

Delårsrapport

2012-07-01 – 2012-09-30



Ny VD, 35 % tillväxt och lönsamt kvartal

Sammanfattning tredje kvartalet 2012

- *Tillväxt på 35 % i Hedbergs Guld & Silver under tredje kvartalet.*
- *Rörelsens intäkter uppgick till 7,5 MSEK (5,6 MSEK).*
- *Kostnadsbesparingar genom koncentrationen till Dalsjöfors och effektivare marknadsföring online har gjort att lönsamhet uppnåtts.*
- *Ny VD, Fredrik Söder, tillträde 1 september 2012.*



Online Brands Nordic AB (publ)

Boråsvägen 40

516 81 Dalsjöfors

Org. nr. 556211-8637

info@onlinebrands.se

Telefon: 033-27 25 00

Rapportperiod tredje kvartalet 2012

- Rörelsens intäkter uppgick till 7 521 kkr (5 635 kkr). Hedbergs Guld & Silver AB visar en tillväxt på 35 %.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 417 kkr (-997 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till 236 kkr (-1 038 kkr).
- Nettoresultatet uppgick till 213 kkr (-730 kkr).
- Kassaflödet uppgick till -904 kkr (-3 792 kkr).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till 0,07 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 2 869 461 st.)
- Soliditeten uppgick till 48,8 % (61,9 %)

Rapportperiod första nio månaderna 2012

- Rörelsens intäkter uppgick till 19 459 kkr (30 867 kkr). I förra årets siffror ingick även försäljningen av fotoverksamheten, totalt 13,4 Mkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -2 216 kkr (7 888 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till -2 731 kkr (5 782 kkr).
- Nettoresultatet uppgick till -2 578 kkr (5 667 kkr).
- Kassaflödet uppgick till -5 089 kkr (-9 353 kkr).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,90 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 2 869 461 st.)

Kommentarer till tredje kvartalet 2012

Företaget har under kvartalet breddat sitt sortiment och ämnar knyta till sig ytterligare varumärken och leverantörer under de kommande kvartalen. Bolaget kommer framåt även att erbjuda fler produkter riktade mot manliga konsumenter. Hedbergs Guld och Silver skall erbjuda marknadens bredaste sortiment till de bästa villkoren.

Bolaget har märkt en minskad aktivitet inom köp av begagnat guld från konsument. Indikationer från branschen pekar också på att marknaden som helhet har gjort en kraftig inbromsning under kvartal 3. Bolaget har endast en mindre del av sin verksamhet inom köp av begagnat guld.



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

Guldsmedsbranschen som detaljhandel fortsätter att uppvisa en svag utveckling vilket märks i Bolagets fysiska butiksförsäljning. Skiftet från butiksförsäljningen till e-handel fortgår dock med oförminskad hastighet vilket gör att Bolaget kan fortsätta att redovisa goda tillväxtsiffror.

Omsättning

Den totala intäkten uppgick till 7 521 kkr (5 635 kkr). Hedbergs Guld & Silver visade under tredje kvartalet en tillväxt i nettoomsättning på 35 %.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till 236 kkr (-997 kkr).

Investeringar

Under kvartalet har koncernen gjort investeringar för 113 kkr i IT-utveckling.

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick per den 30 juni till 887 kkr (5 963 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -718 kkr (-3 641 kkr), varav 221 kkr (-1 147 kkr) härrör från rörelsen och -939 kkr (-2 494 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av kvartalet till 1 043 kkr.

Aktien

Online Brands har två utestående optionsprogram (2010:1 och 2011:1) som riktats till personal, ledande befattningshavare och styrelse. Teckningskurs och antal aktier per option är omräknat efter sammanläggningen av aktier 2011. Efter omräkningen medger optionsprogrammen rätt att teckna 0,3 aktier för varje teckningsoption. Teckningskursen är 6,70 kr per aktie. Teckningstiden för påkallning är den 20 april 2013 respektive 20 april 2014. Totalt antal utestående teckningsoptioner i år 1 400 000 st.

Händelser efter periodens utgång

Bolaget har beslutat att försätta sin tidigare aviserade fokus på lönsamhet samt positivt kassaflöde framför aggressiv tillväxt.

Utsikter för helåret 2012

Online Brands kommer att fortsätta utvecklingen av e-handel inom smycken. Tillväxten kommer främst att ske organiskt, men även förvärv av nya verksamheter inom e-handel av smycken eller liknande och/eller kompletterande produkter kan komma att genomföras.

Fortsatt positivt kassaflöde och lönsamhet kommer att prioriteras under kvartal 4. Helåret 2012 kommer dock inte att vara lönsamt. Det tidigare kommunicerade tillväxtmålet för 2012 på 20% står fast.



