

Online
Brands

Bokslutskommuniké
2021-01-01 – 2021-12-31



SAMMANFATTNING AV KVARTALET 1 OKTOBER TILL 31 DECEMBER 2021

- Koncernens nettoomsättning uppgick i kvartalet till 47,5 MSEK (33,9 MSEK), innebärande en tillväxt med 40 % jämfört med motsvarande period föregående år.
- Bruttovinstmarginalen om 66 % under kvartal 4 2021 innebär en ökning med tre procentenheter från 63 % under kvartal 4 2020.
- EBITDA uppgick till 5,5 MSEK (5,4 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 11,5 % (16,1 %).
- Justerat för engångskostnader uppgick EBITDA till 6,5 MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 13,6%.
- Koncernens egna kapital stärktes med 60 MSEK vid en nyemission riktad till institutionella investerare i november 2021 och uppgår till 128,7 MSEK vid utgången av 2021.

SAMMANFATTNING AV HELÅRET 1 JANUARI TILL 31 DECEMBER 2021

- Rörelsens nettoomsättning uppgick till 146,4 MSEK (90,1 MSEK) under året, innebärande en tillväxt med 62 % från föregående räkenskapsår.
- Bruttovinstmarginalen ökade till 68 % (63 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 12,6 MSEK (11,6 MSEK) under 2021.
- Justerat för engångskostnader uppgick EBITDA till 20,0 MSEK (11,6 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 13,7 % (12,8 %).

NYCKELTAL

Nyckeltal (MSEK)	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Nettoomsättning	47,5	33,9	146,4	90,1
Nettoomsättningstillväxt, %	40%	107%	62%	79%
Bruttovinst	32,0	21,1	99,2	57,2
Bruttovinstmarginal, %	66%	63%	68%	63%
Justerad EBITDA	6,5	5,4	20,0	11,6
Justerad EBITDA-marginal, %	14%	16%	14%	13%
EBITDA	5,5	5,4	12,6	11,6
EBITDA-marginal, %	12%	16%	9%	13%
Rörelseresultat (EBIT)	4,3	5,4	10,3	11,5
Rörelsemarginal, %	9%	16%	7%	13%
Periodens resultat	4,7	3,7	9,3	8,4

DET OMVÄNDA FÖRVÄRVETS INVERKAN PÅ FINANSIELLA RAPPORTER

I juli 2021 genomförde CaMa Gruppen AB ett omvänt förvärv av Online Brands innebärande att samtliga aktier i CaMa Gruppen tillträdde av Online Brands samtidigt som CaMa Gruppens tidigare ägare erhöll nyemitterade aktier i Online Brands motsvarande 90 % av ägandet efter transaktionen.

Efter det omvända förvärvet utgår Online Brands-koncernens finansiella rapportering från CaMa Gruppen AB som moderbolag även om Online Brands Nordic AB fortfarande utgör det legala moderföretaget i Online Brands-koncernen. Historiska jämförelsesiffror i denna rapport avser enbart CaMa Gruppen då tidigare Online Brands-koncern konsolideras i räkenskaperna först efter juli 2021.

KOMMENTAR FRÅN VD:

- ONLINE BRANDS VÄXTE 62 % MED ÖKAD LÖNSAMHET UNDER 2021

Det är mycket tillfredsställande att kunna konstatera att vi också under årets fjärde kvartal klarade av att leverera en hög tillväxt (40 %) i kombination med bibehållen stark lönsamhet. Omsättningen för koncernen uppgick till 47,5 MSEK (33,9 MSEK) under kvartalet och omsättningen för 2021 summeras därmed till 146,4 MSEK (90,1 MSEK) med ett justerat EBITDA om 20,0 MSEK (11,6 MSEK).

För koncernens största bolag Cama-Gruppen innebar det fjärde kvartalet en rekordhög försäljning om 45,9 MSEK (33,9 MSEK), en tillväxt på 35 %, med ett justerat EBITDA om 6,5 MSEK (5,4 MSEK) och en justerad rörelsemarginal på 14,2 %. Jag är mycket stolt över all personal som har bidragit till detta, trots en stor lagerflytt som pågick under hela kvartalet och innebar stora utmaningar för de båda vertikalererna Trendcarpet och Hatshop. 2021 var ett år då Cama investerade stort i sortimentet, brett och djupt, vilket accelererade under oktober till december och sammanföll med de logistiska prövningar lagerflytten förde med sig. Mot bakgrund av det var det extra imponerande att teamet parallellt med flytten klarade att hantera årets intensivaste period med en orderingång som överträffade våra förväntningar.

