

Delårsrapport

2012-01-01 – 2012-03-31



117 % tillväxt i e-handel

Sammanfattning första kvartalet 2012

- *Tillväxt på 117 % i e-handeln i Hedbergs Guld & Silver under första kvartalet. Total tillväxt i Hedbergs Guld & Silver är 54 %.*
- *Nettoomsättningen uppgick till 4,8 MSEK (4,9 MSEK). I förra årets siffror ingick även siffror från fotoverksamheten i Önskefoto.*
- *Styrelsen beslutar att koncentrera verksamheten till Dalsjöfors och som ett resultat av detta stängs Malmökontoret. Bolagets VD väljer att inte följa med i flytten. Ny VD är under rekrytering.*
- *Styrelsen föreslår en utdelning på 1,40 kr per aktie. Total utdelning 4 MSEK.*

Rapportperiod första kvartalet 2012

- Rörelsens intäkter uppgick till 4 846 kkr (18 033 kkr). Årets siffror hänför sig enbart till Hedbergs Guld & Silver AB, som visar en tillväxt på e-handel på 117 % och en total tillväxt på 54 %. I förra årets siffror ingick 15 MSEK som bestod av 2 MSEK för produktförsäljning i Önskefoto, 11,6 MSEK från reavinst från avyttringen av Önskefotos verksamhet och 1,5 MSEK i reavinst vid försäljning av bolagets fastighet i Sölvesborg.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -1 294 kkr (9 155 kkr). I föregående års rörelseresultat hänfördes 9,9 MSEK till Önskefoto samt försäljningen av fotoverksamheten och fastigheten.
- Rörelseresultatet uppgick till -1 464 kkr (7 158 kkr, varav 7,9 MSEK från Önskefoto).
- Nettoresultatet uppgick till -1 261 kkr (5 208 kkr, varav 6 MSEK från Önskefoto).
- Kassaflödet uppgick till 1 343 kkr (-2 373 kkr).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,44 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 2 869 461 st.)
- Soliditeten uppgick till 60,7 % (69,3 %)

Kommentarer till första kvartalet 2012

Sedan första kvartalet 2011 fokuserar koncernen på utveckling av sin smyckesverksamhet med Hedbergs Guld & Silver som nav. Målsättningen är att ta positionen som marknadsledare av onlineförsäljning i Skandinavien och bli en av de ledande spelarna i Europa.

Hedbergs Guld & Silver är ett välkänt varumärke som står för kvalitetsprodukter till bästa pris. Försäljningen sker främst via e-handel och en fysisk butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors.

I Hedbergs Guld & Silver finns det en bred och djup kunskap om smyckesbranschen och en infrastruktur som fungerar som en bas för expansion inom Sverige och på fler geografiska marknader. Koncernens kompetens inom internetmarknadsföring och e-handel används för att generera utveckling och lönsam tillväxt.

Hedbergs Guld & Silver har traditionellt haft en stor försäljning genom sin butiksverksamhet. Innan bolaget förvärvades av Online Brands kom ca 65 % av omsättningen från butiksförsäljning. Nu är relationen det omvända och e-handeln står för majoriteten av bolagets omsättning. Även butiksförsäljningen har ökat. Näthandeln av smycken har under de senaste åren vuxit kraftigt internationellt. I Sverige har de stora branschaktörerna främst på grund av investeringar i ett stort antal butiker samt sina franchise-koncept inte fokuserat på e-handel. Hedbergs Guld som oberoende spelare med konkurrenskraftig prissättning och ett väletablerat varumärke är på väg att bli en stark aktör inom onlineförsäljning i Sverige och Skandinavien. I USA står idag online-försäljningen för 7 % av guldsmedsbranschen, i Sverige är denna siffra ännu enstaka procent. Guldsmedsbranschen i Sverige omsätter i storleksordningen 3 miljarder kronor.

Online Brands har under 2011 haft sitt huvudkontor i Malmö. Då nu verksamheten i Dalsjöfors är koncernens enda rörelsedrivande enhet kommer hela verksamheten att flytta till Dalsjöfors. Flytten sker under andra kvartalet. Beräknade kostnadsbesparingar på helåret blir motsvarande ca 2 mkr. Bolagets VD, Monika Dagberg, väljer av personliga skäl att inte följa med i flytten, utan lämnar VD-posten under våren. Ny VD är under rekrytering.

