginal över de senaste fyra kvartalen, det vill säga Q1 2022 till Q4 2022, uppgår till 5,4%.

Redovisat Justerat EBITDA per kvartal (Q1 2021 – Q4 2022)



FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

- Koncernens egna kapital uppgår den 31 December 2022 till 164,1 MSEK (128,8 MSEK).
- Koncernens likvida medel uppgår den 31 December 2022 till 15,3 MSEK (66,2 MSEK) och 28,3 MSEK av Koncernens checkräkningskrediter om totalt 31,1 MSEK var utnyttjade.
- Räntebärande skulder som inkluderar banklån och checkräkningskredit uppgår den 31 December 2022 till 51,8 MSEK (4,2 MSEK).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till -6,3 MSEK (5,4 MSEK). Inklusive förändring av rörelsekapital uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 4,1 MSEK (5,7 MSEK).

Det totala kassaflödet under Q4 2022 var 2,5 MSEK (65,8 MSEK).

ANTALET AKTIER PER 2022-12-31 OCH RESULTAT PER AKTIE

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 21 008 125 st. (19 372 736 st.). Resultatet per aktie uppgick till -0,40 SEK (0,25 SEK).

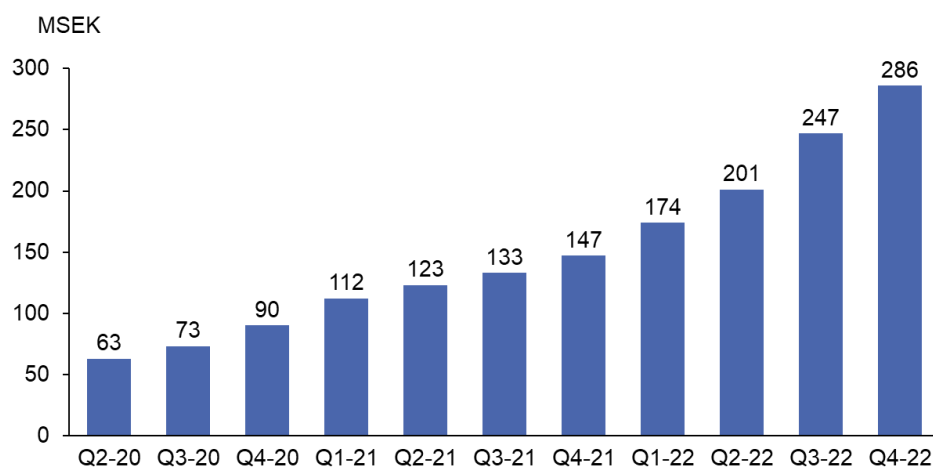
KOMMENTARER TILL KONCERNENS UTVECKLING UNDER SENASTE 12 MÅNADERNA

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT MÄTT SOM RULLANDE 12 MÅNADER

I diagrammet nedan visas utvecklingen av koncernens rullande 12 månaders (RTM) nettoomsättning. Under det senaste året har RTM nettoomsättning ökat från 147 MSEK vid utgången av December 2021 till 286 MSEK vid utgången av December 2022, en omsättningsökning med 95%.

Under de senaste två åren, från utgången av December 2020 och fram till utgången av December 2022, har RTM nettoomsättning ökat från 90 MSEK till aktuella 286 MSEK, en ökning med hela 218%.

Nettoomsättning rullande 12 månader



ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER Q4 2022

- Under början på Q4 2022, annonserade en betydande kund till ett av dotterbolagen att de går in i en rekonstruktionsfas. Utkomsten av processen är vid offentliggörandet av den här rapporten osäker men kan betyda en kundförlust på upp till 3,2 MSEK. Koncernen har under Q4 2022 valt att skriva ned fordran med totalt 2,4 MSEK. Definitivt besked om utfall beräknas under H1 2023.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har förekommit under perioden.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

- Inga närståendetransaktioner har förekommit under rapportperioden.

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2022

- Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2023

- Delårsrapport för perioden januari – mars: 18 maj 2023
- Delårsrapport för perioden januari – juni: 24 augusti 2023
- Delårsrapport för perioden januari – september: 16 november 2023
- Delårsrapport för perioden januari – december: 22 februari 2024

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 (K3). Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

DET OMVÄNDA FÖRVÄRVETS INVERKAN PÅ FINANSIELLA RAPPORTER

I juli 2021 genomförde CaMa Gruppen AB ett omvänt förvärv av Online Brands Nordic AB innebärande att samtliga aktier i CaMa Gruppen tillträdde av Online Brands samtidigt som CaMa Gruppens tidigare ägare erhöll nyemitterade aktier i Online Brands motsvarande 90% av ägandet.