Cama-Gruppen har vuxit med 190 % på 24 månader och flytten gör att vi framåt i ännu större utsträckning kan möta de höga krav vi ställer på oss själva i att leverera en förstklassig kundupplevelse.

Vi ser vidare att investeringen i sortimentet leder till större engagemang i våra sociala kanaler, en ökad trafikång, besökarna stannar längre på sajt och konverterar mer, i jämförelse mot samma period föregående år.

Kvartal fyra präglades av såväl Black Friday-kampanjer, ökade fraktpriser från våra tillverkningsländer samt till viss del ökade inköpspriser. Med hänsyn tagen till det är vi extra nöjda att kunna upprätthålla den starka bruttomarginalen om 66 % för kvartalet. Detta möjliggör en fortsatt offensiv satsning på investering i tillväxt också framåt.

Under årets avslutande dagar avtalades om förvärv av modebolaget Bread & Boxers samt KitchenLab, ett omnichannel-företag som säljer köksredskap, främst via e-handel men även via de befintliga butikerna i Stockholm och Malmö. Efter periodens utgång slutfördes förvärven och det är med glädje och stolthet jag välkomnar dessa två bolag in i Online Brands-familjen. Bread & Boxers och KitchenLab är båda två företag med en historik av snabb och lönsam tillväxt.

KitchenLab har haft en fantastisk resa sedan starten och har idag en stark position i Sverige på marknaden för exklusiv köksutrustning, med en stor och hängiven kundkrets. Bread & Boxers utveckling är likaså den väldigt imponerande, där de satt ett ordentligt avtryck på marknaden för underkläder och t-shirts, där deras fokus på hållbarhet och kvalitet är en ledstjärna som tagit dem dit de är idag. 2021 omsatte de båda tillsammans drygt 90 MSEK, med ett EBITDA om drygt 5 MSEK.

Vi ser verkligen fram emot att börja arbeta tillsammans och är övertygade om att resan för våra nyförvärv bara har börjat.

Mvh,

Magnus Skoglund

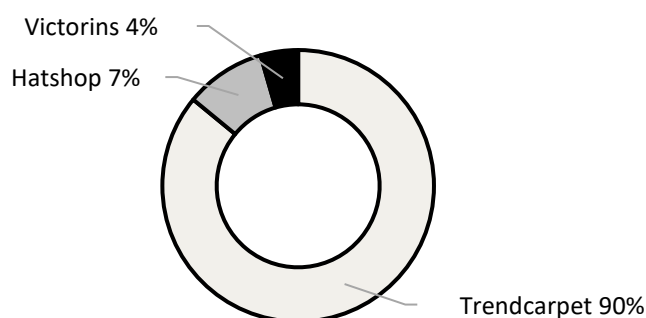
VD, Online Brands Nordic AB

KOMMENTARER TILL KONCERNENS UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET 2021

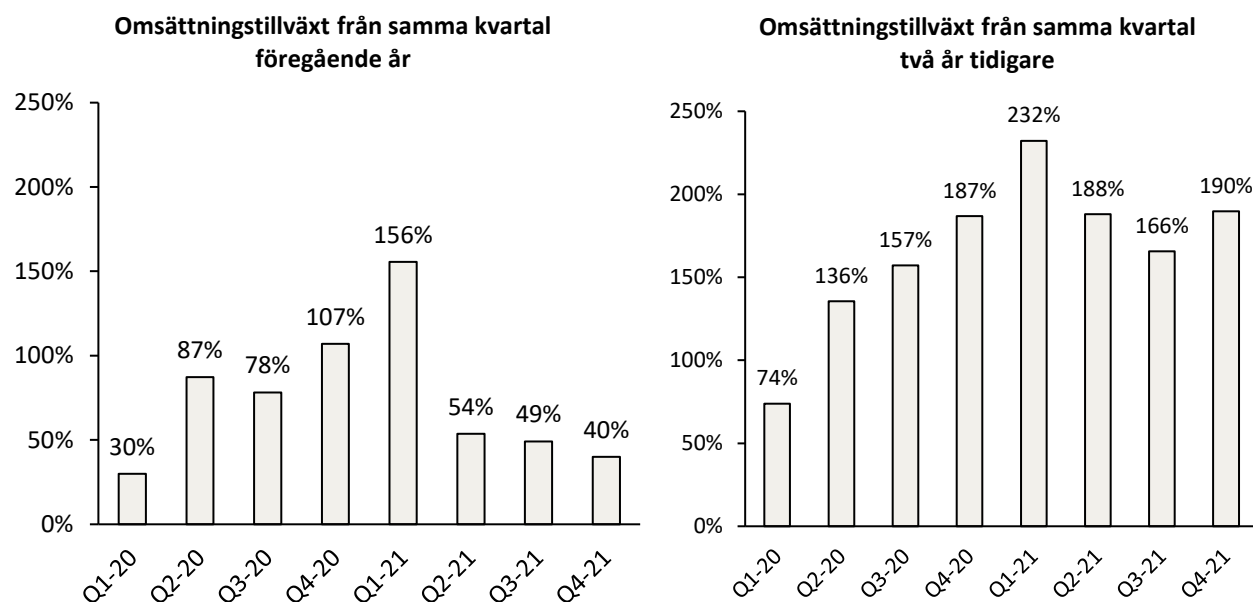
NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT Q4 2021

