

Delårsrapport

2014-01-01 – 2014-03-30



Arbetet med företagsrekonstruktionen fortsätter

Sammanfattning första kvartalet 2014

- Signifikant minskning av kapitalbindningen i varulager, personalminskningar och framgångsrika satsningar på utökat sortiment online
- Signifikant förbättring av kassaflödet
- Rörelsens intäkter uppgick till 3,2 MSEK (5,0 MSEK)
- Arbetet med företagsrekonstruktionen fortgår

Rapportperiod första kvartalet 2014

- Rörelsens intäkter uppgick till 3 245 kkr (4 971 kkr).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -1 440 kkr (-616 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till -1 521 kkr (-726 kkr).
- Nettoresultatet uppgick till -1 220 kkr (-581 kkr).
- Kassaflödet uppgick till -111 kkr (-2 585 kkr).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,43 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 2 869 461 st.)
- Soliditeten var negativ (49,1 %)

Kommentarer till första kvartalet 2014

Det första kvartalet är försäljningsmässigt det svagaste inom detaljhandeln. Så också för de segment Online Brands är verksamt inom. Att koncernen f.n. genomför en företagsrekonstruktion medför en ansträngd likviditetssituation, varför marknadsföring och sajttutveckling under kvartalet inte fullt ut kunnat genomföras i enlighet med plan. Detta har under kvartalet påverkat försäljningen i negativ riktning. Resultatet för perioden är dock i nivå med den budget som är fastställd av styrelsen.

Bolaget har mycket framgångsrikt kunnat minska kapitalbindningen i lagret, vilket lämnat ett stort bidrag till det faktum att kassaflödet i det första kvartalet signifikant förbättrats. Bolaget har, på ett annat sätt än tidigare, gjort sortimentet tillgängligt för sina kunder och besökare, vilket i kombination med aktiv marknadsföring till prenumeranter på nyhetsbrev och följare i sociala medier möjliggjort att framgångsrik försäljning av lagervaror ägt rum. Detta har skett delvis till ordinarie pris och delvis i form av olika kampanjer med rabatt. Försäljningen direkt från lager har väsentligt förstärkt tillgången till likvida medel, vilket bidragit till att arbetet med företagsrekonstruktionen under kvartalet kunnat fortgå utan extern finansiering.

En reduktion av personalstyrkan har genomförts i organisationen. Denna omfattar två tjänster som avvecklats i syfte att förstärka effektiviteten och minska de fasta kostnaderna. Den fulla ekonomiska effekten av omorganisationen slår igenom från och med tredje kvartalet.

Hård kostnadskontroll präglar verksamheten i kvartalet och arbetet är på bred front inriktat på att över tid nedbringa totalkostnaden i verksamheten, så att lönsamhet kan uppnås snarast möjligt.

Under kvartalet har en mobilsajt för www.hedbergsguld.se lanserats för att på ett bättre sätt än tidigare möta de av våra kunder och besökare som använder sig av s.k. smartphones och läsplattor vid sina besök.

Omsättning Den totala intäkten uppgick till 3 245 kkr (4 971 kkr).

Resultat Rörelseresultatet uppgick till -1 521 kkr (-726 kkr).

Investeringar Under kvartalet har koncernen inte gjort några investeringar.

Finansiell ställning och likviditet Likvida medel uppgick per den 31 mars till 937 kkr (0 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -111 kkr (-2 309 kkr), varav -1 582 kkr (-1 415 kkr) härrör från rörelsen och 1 471 kkr (-894 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av kvartalet till 1 172 kkr.

Händelser efter periodens utgång

Ett viktigt etappmål i arbetet med företagsrekonstruktionen uppnåddes den 28 april 2014 då Borås tingsrätt fastställde ett ackord i dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB innebärande en nedskrivning av leverantörsskulder med 75 %. Beslutet vann den 19 maj laga kraft.

Kallelse har gjorts till en extra bolagsstämma i Online Brands Nordic AB (publ) den 27 maj 2014 klockan 12.00 i bolagets lokaler på Boråsvägen 40 i Dalsjöfors. Stämman ska då bl.a. ta ställning till styrelsens förslag om en nyemission.

Bolaget har den 5 maj 2014 tecknat ett avtal med en rad investerare som fullt ut garanterar den nyemission som styrelsen avser att föreslå stämman den 27 maj 2014. Investerargruppen som tecknat avtalet med Bolaget består av VD, samtliga styrelseledamöter och externa investerare.

Ackordserbjudande har den 14 april 2014 lämnats till fordringsägarna i dotterbolaget Watchonwatch AB. Formell ansökan om fastställelse av ackordsförslaget har den 8 maj 2014 lämnats in vid Stockholms tingsrätt. Ackordsförhandling äger rum i Stockholms tingsrätt den 9 juni 2014.

Dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB genomförde under vecka 19 i samarbete med en av sina leverantörer en nationell kampanj med ett erbjudande gällande guldringar i en kombination av TV-reklam och oadresserad direktreklam.

Utsikter för helåret 2014

Online Brands Nordic AB (publ) planerar att genomföra en nyemission som enligt nu gällande tidsplan skulle komma att vara avslutad i inledningen av det tredje kvartalet.

Arbetet med att bredda företagets sortiment och kunderbjudande kommer att fortgå med oförminskad styrka för att säkerställa att våra kunder alltid ska ha ett attraktivt urval av produkter att välja mellan, kombinerat med affärsvillkor som uppfattas vara attraktiva.

