



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

Online Brands genomför förvärv av Juvelerare John Victorin i Varberg AB

Online Brands Nordic AB (publ) ("Online Brands"), med helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB och Juvelerare Eric G Andersson AB, tecknade den 1 september ett aktieöverlåtelseavtal gällande förvärv av 100% av aktierna i företaget Juvelerare John Victorin i Varberg AB. Tillträde är 1 september 2016. Som tidigare meddelats tecknades en avsiktsförklaring 11 juli om förvärv av aktierna i verksamheten i Varberg. Bolaget Juvelerare John Victorin i Varberg AB driver en oberoende smyckesbutik i Varberg som omsatte 9,2 mkr under 2014/15 med ett resultat efter finansnetto om ca 462 mkr. Köpeskillingen uppgår till 2,965 mkr inklusive nettokassa. Köpeskillingen består av kontanter, säljarrevers och aktier i Online Brands Nordic AB (publ).

Kommentar: "Vi ser en tydlig omnikanaltrend inom smyckesbranschen, där en stor del av tillväxten kommer att finnas inom e-handeln och där upplevelsen i butik är ett viktigt inslag i valet av smycke. Orderläggning och jämförelser sker i större utsträckning på nätet och att kombinera dessa försäljningskanaler ger till resultat en närmare relation till kunden. E-handeln är fortsatt vår största butik, och vi är övertygade om att väl integrerade fysiska butiker kommer att driva e-handelstillväxt på ett oerhört starkt sätt, speciellt inom vår bransch.

I och med förvärvet har Online Brands nu tillgång till varumärken såsom Efva Attling, Michael Kors, Georg Jensen och Pandora utöver de varumärken som förvärvet av verksamheten i Västervik bidrog med. Vi utvärderar aktivt lönsamma butiker i södra och mellersta Sverige för att skapa tillväxtpotentialer till ett väsentligt mycket större bolag med bra lönsamhet

"Det finns stor potential och stora synergieffekter inte minst e-handelsmässigt i dessa välskötta butiker, med kunnig personal, starka varumärken och bra affärsplaner. Juvelerare John Victorin i Varberg AB med sin långa historia som sträcker sig tillbaka till 1907 och med sitt centrala läge i stadskärnan uppfyller mer än väl våra kriterier. Nyckelpersonerna i Victorins i Varberg kommer att stanna kvar i bolaget; - En säkerhet för en lyckad överlåtelse. Vi är mycket glada för att kunna knyta denna fina verksamhet till oss.", säger Mats Bergengren, verkställande direktör för Online Brands.

Dalsjöfors den 1 september 2016

Styrelsen

För mer information maila: Mats Bergengren, VD Online Brands Nordic AB (publ),
mats.bergengren@hedbergsguld.se

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands Nordic AB, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver en ledande e-butik på den svenska marknaden för smycken. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB, det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB, som säljer vigselringar, smycken, klockor och



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

matsilver via e-handelsbutiken, www.hedbergsguld.se och sin fysiska butik i Dalsjöfors utanför Borås, samt Juvelerare Eric G Andersson AB som bedriver smyckes- och klockhandel i Västervik. Bolaget har sedan 1928 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser.

Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08- 503 10 550

”Denna information är sådan information som Online Brands Nordic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 september 2016 kl. 10:45 CET.”