Koncernens nettoomsättning under det fjärde kvartalet 2021 uppgick till 47,5 MSEK (33,9 MSEK) varav 90 % eller 42,7 MSEK var hänförligt till Trendcarpet, 7 % eller 3,1 MSEK hänförligt till Hatshop och resterande 4 % eller 1,7 MSEK var hänförligt till Victorins.

Fördelning av omsättning under Q4 2021



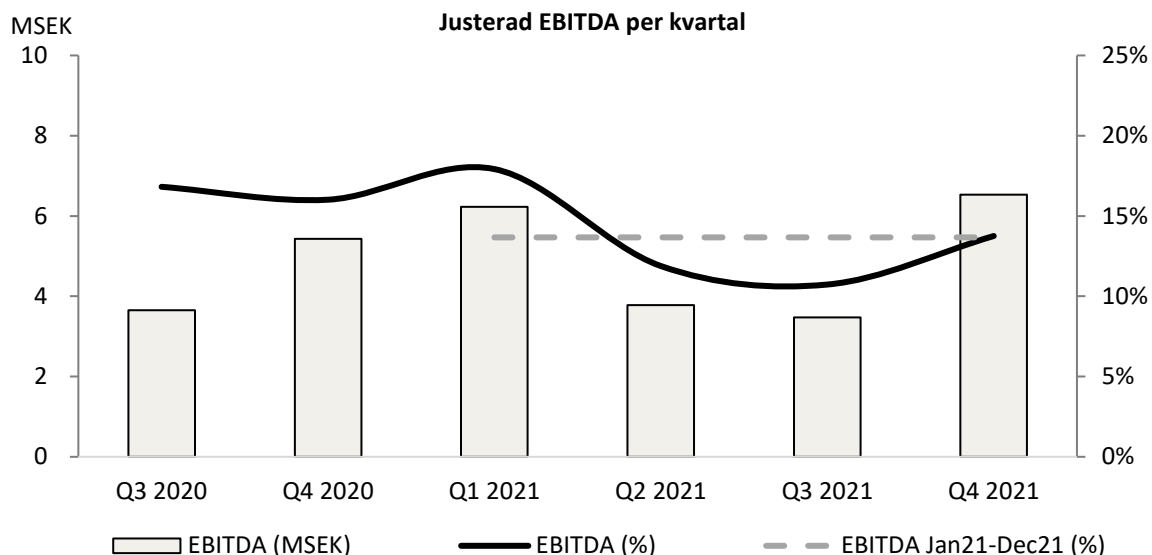
Nettoomsättningen om 47,5 MSEK i det fjärde kvartalet 2021 motsvarar en tillväxt med 40 % från motsvarande kvartal föregående år. Beaktat den starka generella tillväxten för e-handel som noterades efter utbrottet av Covid-19 i mars 2020 anses den fortsatt höga tillväxttakten under Q4 2021 visa på en stark ihållande tillväxt.



Tillväxten i nettoomsättning över två år, det vill säga från tiden före utbrottet av Covid-19 i början av 2020, visas i höger diagram ovan. Koncernens omsättning under Q4 2021 innebär en tillväxt med hela 190 % sedan Q4 2019 vilket motsvarar en kumulativ årlig tillväxttakt om 71 %.

