

Delårsrapport

2018-01-01 – 2018-03-31



Försäljningstillväxt och stärkt bruttomarginal

Sammanfattning första kvartalet 2018

- Rörelsens intäkter ökade med 12% och uppgick till 6 099 kkr (5 394 kkr)
- Förstärkt bruttomarginal 46,7% (42,5%)
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -859 kkr (-545 kkr)
- Extra bolagsstämma beslutade genomföra företrädesemission

Rapportperiod första kvartalet 2018

- Rörelsens intäkter uppgick till 6 099 kkr (5 424 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -859 kkr (-545 kkr)
- Bruttomarginalen ökade till 46,7% (42,5%)
- Rörelseresultatet uppgick till -1 015 kkr (-670 kkr)
- Resultatet före skatt uppgick till -1 124 kkr (-812 kkr)
- Kassaflödet uppgick till -897 kkr (-853 kkr)
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,05 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 22 046 532 st.)
- Soliditeten var 6%

Kommentarer till första kvartalet 2018

Rörelsens intäkter fortsätter att öka i takt med att nya förvärv av fysiska butiker tillkommer. Detta ger också en positiv inverkan på bruttomarginalen då e-handel i sin affärsmodell traditionellt har en lägre sådan.

Första kvartalets avslut innebär att räkenskapsårets svagaste period är passerad. Kvartalet har till skillnad från övriga kvartal inga traditionellt naturliga försäljningsdrivande högtider eller säsongsknutna händelser som exempelvis jul, konfirmation och vigslar. Försäljningen var dock svagare än förväntat under perioden vilket avspeglar sig i resultatet och likviditeten.

Förhandlingar gällande ytterligare butiksförvärv förs med oförminskad intensitet. Den 3-åriga tillväxtstrategin, som presenterades 16e mars 2017, innebär bland annat att bolaget skall omsätta 100 mkr med god lönsamhet före 2020. Byggstenarna för denna strategi är fler butiksförvärv som sammanräknat uppgår till 10-15 stycken, ökad satsning på välkända varumärken samt förlovning- och vigselsortimentet med unikt designade serier och försäljning av Hedbergs Guld & Silvers fastighet i Dalsjöfors.

Organisk tillväxt skall ske via e-handel och omnikanal, ökad marknadsföringsaktivitet, sortimentexpansion samt förbättrad upplevelse på ny eller förbättrad e-handelssajt. Den Extra bolagsstämman beslutade den 19 mars 2018 att öka Bolagets aktiekapital med högst 367 625,35 kronor genom nyemission av högst 7 352 507 aktier. I syfte att tillmötesgå en eventuell överteckning av företrädesemissionen, bemyndigades styrelsen att besluta om emission av ytterligare sammanlagt högst så många aktier som ryms inom bolagsordningens gränser avseende antal aktier.

Emissionskursen uppgick till 0,40 kronor per aktie, vilket motsvarar emissionskursen i företrädesemissionen. Bolaget tillfördes 3 268 122 SEK före emissionskostnader varav 2 859 626,75 SEK avser överkurs.

Aktien

Kommande konverteringsperioder för Online Brands konvertibla förlagslån 2016/2019 är 1 juni - 15 juni 2018 samt 1 december - 15 december 2018.

Resultatet per aktie uppgår till -0,05 (-0,04) Efter utnyttjande av utestående konverteringslån, teckningsoptioner och liknande uppgick till resultatet per aktie till -0,04

Antalet aktier vid rapportperiodens slut efter utnyttjande av utestående konverteringslån, teckningsoptioner och liknande uppgick till 30 209 422 st (30 209 422 st)

Omsättning Den totala intäkten uppgick till 6 099 kkr (5 424 kkr).

Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA Rörelseresultatet uppgick till -859 kkr (-545 kkr).

Investeringar Under rapportperioden har koncernen inte gjort några investeringar.

Finansiell ställning och likviditet Likvida medel uppgick per den 31 mars 2018 till 89 kkr (639 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -565 kkr (-510 kkr), varav -1 033 kkr (-403 kkr) härrör från rörelsen och 468 kkr (-107 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga skulder uppgick i slutet av kvartalet till 16 062 kkr.

Händelser efter periodens utgång

Det slutliga resultatet av bolagets företrädesemission visar att 8 170 305 aktier, motsvarande 111,12 procent av de erbjudna aktierna, har tecknats i företrädesemissionen. Högsta antalet aktier i emissionen uppgick till 7 352 507. Antal aktier i bolaget efter emissionen uppgår till 30 227 827.

2 494 016 aktier tecknades med företräde vilket motsvarar 33,9% av emissionen. Aktier tecknade utan företräde uppgick till 4 858 491. Antalet tecknare uppgick till 57 st.

