

Delårsrapport

2017-04-01 – 2017-06-30



Förbättrat rörelseresultat och ökad bruttovinstmarginal

Sammanfattning andra kvartalet 2017

- Rörelsens intäkter ökade med 62% och uppgick till 7 368 kkr (4 548 kkr)
- Förstärkt handelsmarginal 45,8% (37,6%)
- Rörelseresultatet EBITDA ökade med 552% och uppgick till 424 kkr (65 kkr)
- Arbetet med att förverkliga den fastlagda 3-åriga tillväxtstrategin fortsätter

Rapportperiod andra kvartalet 2017

- Rörelsens intäkter uppgick till 7 368 kkr (4 548 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 424 kkr (65 kkr)
- Bruttomarginalen ökade till 45,8% (37,6%)
- Rörelseresultatet uppgick till 301 kkr (51 kkr)
- Nettoresultatet uppgick till 167 kkr (14 kkr)
- Kassaflödet uppgick till -25 kkr (2 383 kkr)
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till 0,01 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 21 962 322 st.)
- Soliditeten var 11,4%

Kommentarer till andra kvartalet 2017

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 424 kkr vilket är ett resultat av de åtgärderna i den 3-åriga förvävsstrategin som presenterades 16 mars 2017.

Rörelsens intäkter fortsätter att öka som en naturlig följd av de förvärvade bolagens verksamhet. Bolagets stärkta marginaler härrör sig främst till den ökade försäljningen av marginalstarka varumärken som förvärven av de nya butikerna bidragit med.

Under rapportperioden har slutavräkning gjorts för bland annat ersättning för inkomstbortfall, till följd av inbrottet i Hedbergs Guld & Silver AB, 18 januari fram till 31 maj 2017. Ersättningen utgjorde 302 kkr och ingår ej bruttovinstmarginalberäkningen.

Förhandlingar med ytterligare butiksförvärv förs med oförminskad intensitet. Den 3-åriga tillväxtstrategin, som presenterades 16 mars 2017, innebär bland annat att bolaget skall omsätta 100 000 kkr med god lönsamhet före 2020. Byggstenarna för denna strategi är fler butiksförvärv som sammanräknat uppgår till 10-15 stycken, ökad satsning på förlovnings- och vigselassortimentet med unikt designade serier samt försäljning av Hedbergs Guld & Silvers fastighet i Dalsjöfors.

Aktien

Den andra konverteringsperioden för Online Brands Nordic AB (publ):s (Online Brands eller Bolaget) konvertibla förlagslån 2016/2019 som löpte under perioden 1 - 15 juni 2017 tillförde Bolaget 168 420 nya aktier genom konvertering av skulder om 67 368 SEK, till en konverteringskurs om 0,40 SEK per aktie (en överkurs om 0,35 SEK då det nominella värdet uppgår till 0,05 SEK per aktie). I och med denna konvertering ökade Bolagets aktiekapital med 8.421 SEK, från 1.093 905,29 SEK till 1.102.326,29 SEK. Bolagets totala antal aktier och med konverteringen uppgår det totala antalet aktier i Bolaget nu till 22.046.532 stycken. De nya aktierna registrerades hos Bolagsverket efter rapportperiodens utgång. Bolagets egna kapital ökade med 58.947 SEK till 1.735 TSEK

Kommande konverteringsperioder för Online Brands konvertibla förlagslån 2016/2019 är 1 december - 15 december 2017, 1 juni - 15 juni 2018 samt 1 december - 15 december 2018.

Omsättning Den totala intäkten uppgick till 7 368 kkr (4 548 kkr).

Resultat Rörelseresultatet uppgick till 424 kkr (65 kkr).

Investeringar Under rapportperioden har koncernen inte gjort några investeringar.

Finansiell ställning och likviditet Likvida medel uppgick per den 30 juni 2017 till 200 kkr (2 893 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 320 kkr (-233 kkr), varav 356 kkr (-395 kkr) härrör från rörelsen och -36 kkr (162 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av kvartalet till 890 kkr.

Händelser efter periodens utgång

Online Brands Nordic AB (publ) (Online Brands), tecknade den 16 augusti en avsiktsförklaring om förvärv av 100% av aktierna i företaget Idéguld AB. Bolaget Idéguld AB driver en oberoende smyckesbutik i centrala Borås som 2016 omsatte 8 199 kkr med ett resultat efter finansnetto om ca 118 kkr.

Köpeskillingen uppgår preliminärt till 2 575 kkr varav tilläggsköpeskillning utgör maximalt 1 mkr. Förvärvet har planerat tillträde under fjärde kvartalet 2017 och är villkorat av Online Brands genomförda due diligence, erforderliga beslut samt att parterna ingår aktieöverlåtelseavtal.

Utöver detta förvärv har Online Brands även pågående diskussioner och förhandlingar med ytterligare potentiella förvärvskandidater.