RESULTAT OCH LÖNSAMHET UNDER Q4 2021

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 5,5 MSEK (5,4 MSEK) under det fjärde kvartalet 2021 vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 11,5 % (16,5%). Koncernens justerade EBITDA-marginal över de senaste fyra kvartalen, det vill säga räkenskapsåret 2021, uppgår dock till 13,7 %.



FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET 31 DECEMBER 2021

- Koncernens egna kapital uppgår den 31 december 2021 till 128,7 MSEK (23,2 MSEK).
- Koncernens likvida medel uppgår den 31 december 2021 till 66,2 MSEK (2,5 MSEK) och ca 4,2 MSEK av Koncernens checkräkningskrediter om totalt 5,6 MSEK var utnyttjade.
- Kortfristiga skulder uppgick den 31 december 2021 till 32,8 MSEK (15,0 MSEK) vilket utöver checkräkningskrediten utgörs av icke räntebärande rörelseskulder.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR UNDER Q4 2021

Under rapportperioden har koncernen inte genomfört några väsentliga investeringar utöver inventarier för 0,8 MSEK i samband med flytten av Cama-Gruppens lager till nya större lokaler.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 5,4 MSEK (5,3 MSEK) och det totala kassaflödet under Q4 2021 var 65,8 Mkr (2,5 MSEK).

ANTALET AKTIER PER 2021-12-31 OCH RESULTAT PER AKTIE I Q4 2021

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 19 372 736 st. (39 515 875 st.). Resultatet per aktie uppgick till 0,24 SEK (0,11 SEK).