Utsikter för helåret 2018

Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

Bolaget fortsätter arbetet med att realisera den fastlagda tillväxtstrategin gällande förvärv av fysiska butiker.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner genomfördes under perioden

Kommande rapporttillfällen för 2018

Delårsrapport för perioden januari-mars: 9 maj 2018

Delårsrapport för perioden januari-juni: 17 augusti 2018

Delårsrapport för perioden januari-september: 9 november 2018

Delårsrapport för perioden januari-december: 22 februari 2019

Årsstämma hålls i bolagets lokaler Österlånggatan 44 i Borås, torsdagen den 24 maj 2018 kl 10.00.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands-koncernen driver de ledande e-butikerna på den nordiska marknaden inom vigselringar, smycken, klockor och matsilver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, Juvelerare Eric G Andersson AB, Juvelerare John Victorin i Varberg AB och Idéguld AB i Borås.

Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08- 503 10 550

Resultaträkning Koncern belopp i kkr	2018-01-01 2018-03-31	2017-01-01 2017-03-31	2017-01-01 2017-12-31	2016-01-01 2016-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	6 064	5 394	26 528	21 747
Övriga rörelseintäkter	<u>35</u>	<u>30</u>	<u>466</u>	<u>11</u>
	6 099	5 424	26 994	21 758
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-3 248	-3 132	-14 788	-12 735
Övriga externa kostnader	-1 299	-1 142	-5 142	-3 883
Personalkostnader	<u>-2 411</u>	<u>-1 695</u>	<u>-6 868</u>	<u>-4 698</u>
Rörelseres. Före avskrivn. EBITDA	-859	-545	196	442
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-156	<u>-125</u>	<u>-520</u>	<u>-326</u>
Rörelseresultat	-1 015	-670	-324	116
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	0	1	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>-110</u>	<u>-142</u>	<u>-569</u>	<u>-419</u>
Resultat före skatt	-1 124	-812	-892	-302
Skatt på årets resultat		0	22	-93
Periodens resultat	-1 124	-812	-870	-395
Resultat per aktie	-0,05	-0,04	neg	-0,02
Antal aktier vid periodens utgång	22 046,532	21 878,112	22 046,532	21 878,112
Genomsnittligt antal aktier	22 046,532	21 878,112	21 962,322	19 547,439

Balansräkning koncern belopp i kkr	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31	2016-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	4 328	3726	4 455	3 827
Materiella anläggningstillgångar	2 665	2770	2 695	2 711
Finansiella anläggningstillgångar	500	500	500	500
Summa Anläggningstillgångar	7 493	6 996	7 650	7 038
Omsättningstillgångar				
Varulager	10453	8746	10 701	8753
Kortfristiga fordringar	1361	899	1 160	741
Kortfristiga placeringar	12	8	12	8
Kassa och bank	60	225	965	1303
Summa Omsättningstillgångar	11 886	9 878	12 838	10805
Summa Tillgångar	19 379	16 874	20 488	17 843
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	569	1676	1692	2456
Avsättningar	588	618	591	620
Summa Eget kapital och avsättningar	1157	2294	2283	3076
Skulder				
Långfristiga skulder	2160	3986	2160	4319
Kortfristiga skulder	16062	10594	16045	10448
Summa Skulder	18222	14580	18205	14767
Summa Eget kapital och skulder	19379	16874	20488	17843
ställda säkerheter	27500	27500	27500	27500
Förändring av eget kapital				
	2018-01-01	2017-01-01	2017-01-01	2016-01-01
	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital vid periodens början	1692	2329	2329	1508
Nyemission inkl. emissionskostnad			97	1882
Justerad eget kapital vid periodens början	1	159	136	-380
Periodens resultat	<u>-1124</u>	<u>-812</u>	<u>-870</u>	<u>-395</u>
Eget kapital vid periodens utgång	569	1676	1692	2329

Kassaflödesanalys koncernen belopp i kkr

	2018-01-01 2018-03-31	2017-03-01 2017-03-31	2017-01-01 2017-12-31	2016-01-01 2016-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-1015	-670	-324	116
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	156	125	520	278
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-174	142	-546	-395
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1033	-403	-350	-1
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	468	-107	861	-77
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-565	-510	511	-78
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-84	-1547	-4087
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-332	-259	698	4831
Periodens kassaflöde	-897	-853	-338	666
Likvida medel vid periodens början	965	1078	1303	637
Likvida medel vid periodens slut	68	225	965	1303
Förändring i periodens kassaflöde	-897	-853	-338	666
Nyckeltal				
Rörelsemarginal	neg	neg	neg	0,5%
Räntabilitet på sysselsatt kapital	neg	neg	neg	0,7%
Räntabilitet på eget kapital	neg	neg	neg	4%
Soliditet	5,97%	9,9%	11,14%	17,5%