

Bokslutskommuniké 2013

2013-10-01– 2013-12-31



Sammanfattning helåret 2013

Sammanfattning helåret 2013

- *Försäljningen blev starkt påverkad av de stora problemen med den nya e-handelsplattformen för www.hedbergsguld.se som lanserades den 28 oktober. Försäljningen i Q4 i Hedbergs Guld & Silver AB minskade med -3 272 kkr jämfört med föregående år.*
- *Watchonwatch AB, verksam inom premiumsegmentet gällande klockor, förvärvades med tillträde den 1 april.*
- *Styrelsen tvingades säga upp tidigare VD med omedelbar verkan den 20 augusti. Ny VD, Staffan Settergren, tillträdde den 7 oktober.*
- *Likviditetskris uppstod, som bl.a. orsakades av underliggande svaga resultat, kostnader för VD-byte, fördyrat IT-projekt i samband med byte av e-handelsplattformen för www.hedbergsguld.se, samt stora försäljningstapp p.g.a. stora problem med hemsidan.*
- *Bolaget tvingades den 18 november ansöka om företagsrekonstruktion för moderbolaget och de två rörelsedrivande dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB och Watchonwatch AB.*
- *Ett förändringsarbete omfattande hela verksamheten inleddes den 7 oktober och har pågått sedan dess. Arbetet syftar till att skapa affärsprocesser som borgar för god kundupplevelse, skalbarhet, kostnadseffektivitet och lönsamhet.*
- *De stora problemen med www.hedbergsguld.se var till stor del lösta vid jultid.*
- *Styrelse, VD och organisation har framgångsrikt kommit en god bit på väg med att lösa de operativa problem som utlöste den akuta krisen och drivit vidare arbetet med rekonstruktion av bolaget.*

• Rapportperiod fjärde kvartalet 2013

- Rörelsens intäkter uppgick till 5 193 kkr (7 568 kkr).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -3 344 kkr (-655 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till -5 554 kkr (-1 505 kkr).
- Nettoresultatet uppgick till -5 198 kkr (-490 kkr).
- Kassaflödet uppgick till 1 048 kkr (1 698 kkr).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -1,81 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 2 869 461 st.)
- Soliditeten uppgick till 2,9 % (46,3 %)

Kommentarer till fjärde kvartalet 2013

Företaget har under kvartalet huvudsakligen fokuserat på julhandel, intensifierad marknadsbearbetning mot befintliga kunder, hemsidesutveckling och arbetet med företagsrekonstruktion.

Bolaget hamnade i en mycket allvarlig likviditetskrisis i början av kvartalet. Denna var bl.a. orsakad av de underliggande svaga resultaten, kostnader för byte av VD och fördyrat IT-projekt för byte av e-handelsplattform. Dock var den allt överskuggande faktorn som slog mycket hårt mot företagets likviditet det mycket omfattande försäljningstapp som blev resultatet av problemen med den nya e-handelsplattform som lanserades den 28 oktober. Koncernen tvingades att ansöka om företagsrekonstruktion. Beslut av tingsrätten fattades om företagsrekonstruktion i Online Brands Nordic AB och Hedbergs Guld & Silver AB den 18 november och i Watchonwatch AB den 19 november. Styrelse och operativ ledning har tillsammans med organisationen kommit mycket långt på vägen emot att lösa de problem som utlöste den akuta krisen och arbetet med rekonstruktionen pågår med full styrka. Det är glädjande att se att rekonstruktionen inte haft någon negativ påverkan på företagets kunder vare sig i online eller i butik, och att företagets relationer till sina många leverantörer är fortsatt mycket goda och konstruktiva med fokus både på de dagliga och de framtida affärerna.

