

PRESSMEDDELANDE

18 mars 2021 16:30:00 CET

ONLINE BRANDS FÖRETRÄDESEMISSION KRAFTIGT ÖVERTECKNAD OCH STYRELSEN BESLUTAR OM RIKTAD EMISSION

Online Brands Nordic AB ("Online Brands" eller "Bolaget") har slutfört den företrädesemission av units som löpte med teckningsperiod 1 - 15 mars 2021 ("Företrädesemissionen"). Företrädesemissionen tecknades till 581 procent och kommer tillföra Online Brands en bruttolikvid om cirka 3,5 MSEK före emissionskostnader. Vidare har styrelsen i Bolaget beslutat om en riktad nyemission av 3 019 116 units samt 124 290 aktier ("Riktade Emissionen") med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Betalning för tecknade units och aktier har skett genom kvittning av bryggglån, ränta och garantiersättningar.

Online Brands har, med stöd av beslut från extra bolagsstämma den 18 februari 2021, genomfört Företrädesemissionen som bestod av 9 878 968 units ("Unit"). En (1) Unit bestod av fem (5) aktier och fem (5) vederlagsfria teckningsoptioner av serie TO 2021. Teckningskursen för en Unit var 0,35 SEK. Totalt mottog Bolaget teckningsanmälningar motsvarande 9 011 009 Units med stöd av uniträtter och 48 425 050 Units utan stöd av uniträtter. Detta innebär att Företrädesemissionen tecknades till cirka 581 procent. Inga garantiåtaganden kommer således tas i anspråk. Genom Företrädesemissionen tillförs Bolaget en bruttolikvid om cirka 3,5 MSEK före emissionskostnader, som uppgår till cirka 0,1 MSEK.

Vidare har styrelsen i Bolaget, med stöd av emissionsbemyndigande från extra bolagsstämma den 18 februari 2021, beslutat om den Riktade Emissionen av 3 019 116 units samt 124 290 aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Betalning för tecknade units och aktier har skett genom kvittning av bryggglån, ränta och garantiersättningar. Tecknare i den Riktad Emissionen är:

- Augvest AB (2 696 784 units samt 124 290 aktier)
- Lundblad Invest AB (184 285 units)
- Fredrik Lundgren (138 947 units)

Den extra bolagsstämman 18 februari 2021 beslutade även om en riktad emission om 171 428 units till Auratus Invest AB, som kontrolleras av Bolagets VD och styrelseledamot Jens Åman. Villkor och teckningskurs för en Unit och en aktie i den Riktade Emissionen är i enlighet med bryggglåne- och garantiavtal desamma som villkoren i Företrädesemissionen.

Efter registrering av Företrädesemissionen och den Riktade Emissionen, inklusive tidigare beslutad emission till Auratus Invest AB, kommer det finnas 104 987 728 aktier och 65 347 563 teckningsoptioner av serie TO 2021 i Bolaget. Aktiekapitalet kommer att öka till 5 267 199 SEK.

Teckningsoptionerna av serie TO 2021 ger innehavaren rätt att teckna en (1) ny aktie per utnyttjad teckningsoption under perioden 18 maj 2021 till den 1 juni 2021. Vid fullt utnyttjande av det högsta möjliga antalet emitterade teckningsoptioner inom ramen för Företrädesemissionen och den Riktade Emissionen, på högsta möjliga kurs, tillförs Bolaget ytterligare maximalt cirka 9,1 MSEK.

”Vi gläder oss åt det stora intresset. Emissionslikviden ger oss bättre förutsättningar att ta pågående rekonstruktioner i mål, och kvittningsemmissionen ger ytterligare nödvändig nettolikvid till Bolaget. Detta ger oss möjlighet att utveckla vår e-handelsplattform och utvärdera värdeskapande strukturaffärer”, kommenterar Jens Åman, VD Online Brands.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jens Åman, VD, Online Brands Nordic AB (publ), +46 (0)73 426 61 26

Kontakt

E-post: info@hedbergsguld.se

Telefon: 033-27 25 00

Om oss

Online Brands-koncernen driver de ledande e-butikerna på den nordiska marknaden inom vigselringar, smycken, klockor och matsilver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, Juvelerare Eric G Andersson AB, Juvelerare John Victorin i Varberg AB och Idéguld AB i Borås. Bolagets Certified Adviser är Aqurat Fondkommission AB tel 08-684 05 800, e-post: info@aqurat.se

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2021-03-18 16:30 CET.

Bifogade filer

**ONLINE BRANDS FÖRETRÄDESEMISSION KRAFTIGT ÖVERTECKNAD OCH STYRELSEN
BESLUTAR OM RIKTAD EMISSION**