Online Brands Nordic AB (publ) har efter genomfört förvärv av Idéguld AB i Borås fysiska butiker i Dalsjöfors, Västervik samt Varberg (Juvellerare John Victorin i Varberg AB) utöver e-handelskanalen www.hedbergsguld.se

Utsikter för helåret 2017

Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

Bolaget fortsätter arbetet med att realisera den fastlagda tillväxtstrategin gällande förvärv av fysiska butiker.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner genomfördes under perioden

Kommande rapporttillfällen för 2017

Delårsrapport för perioden januari-september: 9 november 2017

Delårsrapport för perioden januari-december: 22 februari 2018

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands Nordic AB, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver en ledande e-butik på den svenska marknaden för smycken. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB, de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, som säljer vigselringar, smycken, klockor och matsilver via ehandelsbutiken, www.hedbergsguld.se och sin fysiska butik i Dalsjöfors utanför Borås, Juvellerare Eric G Andersson AB som bedriver smyckes- och klockhandel i Västervik samt Juvellerare John Victorins i Varberg AB Bolaget har sedan 1908 sålt smycken av högsta kvalitet till konkurrenskraftiga priser.

Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08- 503 10 550

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 augusti 2017 kl. 08:05 CET.

Resultaträkning Koncern	2017-04-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-06-30	2016-04-01 2016-06-31	2016-01-01 2016-06-30	2016-01-01 2016-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	6 984	12 377	4 546	7 367	21 747
Övriga rörelseintäkter	<u>384</u>	<u>415</u>	<u>2</u>	<u>5</u>	<u>11</u>
	7 368	12 792	4 548	7 372	21 758
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-3 783	-6 915	--2 835	-4 679	-12 735
Övriga externa kostnader	-1 432	-2 574	-852	-1 598	-3 883
Personalkostnader	<u>-1 729</u>	<u>-3 424</u>	<u>-796</u>	<u>-1 473</u>	<u>-4 698</u>
Rörelseres. Före avskrivn. EBITDA	424	-121	65	-378	442
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	<u>-123</u>	<u>-248</u>	<u>-14</u>	<u>-50</u>	<u>-326</u>
Rörelseresultat	301	-369	51	-428	116
Ränteintäkter och likn resultatposter	0		1	1	10
Räntekostnader och likn resultatposter	<u>-134</u>	<u>-276</u>	<u>-38</u>	<u>-77</u>	<u>-405</u>
Resultat före skatt	167	-654	14	-504	-279
Skatt på årets resultat	0	0	-16	-16	-219
Periodens resultat	167	-645	-2	-520	-498
Resultat per aktie	0,01	-0,03	-0,00	-0,03	-0,02
Antal aktier vid periodens utgång	22 046,532	22 046,532	17 216,766	17 216,766	21 878,112
Genomsnittligt antal aktier	21 962,322	21 962,322	17 216,766	17 216,766	19 547,439

Balansräkning koncern	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3 626	2 653	3 827
Materiella anläggningstillgångar	2 762	2 787	2 711
Finansiella anläggningstillgångar	500	500	500
Summa Anläggningstillgångar	6 888	5 940	7 038
Omsättningstillgångar			
Varulager	8 733	4 468	8 753
Kortfristiga fordringar	890	1 302	741
Kortfristiga placeringar	8	8	8
Kassa och bank	<u>200</u>	<u>2 893</u>	<u>1 078</u>
Summa Omsättningstillgångar	9878	3146	10 580
Summa Tillgångar	16 719	14 611	17 618
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 913	1 525	2 329
Avsättningar	<u>616</u>	<u>95</u>	<u>746</u>
Summa Eget kapital	2 529	1 620	3 075
Skulder			
Långfristiga skulder	3 986	3 739	4 733
Kortfristiga skulder	<u>10 204</u>	<u>9 252</u>	<u>9 810</u>
Summa Skulder	14 190	12 991	14 543
Summa Eget kapital och skulder	16 719	14 611	17 618
ställda säkerheter	26 800	27 500	27 500
Förändring av eget kapital			
Eget kapital vid periodens början	1 676	990	1 508
Nyemission inkl. emissionskostnad	67		1 882
Övrigt Totalresultat	3	533	183
Periodens resultat	<u>167</u>	<u>2</u>	<u>-498</u>
Eget kapital vid periodens utgång	1 913	1 525	2 329

Kassaflödesanalys Koncernen

	2017-04-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-06-30	2016-04-01 2016-06-30	2016-01-01 2016-06-30	2016-01-01 2016-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	301	-369	-2	-520	116
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	123	248	-407	2 363	326
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-68	74	14	50	534
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	356	-47	-395	1 893	976
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-36	-143	162	440	792
Kassaflöde från den löpande verksamheten	320	-190	-233	2 333	1 768
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13	-97	2 653	0	-3 836
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-332	-591	-37	-77	2 509
Periodens kassaflöde	-25	-878	2 383	2 256	441
Likvida medel vid periodens början	225	1 078	510	637	637
Likvida medel vid periodens slut	200	200	2 893	2 893	1 078
Förändring i periodens kassaflöde	-25	-878	2 383	2 256	441
					0
Nyckeltal					
Rörelsemarginal	4,09%	Neg	Neg	Neg	0,5%
Räntabilitet på sysselsatt kapital	1,80%	Neg	Neg	Neg	0,7%
Räntabilitet på eget kapital	11,90%	Neg	Neg	Neg	4%
Soliditet	11,40%	11,40%	10,40%	10,40%	17,5%