Omsättning Den totala intäkten uppgick till 5 193 kkr (7 568 kkr). Nettoomsättningen uppgick till 5 106 kkr (7 018 kkr). I samband med lanseringen av det nya affärssystemet och e-handelsplattformen för Hedbergs Guld & Silver AB visade det sig att mycket allvarliga brister gällande hemsidan fanns både vad gällde presentationen av viktiga produktkategorier och teknisk prestanda (trafiktålighet) etc. Dessa problem kunde steg för steg lösas i samarbete med en ny leverantör (systemering/programmering/design) under återstoden av kvartalet, så att hemsidan vid jultid fungerade väl i nivå med tidigare plattform. När det gäller försäljningen i Watchonwatch AB kan det konstateras att viss försäljning bortfallit som en konsekvens av rekonstruktionen, då ledtiderna i affärerna marginellt ökat vilket negativt påverkat förutsättningarna för dessa affärer.

Resultat Rörelseresultatet uppgick till -5 554 kkr (-1 505 kkr), varav -1 442 är hänförligt till nedskrivning av goodwill och domän.

Investeringar Under kvartalet har inga betydande investeringar gjorts.

Rapportperiod helåret 2013

- Årets nettoomsättning uppgick till 28 314 kkr (26 397 kkr). Rörelsens totala intäkter uppgick till 28 782 kkr (27 027 kkr).
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -4 187 kkr (-2 871 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till -6 959 kkr (-4 236 kkr).
- Nettoresultatet uppgick till -6 413 kkr (-3 068 kkr).
- Kassaflödet uppgick till -1 537 kkr (-3 391 kkr).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -2,23 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 2 869 461 st.)

Kommentarer till helåret 2013

Ett större IT-projekt inleddes under första kvartalet i syfte att byta befintliga lösningar vad gäller både affärssystem och e-handelsplattform. Projektet både försenades och fördröjades bl.a. som en följd av att tidigare VD lämnade verksamheten med omedelbar verkan den 20 augusti. Projektet ledde fram till att systemen togs i drift först den 28 oktober, med ovan nämnda problem och negativa påverkan på försäljningen på hemsidan www.hedbergsguld.se.

Under första kvartalet genomfördes också förhandlingar om förvärv av 100 % av aktierna Watchonwatch AB. Avtal träffades och bolaget blev ett dotterbolag i koncernen fr.o.m. den 1 april. Bolaget bedriver försäljning online av marknadens mest exklusiva ur för både dam och herr.

Under det andra kvartalet genomfördes i Hedbergs Guld & Silver AB en anpassning av kostnadsnivån genom en omorganisation som resulterade i en minskad personalstyrka.

Bolaget har märkt en minskad aktivitet inom köp av begagnat guld från konsument. Indikationer från branschen pekar också på att marknaden som helhet har minskat i detta segment. Bolaget har endast en mindre del av sin verksamhet inom köp av begagnat guld.

Under andra kvartalet avyttrades en del av koncernens fastighet i Dalsjöfors, vilket ledde till en intäkt på 650 kkr, och en realisationsvinst på 350 kkr.



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

Det stora förändringsarbete som VD inleddes i samband med dennes tillträde den 7 oktober genomförs med oförminskad styrka och på bredast tänkbara front. En av ambitionerna är att över tid radikalt minska kapitalbindningen i lager. En del av arbetet är inriktat på kompetensutveckling och kompetensväxling gällande personalen. Både sortiments- och prispolitik genomgår genomgripande översyn och förändring. Företagets olika affärsprocesser, från kundkommunikation och inköp till distribution, via affärsutveckling och administration ska dokumenteras och effektiviseras. Företagskulturen är en viktig komponent som ledningen löpande arbetar med att förändra.

Hedbergs Guld & Silver ska erbjuda marknadens mest attraktiva sortiment till de bästa villkoren och har fortsatt som ambition att bli marknadsledare på smycken på nätet i Skandinavien.

Omsättning Årets nettoomsättning uppgick till 28 314 kkr (26 397 kkr). Rörelsens totala intäkter uppgick till 28 782 kkr (27 027 kkr).

Resultat Rörelseresultatet uppgick till -6 959 kkr (-4 236 kkr).