Bolaget kommer att fortsätta och fördjupa arbetet med att utveckla våra försäljningskanaler både online och offline. I detta arbete är vidareutveckling av hemsida och marknadskommunikation viktiga inslag. Bolagets arbete med att lansera en hemsida för försäljning av smycken på den norska marknaden har återupptagits och kommer att slutföras snarast möjligt sedan företagsrekonstruktionen kunnat avslutas.



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för perioden januari-juni (rapport för andra kvartalet): 21 augusti

Delårsrapport för perioden januari-september (rapport för tredje kvartalet): 23 oktober

Delårsrapporten har upprättats enligt BFNAR 2007:1. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

Dalsjöfors den 20 maj 2014

Staffan Settergren Verkställande Direktör Online Brands Nordic AB (publ) Org.nr. 556211-8637 Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors Tel: 033-27 25 00

För eventuella frågor gällande delårsrapporten kontakta gärna: Staffan Settergren, Verkställande Direktör, 0722 51 80 79 eller Göran Nordlund, Styrelseordförande, 0704 33 13 20 För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se

Bolagets Certified Advisor Thenberg & Kinde Fondkommission AB Box 2108 403 12 Göteborg Tel: 031 745 50 00

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom smycken, accessoarer och klockor. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB och Watchonwatch AB. Hedbergs Guld & Silver säljer guld, silver och övriga smycken via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och via sin butik i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Watchonwatch grundades 2007 och är en onlinebutik för exklusiva armbandsur. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande butik för smycken och relaterade produkter på nätet, både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med Internet som främsta säljkanal. Online Brands omsatte under 2013 28 miljoner kronor. Aktien handlas på First North.

Resultaträkning Koncern

	2014-01-01 2014-03-31	2013-01-01 2013-03-31	2013-01-01 2013-12-31	2012-01-01 2012-12-31
<i>Belopp i tusental kronor</i>				
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	3 245	4 971	28 314	26 397
Övriga rörelseintäkter	0	0	468	630
	3 245	4 971	28 782	27 027
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-2 107	-2 976	-19 428	-17 364
Övriga externa kostnader	-1 272	-1 354	-7 475	-6 584
Personalkostnader	-1 306	-1 257	-6 066	-5 950
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 440	-616	-4 187	-2 871
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-81	-110	-2 134	-1 355
Övriga rörelsekostnader	0	0	-638	-10
Omställningskostnader	0	0	0	-10
Rörelseresultat	-1 521	-726	-6 959	-4 246
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	0	5	7
Räntekostnader och liknande resultatposter	-44	-19	-186	-111
Resultat före skatt	-1 564	-745	-7 140	-4 350
Skatt på periodens resultat	344	164	727	1 272
Periodens resultat	-1 220	-581	-6 413	-3 078
Resultat per aktie vid periodens utgång	-0,43	-0,20	-2,23	-1,07
Antal aktier vid periodens utgång	2 869 461	2 869 461	2 869 461	2 869 461
Genomsnittligt antal aktier	2 869 461	2 869 461	2 869 461	2 869 461

Balansräkning Koncern

<i>Belopp i tusental kronor</i>	<i>2014-03-31</i>	<i>2013-03-31</i>	<i>2013-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	258	716	300
Materiella anläggningstillgångar	3 077	3 405	3 115
Finansiella anläggningstillgångar	1 516	608	1 172
Summa anläggningstillgångar	4 851	4 729	4 587
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	4 379	6 656	4 726
Kortfristiga fordringar	1 172	1 010	2 049
Kortfristiga placeringar	8	212	8
Kassa och bank	937	0	1 048
Summa omsättningstillgångar	6 496	7 878	7 831
SUMMA TILLGÅNGAR	11 347	12 607	12 418
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	-860	6 194	360
Avsättningar	0	0	0
Skulder			
Långfristiga skulder	2 823	2 383	2 823
Kortfristiga skulder	9 384	4 030	9 235
Summa skulder	12 207	6 413	12 058
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 347	12 607	12 418
Ställda säkerheter	27 500	26 500	27 500
Ansvarsförbindelse	0	0	0
Förändringar av eget kapital	<i>2014-01-01</i>	<i>2013-01-01</i>	<i>2013-01-01</i>
	<i>2014-03-31</i>	<i>2013-03-31</i>	<i>2013-12-31</i>
Eget kapital vid periodens början	360	6 775	6 775
Utdelning	0	0	0
Periodens resultat	-1 220	-581	-6 415
Eget kapital vid periodens utgång	-860	6 194	360

Kassaflödesanalys Koncern

Belopp i tusental kronor

Den löpande verksamheten

	2014-01-01 2014-03-31	2013-01-01 2013-03-31	2013-01-01 2013-12-31	2012-01-01 2012-12-31
Rörelseresultat	-1 521	-726	-6 959	-4 236
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	81	110	1 863	805
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-142	-799	-795	74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 582	-1 415	-5 891	-3 357

före förändringar av rörelsekapital

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 471	-894	4 602	3 780
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-111	-2 309	-1 289	423

Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-204	-9	486
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-72	-239	-4 300
Periodens kassaflöde	-111	-2 585	-1 537	-3 391

Likvida medel vid periodens början	1 048	2 585	2 585	5 976
Likvida medel vid periodens slut	937	0	1 048	2 585
Förändringen i periodens kassaflöde	-111	-2 585	-1 537	-3 391

NYCKELTAL

	2014-01-01 2014-03-31	2013-01-01 2013-03-31	2013-01-01 2013-12-31	2012-01-01 2012-12-31
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	Neg	49,1%	2,9%	46,3%