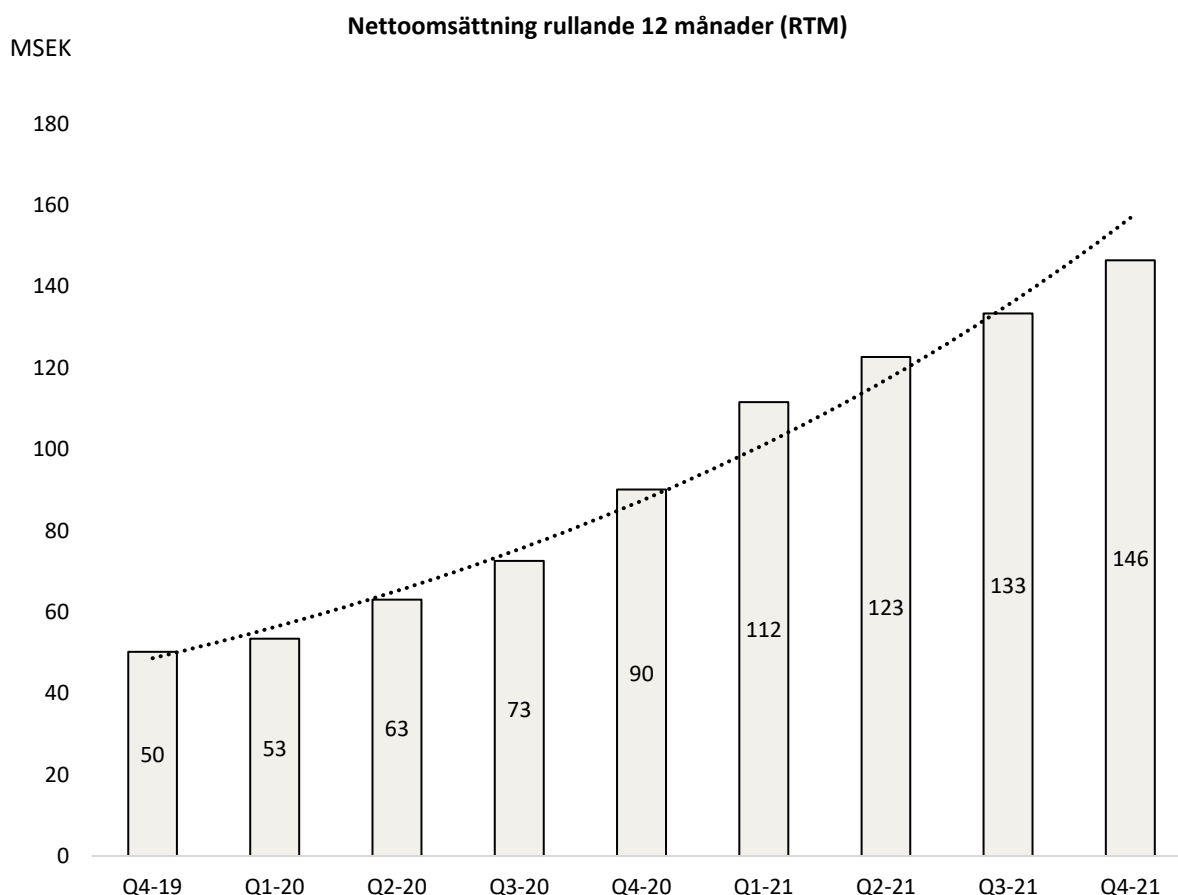
KOMMENTARER TILL KONCERNENS UTVECKLING UNDER HELÅRET 2021

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT UNDER 2021

Koncernens nettoomsättning för helåret 2021 var 146,4 MSEK (90,1 MSEK) varav 130,1 MSEK är hänförliga till Trendcarpet, 13,2 MSEK till Hatshop och 3,1 MSEK till Victorins.

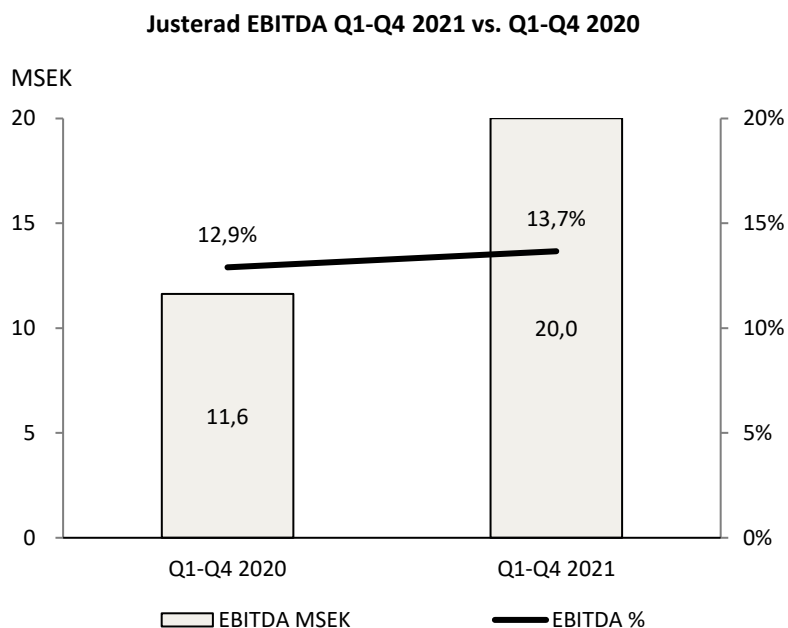
Koncernens omsättning ökade under 2021 med 62 % till 146,4 MSEK från 90,1 MSEK under 2020. Av ökningen utgörs hela 59 procentenheter av organisk tillväxt i Trendcarpet och Hatshop medan 3 procentenheter är tillkommande omsättning från Victorins.

I diagrammet nedan visas utvecklingen av Koncernens rullande 12 månaders (RTM) omsättning. Sedan 2019 har RTM ökat från 50,2 MSEK till aktuella 146,4 MSEK vid utgången av 2021, en ökning med hela 191 % vilket motsvarar en kumulativ årlig tillväxt med 70 %.



RESULTAT OCH LÖNSAMHET UNDER 2021

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under 2021 till 12,6 MSEK (11,6 MSEK). Justerat för transaktionsrelaterade engångskostnader om 6,9 MSEK och engångskostnader för lagerflytt med 0,5 MSEK i perioden uppgår EBITDA för helåret till 20,0 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 13,7 %.



KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR UNDER 2021

Under perioden har koncernen inte genomfört några väsentliga investeringar utöver det omvända förvärvet av Online Brands vilket medförde initial förvärvsgoodwill i koncernen om 36,5 MSEK samt lagerinventarier för 0,8 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 11,9 MSEK (10,8 MSEK) och det totala kassaflödet under 2021 var 61,3 Mkr (2,3 MSEK).

ANTALET AKTIER PER 2021-12-31 OCH RESULTAT PER AKTIE UNDER 2021

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 19 372 736 st. (39 515 875 st.). Resultatet per aktie uppgick till 0,48 SEK (0,21 SEK).