Investeringar Under året har inga betydande investeringar gjorts.

Finansiell ställning och likviditet Likvida medel uppgick per den 31 december till 1 048 kkr (2 585 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 289 kkr (423 kkr), varav -5 891 kkr (-3 357 kkr) härrör från rörelsen och 4 602 kkr (3 780 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av året till 7 831 kkr.

Aktien

Online Brands har inte några utestående optionsprogram som riktats till personal, ledande befattningshavare eller styrelse.

Händelser efter periodens utgång

Stockholms tingsrätt utdömde den 10 januari 2014 ett vite om 500 kkr som Konsumentombudsmannen stämt Hedbergs Guld & Silver AB att betala för överträdelse av ett tidigare utfärdat vitesföreläggande. Kostnaden för vitet har reserverats i bokslutet för 2013.

En tydlig signal om att de stora problemen med försäljningen på www.hedbergsguld.se är på mycket god väg att bli lösta är att försäljningen i Hedbergs Guld & Silver AB, med viss marginal, överträffade lagd budget för januari månad 2014.

Ett arbete med att genomföra personalförändringar i syfte att nedbringa bolagets lönekostnader har inletts.



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

Utsikter för helåret 2014

Bolagets ansats är att snarast möjligt lägga processen med företagsrekonstruktion bakom sig genom att genomföra ett planerat offentligt ackord i kombination med ett kapitaltillskott i form av en företrädesemission.

Den av bolaget tidigare aviserade lanseringen av en norsk hemsida för försäljning av sortimentet från Hedbergs Guld & Silver AB är planerad att genomföras under det andra kvartalet.

Det omfattande förändringsarbetet med effektivisering av samtliga för bolaget centrala affärsprocesser kommer att fortgå med oförändrat hög intensitet under resten av året.

Ett projekt pågår för att minska kapitalbindningen i det lager som finns i Hedbergs Guld & Silver AB.

Ett projekt har inletts för att radikalt förändra sättet företaget exponerar sina lagervaror. Fokus förskjuts i och med detta ytterligare från den fysiska butiken till verksamheten online, där merparten av bolagets försäljning och kunder finns.

Målsättningen är att steg för steg förverkliga ambitionen om att erbjuda våra besökare både i online och butik, oavsett plattform, den bästa kundupplevelsen på de marknader bolaget är verksamt på. Detta ska bl.a. ske genom vidareutvecklade tekniska plattformar, kundfokuserad sortiments- och inköspolitik och löpande kompetensutveckling av våra medarbetare.

Online Brands kommer att fortsätta utvecklingen av e-handel inom smycken. Tillväxten kommer främst att ske organiskt, men även förvärv av nya verksamheter inom e-handel av smycken eller liknande och/eller kompletterande produkter kan komma att genomföras.

Kommande rapporttillfällen 2014

Årsstämma 20 februari 2014 klockan 10.00 i företagets lokaler i Dalsjöfors på Boråsvägen 40

Årsredovisningen kommer att publiceras den 6 februari 2014. Styrelsen kommer inte att föreslå bolagsstämman att någon utdelning sker för 2013.

Delårsrapport för perioden januari-mars: 15 maj

Delårsrapporten har upprättats enligt BFNAR 2007:1. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

Dalsjöfors den 5 februari 2014

Staffan Settergren Verkställande Direktör Online Brands Nordic AB (publ) Org.nr. 556211-8637 Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors Tel: 0722-51 80 79



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

För eventuella frågor gällande bokslutskommunikén kontakta gärna: Staffan Settergren, Verkställande Direktör, 0722 -51 80 79 Göran Nordlund, Styrelseordförande, 0704-33 13 20 För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se **Bolagets Certified Adviser** Thenberg & Kinde Fondkommission AB Box 2108 403 12 Göteborg Tel: 031 745 50 00

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom Guld och Silver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt de helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB och Watchonwatch AB. Hedbergs Guld & Silver, säljer guld, silver och övriga smycken via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och sin butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Watchonwatch AB bedriver försäljning online av klockor i premiumsegmentet via hemsidan www.watchonwatch.com. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.