Efter det omvända förvärvet utgår Online Brands-koncernens finansiella rapportering från CaMa Gruppen AB som redovisningsmässigt moderbolag även om Online Brands Nordic AB fortfarande utgör det legala moderföretaget i Online Brands-koncernen.

Den tidigare Online Brands-koncernen inkluderas därför i koncernräkenskaperna först efter genomförandet av det omvända förvärvet i juli 2021 varför historiska jämförelsesiffror för H1 2021 enbart avser verksamheterna Trendcarpet och Hatshop som bedrivs i CaMa Gruppen AB.

För att erhålla en tydligare bild av historisk omsättnings- och resultatutveckling för den nu aktuella Online Brands-koncernen hänvisas även till proformerad resultaträkning vilken inkluderar samtliga nuvarande verksamheter i Online Brands-koncernen och återfinns i slutet av denna rapport.



MER OM ONLINE BRANDS NORDIC AB (PUBL)

Online Brands-koncernen är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har som övergripande mål att skapa aktieägarvärde genom att driva och utveckla e-handel inom nuvarande och närliggande segment genom såväl organisk tillväxt inom befintliga verksamheter som förvärv.

Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt dotterbolagen CaMa Gruppen AB, Kitchenlab AB, Bread & Boxers AB, Juvelerare John Victorin i Varberg AB samt det senaste förvärvet Nordic KidsWear AB vilket tillträdde under april 2022.

- **CaMa Gruppen AB** med bas i Göteborg driver online-butiken Trendcarpet, en av Europas ledande återförsäljare av mattor med verksamhet i 15 olika länder och främst riktad mot privatmarknaden. I CaMa Gruppen bedrivs även en internationell e-handel för hattar under varumärket Hatshop.
- **KitchenLab AB** är ett snabbväxande omnichannel-företag som säljer köksredskap främst via e-handel men även via de befintliga butikerna i Stockholm och Malmö.
- **Bread & Boxers AB** är ett snabbväxande e-handelsföretag känt för sina välsittande underkläder och T-shirts för både dam och herr. Med den legendariske hockeymålvakten Henrik Lundqvist som tidigare modell och delägare har Bread & Boxers vuxit med god lönsamhet sedan starten år 2010.
- **Juvelerare John Victorin i Varberg AB** (eller "Victorins" som alla säger) har sedan år 1907 varit Varbergs mest framstående smyckeshandlare och butiken i centrala Varberg är en institution.
- **Nordic Kidswear AB** designar och säljer hållbara outdoor- och skidkläder för barn och ungdom under premium-varumärket Isbjörn of Sweden. Bolaget har sedan starten 2005 utvecklats till ett globalt omnichannel-företag aktivt på över 20 marknader genom strategiskt utvalda återförsäljare samt egen e-handel och marknadsplatser.

Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel: 08 – 503 01 550, e-post: info@mangold.se.

KONTAKTINFORMATION

Magnus Skoglund, VD
magnus.skoglund@onlinebrands.se

Martin Carlsson, CFO
martin.carlsson@onlinebrands.se

POSTADRESS

Online Brands Nordic AB (publ)
C/O CaMa Gruppen AB
Exportgatan 28
422 46 Hisings Backa, Sverige

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

	2022-10-01	2021-10-01	2022-01-01	2021-01-01
Resultaträkning Koncernen (MSEK)	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	88,8	47,5	286,4	146,4
Övriga rörelseintäkter	2,6	0,6	4,5	0
Summa intäkter	91,4	48,1	290,9	146,4
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-38,2	-16,0	-117,6	-47,2
Övriga externa kostnader	-34,8	-21,0	-117,2	-65,8
Personalkostnader	-13,9	-4,6	-40,9	-13,5
Justerad EBITDA (exklusive engångskostnader)	4,5	6,5	15,2	20,0
Engångskostnader för omvänt förvärv, lagerflytt m.m.	-7,1	-1,0	-11,5	-7,4
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2,6	5,5	3,7	12,6
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,3	-0,8	-0,5
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-5,1	-1,0	-16,3	-1,7
Rörelseresultat (EBIT)	-7,9	4,2	-13,4	10,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,1	0,2	0,1	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1,2	-0,1	-2,2	-0,2
Resultat före skatt	-9,0	4,3	-15,5	10,3
Skatt på årets resultat	0,6	0,5	-0,6	-0,9
Periodens resultat	-8,4	4,8	-16,1	9,3
<i>Försäljningstillväxt</i>	146%	40%	146%	62%
<i>Bruttovinstmarginal</i>	58%	66%	58%	68%
<i>Justerad EBITDA-marginal (exkl. engångskostnader)</i>	5%	13,5%	5%	14%
<i>Redovisad EBITDA-marginal</i>	-3%	11,4%	1%	9%
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	0,40	0,25	0,77	0,48
<i>Antal aktier vid periodens utgång*</i>	21 008 125	19 372 736	21 008 125	19 372 736
<i>Genomsnittligt antal aktier i perioden</i>	21 008 125	847 823 302	21 008 125	29 444 306