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2021

- På den extra bolagsstämman 19 juli 2021 valdes en ny styrelse i Online Brands bestående av David Rönnberg (ordförande), Klas Berggren, Mathias Hedström och Martin Larsson. Den nya styrelsen utsåg Magnus Skoglund, styrelseledamot och verkställande direktör i CaMa Gruppen AB, till verkställande direktör även i Online Brands Nordic AB.
- På den extra bolagsstämman den 19 juli beslutades även att ändra bolagsordningen i Online Brands Nordic AB avseende aktiekapitalets gränser, antal aktier, bolagets säte samt att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.
- Med ovan bemyndigande genomfördes i november 2021 en riktad nyemission om 60 Mkr till de två institutionella investerarna Jofam och Adrigo Asset Management.
- På bolagsstämmor 16 november respektive 30 december 2021 utsågs Henric Bunge och Carl Rydin till nya styrelseledamöter vid sidan av de fyra ledamöter som tidigare utsetts på bolagsstämman den 19 juli 2021.
- I december genomfördes en sammanläggning av aktier med 100:1 vilket inte medförde någon förändring av Online Brands Nordic AB:s aktiekapital.
- I december 2021 ingick Bolaget bindande avtal om att förvärva 100% aktierna i Kitchenlab AB.
- I december 2021 ingick Bolaget bindande avtal om förvärv av 100% aktierna i Bread & Boxers AB.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 14 januari 2022 genomfördes förvärvet av samtliga aktier i Bread & Boxers AB med en kombination av kontant betalning, rörlig tilläggsköpeskilling och nyemitterade aktier i Online Brands.
- Den 24 januari 2022 ingick Online Brands en icke bindande avsiktsförklaring med huvudägarna till Nordic Kidswear AB avseende ett förvärv av Nordic Kidswear AB för en kombination av kontanter, nyemitterade aktier och en rörlig tilläggsköpeskilling.
- Den 31 januari 2022 genomfördes förvärvet av samtliga aktier i Kitchenlab AB med en kombination av kontant betalning, rörlig tilläggsköpeskilling och nyemitterade aktier i Online Brands.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

- Inga närståendetransaktioner har förekommit under rapportperioden.

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2022

- Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLE FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2021

- Årsredovisning för perioden januari till december 2021 avses publiceras den 18 mars 2022.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2022

- Delårsrapport för perioden januari-mars: 19 maj 2022
- Delårsrapport för perioden januari-juni: 19 augusti 2022
- Delårsrapport för perioden januari-september: 18 november 2022
- Delårsrapport för perioden januari-december: 17 februari 2023

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 (K3). Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

MER OM ONLINE BRANDS NORDIC AB (PUBL)

Online Brands-koncernen är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har som övergripande mål att skapa aktieägarvärde genom att driva och utveckla e-handel inom nuvarande och närliggande segment genom såväl organisk tillväxt inom befintliga verksamheter som förvärv.

Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt de helägda dotterbolagen CaMa Gruppen AB och Juvelerare John Victorin i Varberg AB.

CaMa Gruppen AB med bas i Göteborg driver online-butiken Trendcarpet, en av Europas ledande återförsäljare av mattor med verksamhet i 15 olika länder och främst riktad mot privatmarknaden. I CaMa Gruppen bedrivs även en internationell e-handel för hattar under varumärket Hatshop.

Juvelerare John Victorin i Varberg AB (eller "Victorins" som alla säger) har sedan år 1907 varit Varbergs mest framstående smyckeshandlare och butiken i centrala Varberg är en institution.

Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel: 08 – 503 01 550, e-post: info@mangold.se.

