

Delårsrapport

2016-01-01 – 2106-03-31



Resultatförbättring och tillväxtplan via förvärv

Sammanfattning första kvartalet 2016

- Rörelseresultatet före avskrivningar förbättrades till -444 kkr (-839 kkr)
- Fortsatt satsning på marginalstärkande åtgärder och flera nya starka varumärken har tillkommit
- Rörelsens intäkter uppgick till 2 823 kkr (3 698 kkr)
- Arbetet med bolagets tillväxtplan via förvärv konkretiseras

Rapportperiod första kvartalet 2016

- Rörelsens intäkter uppgick till 2 823 kkr (3 698 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -444 kkr (-839 kkr)
- Rörelseresultatet uppgick till -480 kkr (-919 kkr)
- Nettoresultatet uppgick till -518 kkr (-970 kkr)
- Kassaflödet uppgick till -127 kkr (-1 233 kkr)
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,03 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 17 216 766 st.)
- Soliditeten var 15,4 %

Kommentarer till första kvartalet 2016

Den resultatförbättring vi ser är frukten av alla de ansträngningar bolaget genomför i syfte att optimera kostnaderna samt en effektivare säljstyrning mot marginalstarka produkter.

Generellt är det första kvartalet inom detaljhandel det svagaste vilket också gäller för Online Brands verksamhetsområden. Bolaget har under första kvartalet koncentrerat sina insatser på fortsatta kostnadsbesparingar, marginalstärkande åtgärder samt varit restriktiva med marknadsinvesteringar i en period av begränsade tillväxtpotentialer. Intensifiering av marknadsarbetet kommer att ske i kommande kvartal där avkastningen på investeringarna är betydligt bättre.

Detta till trots har bolaget knutit till sig ett antal starka varumärken vilka stärkt attraktionskraften och ger frukt i kommande kvartal. Exempel på de nya varumärkena är Engelsrufer, DYRBERG/KERN, Paul Hewitt och Sif Jakobs. Tillskotten av dessa varumärken har gjort gott inte minst för den fysiska butiken i Dalsjöfors. Statusen på butiken har höjts och shoppingupplevelsen förbättrats betydligt. De nya varumärkena har också en positiv inverkan på marginalstrukturen.

Under kvartalet lades stora insatser för den framtida expansionen där ett antal potentiella förvävsobjekt identifierades och evaluerades.

Omsättning Den totala intäkten uppgick till 2 821 kkr (3 698 kkr).

Resultat Rörelseresultatet uppgick till -480 kkr (-919 kkr).

Investeringar Under kvartalet har koncernen inte gjort några investeringar.

Finansiell ställning och likviditet Likvida medel uppgick per den 31 mars 2016 till 510 kkr (177 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -89 kkr (-1 161 kkr), varav -618 kkr (-914 kkr) härrör från rörelsen och 529 kkr (-247 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av kvartalet till 523 kkr.

Händelser efter periodens utgång

Online Brands Nordic AB (publ) (Online Brands), med helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB, har den 7 april 2016 ingått avsiktsförklaring med Juvelerare Eric G Anderssons AB om förvärv av 100% av aktierna i företaget. Bolaget Juvelerare Eric G Anderssons AB driver en oberoende smyckesbutik i Västervik som omsatte 6.7 mkr under 2015 med ett resultat efter finansnetto om ca 1.5 mkr.

Utöver detta förvärv har Online Brands även pågående diskussioner och långtgående förhandlingar med flera potentiella förvärvskandidater om köp av ytterligare en butik i liknande storlek som den i Västervik. Köpeskillingen uppgår för förvärven till ca 7 mkr. Förvärven har planerat tillträde under andra respektive tredje kvartalet 2016 och villkorade av Online Brands genomförda due diligence, erforderliga beslut samt att parterna ingår aktieöverlåtelseavtal.

11 maj höll bolaget en extra bolagsstämma där stämman godkände emission av konvertibelt förlagslån. 12 maj offentliggjorde bolaget memorandum och villkoren för dessa konvertibler finns att finna på www.onlinebrands.se

Dotterbolagen Göran Hedbergs Guldateljé AB och Diamondo AB avvecklades i april.

Utsikter för helåret 2016

Tillskotten i nya varumärken och sortiment som följer av förvärven av fysiska butiker kommer att öka attraktionskraften inte minst online.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner har genomförts under perioden

Kommande rapporttillfällen för 2016

Delårsrapport för perioden januari-juni: 18 augusti

Delårsrapport för perioden januari-september: 10 november

Bokslutskommunikén har upprättats enligt BFNAR 2008:1

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas slutliga granskning.