Omsättning

Hedbergs Guld & Silver visade under första kvartalet en tillväxt i nettoomsättning på 54 %. Kvartalets nettoomsättning för koncernen är 4 802 kkr (4 911 kkr). I föregående års siffror ingår även intäkt för fotoverksamheten i Önskefoto. Den totala intäkten uppgick till 4 846 kkr (18 033 kkr). I föregående års totala intäkt ingår även omsättning från fotoverksamheten, reavinsten från försäljningen av densamma och resultatet av försäljningen av fabriksfastigheten i Sölvesborg. Traditionellt är första kvartalet det kvartal med lägst omsättning under året.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -1 464 kkr (7 158 kkr). Som tidigare nämnts innehåller föregående års siffror även försäljningen av fotoverksamheten och fabriksfastigheten.

Investeringar

Under kvartalet har koncernen gjort investeringar för 78 kkr i varumärkesregistreringar och IT-utveckling.

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick per den 31 mars till 7 743 kkr (12 943 kkr).

I början av kvartalet betalades den sista delen i försäljningen av inkråmet i Önskefoto på 4 MSEK. Styrelsen föreslår en utdelning aktieutdelning på 1,40 kronor per aktie. Antalet aktier är 2 869 461 och den totala utdelningen blir 4 017 kkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 845 kkr (-9 762 kkr), varav -1 367 kkr (-5 957 kkr) härrör från rörelsen och 3 212 kkr (-3 805 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av kvartalet till 1 404 kkr. Kassaflödet under föregående år och detta års början har påverkats av försäljningen av fotoverksamheten och fastigheten i Sölvesborg och siffrorna är således inte helt jämförbara mellan åren.

Aktien

Online Brands har två utestående optionsprogram (2010:1 och 2011:1) som riktats till personal, ledande befattningshavare och styrelse. Teckningskurs och antal aktier per option är omräknat efter sammanläggningen av aktier 2011. Efter omräkningen medger optionsprogrammen rätt att teckna 0,3 aktier för varje teckningsoption. Teckningskursen är 6,70 kr per aktie. Teckningstiden för påkallning är den 20 april 2013 respektive 20 april 2014. Totalt antal utestående teckningsoptioner i är 1 400 000 st.

Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser efter kvartalets utgång.



Online Brands Nordic AB (publ)
294 77 Sölvesborg
Org.nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 0456-14 000

Utsikter för helåret 2012

Online Brands kommer att fortsätta utvecklingen av e-handel inom smycken och räknar med fortsatt stark tillväxt. Tillväxten kommer främst att ske organiskt, men även förvärv av nya verksamheter inom e-handel av smycken eller liknande produkter kan komma att genomföras.

Online Brands räknar med en tillväxt på minst 30 % jämfört med föregående år (22 479 kkr) inom den kvarvarande Guld och Silver-verksamheten. Tillväxten i kvarvarande verksamhet skall drivas under lönsamhet.

Kommande rapporttillfällen 2012

Delårsrapport för perioden januari-juni: 22 augusti

Delårsrapport för perioden januari-september: 25 oktober

Bokslutskommunikén har upprättats enligt BFNAR 2007:1.

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas slutliga granskning.

Dalsjöfors den 25 april 2012

Monika Dagberg

Verkställande Direktör

Online Brands Nordic AB (publ)

Org.nr. 556211-8637

Boråsvägen 40

516 81 Dalsjöfors

033-27 25 00

För eventuella frågor gällande bokslutskommunikén kontakta gärna:

Monika Dagberg, Verkställande Direktör, 0706 16 24 00

Göran Nordlund, Styrelseordförande, 0704 33 13 20

För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se

Bolagets Certified Adviser

Thenberg & Kinde Fondkommission AB

Box 2108

403 12 Göteborg

Tel: 031 745 50 00

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom Guld och Silver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB. Hedbergs Guld & Silver, säljer guld, silver och övriga smycken via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och sin butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande smyckebutik på nätet både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Den tidigare ägda foto-och bildverksamheten i Önskefoto AB såldes i sin helhet under första kvartalet 2011 till Albumprinter SA i Holland. Online Brands har nu sitt huvudkontor i Malmö, vilket under 2012 kommer att flyttas till befintliga lokaler i Dalsjöfors. Online Brands omsatte under 2011 38,7 miljoner kronor med en vinst före skatt på 4,3 miljoner kronor. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.