KONTAKTINFORMATION

Magnus Skoglund, VD
magnus.skoglund@trendcarpet.se

Henrik Lernfelt, CFO
henrik@ahlparters.se

POSTADRESS

Online Brands Nordic AB (publ)
C/O CaMa Gruppen AB

Exportgatan 28
422 46 Hisings Backa, Sverige

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
Resultaträkning Koncernen (MSEK)	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	47,5	33,9	146,4	90,1
Övriga rörelseintäkter	0,6	-0,1	0,0	0,7
Summa intäkter	48,1	33,8	146,5	90,8
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-16,0	-12,6	-47,3	-33,6
Övriga externa kostnader	-21,0	-13,2	-65,8	-38,6
Personalkostnader	-4,5	-2,5	-13,4	-7,0
Justerad EBITDA (exklusive engångskostnader)	6,5	5,4	20,0	11,6
Engångskostnader för omvänt förvärv och lagerflytt*	-1,0	0,0	-7,4	0,0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	5,5	5,4	12,6	11,6
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-0,3	0,0	-0,5	-0,1
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-1,0	0,0	-1,7	0,0
Rörelseresultat (EBIT)	4,3	5,4	10,3	11,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2	0,0	0,2	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,1	0,0	-0,2	-0,2
Resultat före skatt	4,4	5,4	10,3	11,3
Lämnade koncernbidrag	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Skatt på årets resultat	0,3	-1,4	-1,0	-2,3
Periodens resultat	4,7	3,7	9,3	8,4
<i>Försäljningstillväxt</i>	<i>39 %</i>	<i>107 %</i>	<i>62 %</i>	<i>79 %</i>
<i>Bruttovinstmarginal</i>	<i>66 %</i>	<i>63 %</i>	<i>68 %</i>	<i>63 %</i>
<i>Justerad EBITDA-marginal (exkl. engångskostnader)</i>	<i>13,6 %</i>	<i>16,1 %</i>	<i>13,7 %</i>	<i>12,8 %</i>
<i>Redovisad EBITDA-marginal</i>	<i>11,5 %</i>	<i>16,1 %</i>	<i>8,6 %</i>	<i>12,8 %</i>
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>0,24</i>	<i>0,11</i>	<i>0,48</i>	<i>0,21</i>
<i>Antal aktier vid periodens utgång**</i>	<i>19,372,736</i>	<i>39,515,875</i>	<i>19,372,736</i>	<i>39,515,875</i>
<i>Genomsnittligt antal aktier i perioden</i>	<i>847,823,302</i>	<i>39,515,875</i>	<i>29,444,306</i>	<i>39,515,875</i>

*) Avser kostnader i samband med det omvända förvärvet i juli 2021 (6,9 Mkr) samt flytt av lager under Q4 2021 (0,5 Mkr).

***) Sammanläggning av aktier med 100:1 gjordes i december 2021.

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Balansräkning Koncernen (MSEK)	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	35,6	0,0
Materiella anläggningstillgångar	1,7	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	2,1	10,3
Summa Anläggningstillgångar	39,5	10,9
Omsättningstillgångar		
Varulager	44,3	23,0
Kundfordringar	8,7	2,5
Övriga kortfristiga fordringar	2,5	0,2
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	2,6	0,9
Kassa och bank	66,2	2,5
Summa Omsättningstillgångar	124,4	29,0
Summa Tillgångar	163,8	39,9
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	97,2	0,1
Övrigt tillskjutet kapital	11,8	0,0
Balanserade vinstmedel och årets resultat	19,7	23,1
Eget kapital	128,7	23,2
Avsättningar för uppskjuten skatt	2,3	1,6
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	4,2	0,0
Leverantörsskulder	12,8	8,4
Skatteskulder	2,8	1,0
Övriga kortfristiga skulder	10,5	4,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2,5	1,1
Summa kortfristiga skulder	32,8	15,0
Summa Eget kapital och skulder	163,8	39,9
<i>Ställda säkerheter</i>	5,9	26,5

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I KONCERNEN

	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
Förändring av eget kapital i Koncernen (MSEK)	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital vid periodens början	64,0	19,5	23,2	14,8
Nyemissioner	60,0	0,0	70,0	0,0
Utdelning	0,0	0,0	-12,6	0,0
Apportemission vid omvänt förvärv	0,0	0,0	38,9	0,0
Periodens resultat	4,7	3,7	9,3	8,4
Eget kapital vid periodens utgång	128,7	23,2	128,7	23,2

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	2021-10-01	2020-10-01	2021-01-01	2020-01-01
Kassaflödesanalys Koncernen (MSEK)	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	4,3	5,4	10,3	11,5
Ej kassaflödespåverkande poster	1,3	0,0	2,3	0,1
Betald skatt	-0,1	-0,1	-0,7	-0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	5,4	5,3	11,9	10,8
Förändringar av rörelsekapital	0,3	1,6	-20,0	-2,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,7	6,9	-8,1	8,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,8	0,2	9,2	-1,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	60,8	-4,7	60,1	-4,8
Periodens kassaflöde	65,8	2,5	61,3	2,3
Likvida medel vid periodens början	0,5	0,0	2,5	0,1
Periodens kassaflöde	65,8	2,5	61,3	2,3
Likvida medel tillförda vid företagsförvärv	0,0	0,0	2,5	0,0
Likvida medel vid periodens slut	66,2	2,5	66,2	2,5