

Online Brands offentliggör Informationsmemorandum

Online Brands offentliggör idag ett informationsmemorandum inför den nyemission med företräde för befintliga aktieägare som beslutades av extra bolagsstämma den 27 maj.

Erbjudandet i sammandrag

Aktie: Online Brands Nordic AB (publ)

Teckningskurs: 0,50 svenska kronor ("SEK") per aktie

Antal aktier före Emissionen: 2 869 461 stycken

Bolagsvärde före Emissionen baserat på teckningskurs: 1 434 730,50 SEK

Företrädesvillkor: 5:1 (Fem nya aktier per en gammal)

Antal nyemitterade aktier: 14 347 305 stycken

Emissionsbelopp: 7 173 652,50 SEK

Minsta teckningspost utan företräde: 10 000 aktier (5 000 SEK)

Garantiförbindelser: 7 173 652,50 SEK

Teckningstid: 6 juni – 19 juni 2014

Avstämningsdag: 5 juni 2014

Handel med BTA: 6 juni 2014 tills Emissionen registrerats hos Bolagsverket

Handel med teckningsrätter: Sker ej.

Informationsmemorandum, teckningsanmälningar samt övrig information finns tillgängligt på bolagets hemsida www.onlinebrands.se samt på www.thenberg.se/onlinebrands.

För mer information ring:

Staffan Settergren VD Online Brands Nordic AB (publ), 0722 51 80 79

Göran Nordlund, Styrelseordförande Online Brands Nordic AB (publ), 0704 33 13 20

[Mer om Online Brands Nordic AB \(publ\)](#)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom smycken, accessoarer och klockor. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB och Watchonwatch AB. [Hedbergs Guld & Silver](http://HedbergsGuld.com), säljer guld, silver och övriga smycken via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och via sin outletbutik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. [Watchonwatch](http://Watchonwatch.com) grundades 2007 och är Sveriges ledande onlinebutik för exklusiva armbandsur. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande butik för smycken och relaterade produkter på nätet, både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Online Brands omsatte under 2012 27 miljoner kronor. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.