Online Brands Nordic AB (publ) Boråsvägen 40 516 81 Dalsjöfors Org. nr. 556211-8637 info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

Resultaträkning Koncern

	2013-10-01	2012-10-01	2013-01-01	2012-01-01
<i>Belopp i tusental kronor</i>	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	5 106	7 018	28 314	26 397
Övriga rörelseintäkter	87	550	468	630
	5 193	7 568	28 782	27 027
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-4 175	-5 382	-19 428	-17 364
Övriga externa kostnader	-2 640	-1 661	-7 475	-6 584
Personalkostnader	-1 722	-1 180	-6 066	-5 950
Rörelseresultat före avskrivningar	-3 344	-655	-4 187	-2 871
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 632	-850	-2 134	-1 355
Övriga rörelsekostnader	-578	0	-638	-10
Rörelseresultat	-5 554	-1 505	-6 959	-4 236
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	7	5	7
Räntekostnader och liknande resultatposter	-70	-22	-186	-111
Resultat före skatt	-5 619	-1 520	-7 140	-4 340
Skatt på periodens resultat	421	1 030	727	1 272
Periodens resultat	-5 198	-490	- 6 413	-3 068
Resultat per aktie vid periodens utgång	-1,81	-0,17	-2,23	-1,07
Antal aktier vid periodens utgång	2 869 461	2 869 461	2 869 461	2 869 461
Genomsnittligt antal aktier	2 869 461	2 869 461	2 869 461	2 869 461

Balansräkning Koncern

<i>Belopp i tusental kronor</i>	<i>2013-12-31</i>	<i>2012-12-31</i>
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	300	692
Materiella anläggningstillgångar	3 115	3 539
Finansiella anläggningstillgångar	1 172	444
Summa anläggningstillgångar	4 587	4 675
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	4 726	6 379
Kortfristiga fordringar	2 049	988
Kortfristiga placeringar	8	8
Kassa och bank	1 048	2 585
Summa omsättningstillgångar	7 831	9 960
SUMMA TILLGÅNGAR	12 418	14 635
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	360	6 775
Avsättningar	0	0
Skulder		
Långfristiga skulder	2 823	2 455
Kortfristiga skulder	9 235	5 405
Summa skulder	12 058	7 860
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	12 418	14 635
Ställda säkerheter	27 500	26 500
Ansvarsförbindelse	0	0
Förändringar av eget kapital	<i>2013-01-01</i>	<i>2012-01-01</i>
	<i>2013-12-31</i>	<i>2012-12-31</i>
Eget kapital vid periodens början	6 774	13 860
Utdelning	0	-4 017
Periodens resultat	-6 413	-3 068
Eget kapital vid periodens utgång	361	6 775

Kassaflödesanalys Koncern

	2013-10-01	2012-10-01	2013-01-01	2012-01-01
<i>Belopp i tusental kronor</i>	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-5 554	-1 505	-6 959	-4 236
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 693	302	1 863	805
Övriga poster som påverkar kassaflödet	187	647	-795	74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 674	-556	-5891	-3 357
före förändringar av rörelsekapital				
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	4 817	1 379	4 602	3 780
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 143	823	-1 289	423
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	946	-9	486
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-95	-71	-239	-4 300
Periodens kassaflöde	1 048	1 698	-1 537	-3 391
Likvida medel vid periodens början	0	887	2 585	5 976
Likvida medel vid periodens slut	1 048	2 585	1 048	2 585
Förändringen i periodens kassaflöde	1 048	1 698	-1 537	-3 391
	2012-04-01	2013-01-01	2012-01-01	2012-01-01
	2012-06-30	2013-06-30	2012-06-30	2012-12-31
NYCKELTAL				
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	2,9%	46,3%	2,9%	46,3%