*) Sammanläggning av aktier med 100:1 gjordes i december 2021

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Balansräkning Koncernen (MSEK)	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	158,6	35,6
Materiella anläggningstillgångar	3,5	1,7
Finansiella anläggningstillgångar	2,9	2,2
Summa Anläggningstillgångar	165,0	39,6
Omsättningstillgångar		
Varulager och förskott till leverantörer	96,0	44,3
Kundfordringar	13,8	8,7
Övriga kortfristiga fordringar	2,6	2,5
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	3,9	2,7
Kortfristiga placeringar	0,0	-
Kassa och bank	15,3	66,2
Summa Omsättningstillgångar	131,6	124,4
Summa Tillgångar	296,6	164,0
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	97,2	97,2
Övrigt tillskjutet kapital	62,0	11,9
Balanserade vinstmedel och periodens resultat	3,7	19,8
Minoritetsintresse	0,0	0
Eget kapital	162,9	128,8
Avsättningar		
Avsättningar för uppskjuten skatt	3,0	2,3
Övriga avsättningar	0,3	-
Summa avsättningar	3,3	2,3
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	18,4	-
Uppskattade framtida TKS:er	19,3	-
Summa långfristiga skulder	37,7	-
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av skulder till kreditinstitut	4,9	-
Checkräkningskredit	28,4	4,2
Leverantörsskulder	24,9	12,8
Skatteskulder	0,3	2,8
Övriga kortfristiga skulder	19,9	10,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14,3	2,6
Summa kortfristiga skulder	92,7	32,9
Summa Eget kapital och skulder	296,6	164,0
<i>Ställda säkerheter</i>	<i>38,6</i>	<i>16,4</i>

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I KONCERNEN

	2022-10-01	2022-01-01	2021-01-01
Förändring av eget kapital i Koncernen (MSEK)	2022-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital vid periodens början	171,5	128,8	23,2
Nyemissioner	0	50,3	70
Utdelning	0	0,0	-12,6
Apportemission vid omvänt förvärv	0	1,0	38,9
Periodens resultat	-8,4	-17,0	9,3
Eget kapital vid periodens utgång	163,1	163,1	128,8

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	2022-01-01	2022-10-01	2021-01-01	2021-10-01
Kassaflödesanalys Koncernen (MSEK)	2022-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-13,4	-8,7	10,3	4,2
Ej kassaflödespåverkande poster	17,1	6,1	2,3	1,3
Betald skatt	-3,1	-3,7	-0,7	-0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	0,6	-6,3	11,9	5,4
Förändringar av rörelsekapital	-0,6	10,4	20,0	0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,0	4,1	-8,1	5,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-158,8	-1,1	9,2	-0,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	97	-0,5	60,1	60,8
Periodens kassaflöde	-61,8	2,5	61,2	
Likvida medel vid periodens början	66,2	12,8	2,5	0,5
Periodens kassaflöde	-61,8	2,5	61,2	65,7
Likvida medel tillförda vid företagsförvärv	10,9	0	2,5	0
Likvida medel vid periodens slut	15,3	15,3	66,2	66,2

RESULTATRÄKNING – PROFORMA

RESULTATRÄKNING - PROFORMA (MSEK)	2022-10-01	2022-01-01	2021-01-01
Nuvarande Online Brands-koncernen	2022-12-31	2022-12-31	2021-12-31
<i>CaMa-Gruppen (Trendcarpet & Hatshop)</i>	49,3	159,2	143,3
<i>Victorins</i>	1,5	5,8	5,7
<i>Kitchenlab</i>	16,0	48,8	52,2
<i>Bread & Boxers</i>	11,2	44,7	38,9
<i>Nordic KidsWear (Isbjörn)</i>	10,8	36,8	33,7
Nettoomsättning	88,8	295,3	273,8
Övriga rörelseintäkter	2,5	5,3	0,3
Summa intäkter	91,3	300,6	274,1
Handelsvaror	-38,2	-122,6	-115,4
Övriga externa kostnader	-34,7	-120,0	-98,0
Personalkostnader	-13,9	-43,7	-35,0
EBITDA (exkl. engångsposter)	4,5	14,3	25,7
<i>Omsättningstillväxt</i>	13,4%	7,9%	86,7%
<i>Bruttovinstmarginal</i>	56,9%	58,4%	52,7%
<i>EBITDA-marginal (justerad)</i>	5,0%	2,0%	9,3%