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands Nordic AB, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver en ledande e-butik på den svenska marknaden för smycken. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB, samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB, som säljer vigselringar, smycken, klockor och matsilver via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och sin fysiska butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08- 503 10 550

Online Brands Nordic AB (publ) Boråsvägen 40, 516 81 Dalsjöfors org.nr. 556211-8637 info@hedbergsguld.se

Resultaträkning Koncern

	16-01-01 16-03-31	15-01-01 15-03-01	15-01-01 15-12-31	14-01-01 14-12-31
<i>Belopp i tusental kronor</i>				
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	2 821	3 698	17 414	14 415
Övriga rörelseintäkter	2	0	23	1 778
	2 823	3 698	17 437	16 193
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-1 844	-2 219	-11 479	-9 113
Övriga externa kostnader	-746	-1 273	-4 270	-5 341
Personalkostnader	-677	-1 045	-3 183	-4 141
Rörelseresultat före avskrivningar	-444	-839	-1 495	-2 402
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-36	-80	-271	-328
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-1
Omställningskostnader	0	0	0	0
Rörelseresultat	-480	-919	-1 766	-2 731
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	2	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	-38	-46	-103	-269
Resultat före skatt	-518	-965	-1 867	-2 997
Skatt på periodens resultat	0	-5	0	-672
Periodens resultat	-518	-970	-1 867	-3 669
Resultat per aktie vid periodens utgång	-0,03	-0,06	-0,11	-0,21
Antal aktier vid periodens utgång	17 216 766	17 216 766	17 216 766	17 216 766
Genomsnittligt antal aktier	17 216 766	17 216 766	17 216 766	17 216 766

Balansräkning Koncern

<i>Belopp i tusental kronor</i>	<i>16-03-31</i>	<i>15-03-31</i>	<i>15-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	81	1
Materiella anläggningstillgångar	2 781	2 926	2 816
Finansiella anläggningstillgångar	500	500	500
Summa anläggningstillgångar	3 281	3 507	3 317
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	2 105	3 014	2 107
Kortfristiga fordringar	523	588	481
Kortfristiga placeringar	8	8	8
Kassa och bank	510	177	637
Summa omsättningstillgångar	3 146	3 787	3 233
SUMMA TILLGÅNGAR	6 427	7 294	6 550
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	990	2 378	1 508
Avsättningar	0	0	0
Skulder			
Långfristiga skulder	1 924	2 213	1 924
Kortfristiga skulder	3 513	2 703	3 118
Summa skulder	5 437	4 916	5 042
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 427	7 294	6 550
Ställda säkerheter	27 500	27 500	27 500
Ansvarsförbindelse	0	0	0
Förändringar av eget kapital	<i>16-1-1</i>	<i>15-1-1</i>	<i>14-1-1</i>
	<i>16-3-31</i>	<i>15-3-31</i>	<i>14-12-31</i>
Eget kapital vid periodens början	1 508	3 348	3 348
Nyemission inkl emissionskostnad	0	0	32
Övrigt totalresultat 2015			-5
Periodens resultat	-518	-970	-1 867
Eget kapital vid periodens utgång	990	2 378	1 508

Kassaflödesanalys Koncern

16-01-01 15-01-01 15-01-01 14-01-01
 Belopp i tusental kronor 16-03-31 15-03-31 15-12-31 14-12-31

Den löpande verksamheten

Rörelseresultat	-518	-919	-1 739	-2 731
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	36	80	245	-1 351
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-136	-75	0	0

Kassaflöde från den löpande verksamheten **-618** **-914** **-1 494** **-4 082**

före förändringar av rörelsekapital

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital 529 -247 822 -1 603

Kassaflöde från den löpande verksamheten **-89** **-1 161** **-672** **-5 685**

Kassaflöde från investeringsverksamheten 0 0 0 0

Kassaflöde från finansieringsverksamheten -38 -72 -101 6 047

Periodens kassaflöde **-127** **-1 233** **-773** **362**

Likvida medel vid periodens början 637 1 410 1 410 1 048

Likvida medel vid periodens slut 510 177 637 1 410

Förändringen i periodens kassaflöde **-127** **-1 233** **-773** **362**

16-01-01 15-01-01 15-01-01 14-01-01
 16-01-31 15-03-31 15-12-31 14-12-31

NYCKELTAL

Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	15,4%	37,2%	23,0%	37,2%