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

Kommande rapporttillfällen 2012

Bokslutskommunikée för räkenskapsåret 2012 31 januari 2013
Delårsrapport för perioden januari-mars 15 maj 2013

Årsstämma 15 maj 2013 klockan 14:00

Delårsrapporten har upprättats enligt BFNAR 2007:1.
Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

Dalsjöfors den 25 oktober 2012
Fredrik Söder
Verkställande Direktör
Online Brands Nordic AB (publ)
Org.nr. 556211-8637
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Tel: 033-27 25 00

För eventuella frågor gällande bokslutskommunikén kontakta gärna:

Fredrik Söder, Verkställande Direktör, 0762 00 87 79

Göran Nordlund, Styrelseordförande, 0706 03 49 72

För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se

Bolagets Certified Adviser

Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Box 2108
403 12 Göteborg
Tel: 031 745 50 00

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom Guld och Silver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB. Hedbergs Guld & Silver, säljer guld, silver och övriga smycken via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och sin butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande smyckebutik på nätet både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Den tidigare ägda foto-och bildverksamheten i Önskefoto AB såldes i sin helhet under första kvartalet 2011 till Albumprinter SA i Holland. Online Brands har sitt huvudkontor i Dalsjöfors. Online Brands omsatte under 2011 38,7 miljoner kronor med en vinst före skatt på 4,3 miljoner kronor. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.

Resultaträkning Koncern

	2012-07-01	2011-07-01	2012-01-01	2011-01-01	2011-01-01
<i>Belopp i tusental kronor</i>	2012-09-30	2011-09-30	2012-09-30	2011-09-30	2011-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	7 521	5 591	19 379	17 472	24 492
Övriga rörelseintäkter	0	44	80	13 395	14 203
	7 521	5 635	19 459	30 867	38 695
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-4 594	-3 127	-11 982	-10 667	-15 002
Övriga externa kostnader	-1 502	-1 832	-4 923	-6 711	-9 723
Personalkostnader	-1 008	-1 673	-4 770	-5 601	-7 343
Rörelseresultat före avskrivningar	417	-997	-2 216	7 888	6 627
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-181	-67	-505	-366	-476
Övriga rörelsekostnader	0	26	-10	0	0
Omställningskostnader	0	0	0	-1 740	-1 740
Rörelseresultat	236	-1 038	-2 731	5 782	4 411
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	1	0	55	62
Räntekostnader och liknande resultatposter	-27	-40	-89	-170	-209
Resultat före skatt	209	-1 077	-2 820	5 667	4 264
Skatt på periodens resultat	4	347	242	-1 427	-916
Periodens resultat	213	-730	-2 578	4 240	3 348
Resultat per aktie vid periodens utgång	0,07	-0,05	-0,90	0,30	1,17
Antal aktier vid periodens utgång	2 869 461	14 347 303	2 869 461	14 347 303	2 869 461
Genomsnittligt antal aktier	2 869 461	14 347 303	2 869 461	14 347 303	2 869 461

Balansräkning Koncern

Belopp i tusental kronor

2012-09-30 2011-09-30

2011-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	1 297	445	1 230
Materiella anläggningstillgångar	3 685	3 816	3 795
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	4 982	4 261	5 025

Omsättningstillgångar

Varulager m.m.	7 467	6 475	6 857
Kortfristiga fordringar	1 043	6 623	6 299
Kortfristiga placeringar	505	499	505
Kassa och bank	887	5 963	5 976
Summa omsättningstillgångar	9 902	19 560	19 637
SUMMA TILLGÅNGAR	14 884	23 821	24 662

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	7 265	14 753	13 861
Avsättningar	586	604	828
Skulder			
Långfristiga skulder	2 528	3 099	2 738
Kortfristiga skulder	4 505	5 365	7 235
Summa skulder	7 033	8 464	9 973
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 884	23 821	24 662

Ställda säkerheter	26 500	16 000	26 500
Ansvarsförbindelse	0	0	0

Förändringar av eget kapital	2012-01-01	2011-01-01	2011-01-01
	2012-09-30	2011-09-30	2011-12-31
Eget kapital vid periodens början	13 861	17 686	17 686
Utdelning	-4 018	-7 173	-7 173
Periodens resultat	-2 578	4 240	3 348
Eget kapital vid periodens utgång	7 265	14 753	13 861

Kassaflödesanalys Koncern

	2012-07-01	2011-07-01	2012-01-01	2011-01-01	2011-01-01
Belopp i tusental kronor	2012-09-30	2011-09-30	2012-09-30	2011-09-30	2011-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	236	-1 038	-2 731	5 782	4 411
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	181	67	503	-12 773	-13 310
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-196	-176	-573	-714	1 180
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	221	-1 147	-2 801	-7 705	-7 719
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-939	-2 494	2 401	-4 188	-3 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-718	-3 641	-400	-11 893	-11 099
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-113	-78	-460	11 557	10 848
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-73	-73	-4 229	-9 017	-9 089
Periodens kassaflöde	-904	-3 792	-5 089	-9 353	-9 340
Likvida medel vid periodens början	1 791	9 755	5 976	15 316	15 316
Likvida medel vid periodens slut	887	5 963	887	5 963	5 976
Förändringen i periodens kassaflöde	-904	-3 792	-5 089	-9 353	-9 340
	2012-07-01	2011-07-01	2012-01-01	2011-01-01	2011-01-01
	2012-09-30	2011-09-30	2012-09-30	2011-09-30	2011-12-31
NYCKELTAL					
Rörelsemarginal, %	3,1%	Neg	Neg	33,1%	18,0%
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	2,4%	Neg	Neg	32,7%	26,9%
Räntabilitet på eget kapital, %	2,9%	Neg	Neg	38,4%	30,8%
Soliditet, %	48,8%	61,9%	48,8%	61,9%	56,2%