Resultaträkning

Koncern

Belopp i tusental kronor	2012-01-01	2011-01-01	2011-01-01	2010-01-01
	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31	2010-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4 802	4 911	24 492	47 492
Övriga rörelseintäkter	44	13 122	14 204	113
	4 846	18 033	38 696	47 605
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-3 034	-3 794	-15 003	-18 438
Övriga externa kostnader	-1 570	-2 458	-9 723	-17 986
Personalkostnader	-1 536	-2 626	-7 343	-8 809
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 294	9 155	6 627	2 372
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-160	-236	-476	-1 665
Övriga rörelsekostnader	-10	-21		-109
Transaktions- och strukturkostnader		-1 740	-1 740	-2 350
Rörelseresultat	-1 464	7 158	4 411	-1 752
Ränteintäkter och liknande resultatposter		5	62	339
Räntekostnader och liknande resultatposter	-30	-97	-208	-190
Resultat före skatt	-1 494	7 066	4 265	-1 603
Bokslutsdispositioner *		-		-
Skatt på periodens resultat	233	-1 858	-916	217
Periodens resultat	-1 261	5 208	3 349	-1 386
Resultat per aktie vid periodens utgång	-0,44	0,36	1,17	-0,10
Antal aktier vid periodens utgång*	2 869 461	14 347 303	2 869 461	14 347 303
Genomsnittligt antal aktier*	2 869 461	14 347 303	2 869 459	14 347 303

*med hänsyn taget till sammanläggning 1:5

Balansräkning

Koncern

<i>Belopp i tusental kronor</i>	<i>2012-03-31</i>	<i>2011-12-31</i>	<i>2010-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 203	1 230	471
Materiella anläggningstillgångar	3 741	3 795	6 554
Finansiella anläggningstillgångar			20
Summa anläggningstillgångar	4 944	5 025	7 045
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	6 758	6 857	6 012
Kortfristiga fordringar	1 404	6 299	12 941
Kortfristiga placeringar	505	505	499
Kassa och bank	7 743	5 976	15 316
Summa omsättningstillgångar	16 410	19 637	34 768
SUMMA TILLGÅNGAR	21 354	24 662	41 813
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	12 600	13 861	17 686
Avsättningar	595	828	618
Skulder			
Långfristiga skulder	2 738	2 738	3 244
Kortfristiga skulder	5 421	7 235	20 265
Summa skulder	8 159	9 973	23 509
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21 354	24 662	41 813
Ställda säkerheter	26 500	26 500	31 810
Ansvarsförbindelse	Inga	Inga	120
Förändringar av eget kapital	<i>2012-01-01</i>	<i>2011-01-01</i>	<i>2010-01-01</i>
	<i>2012-03-31</i>	<i>2011-12-31</i>	<i>2010-12-31</i>
Eget kapital vid periodens början	13 861	17 686	18 785
Utdelning	-	-7 174	-
Ändring av redovisningsprincip *	-	-	287
Periodens resultat	-1 261	3 349	-1 386
Eget kapital vid periodens utgång	12 600	13 861	17 686

Kassaflödesanalys

Koncern

	2012-01-01 2012-03-31	2011-01-01 2011-03-31	2011-01-01 2011-12-31	2010-01-01 2010-12-31
<i>Belopp i tusental kronor</i>				
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-1 464	7 158	4 411	-1 752
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	159	-12 700	-13 310	2 482
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-62	-415	1 180	-81
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 367	-5 957	-7 719	649
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	3 212	-3 805	-3 380	2 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 845	-9 762	-11 099	3 585
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-78	11 462	10 848	-3 338
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-4 073	-9 089	-920
Periodens kassaflöde	1 767	-2 373	-9 340	-673
Likvida medel vid periodens början	5 976	15 316	15 316	15 989
Likvida medel vid periodens slut	7 743	12 943	5 976	15 316
Förändringen i periodens kassaflöde	1 767	-2 373	-9 340	-673
	2012-01-01 2012-03-31	2011-01-01 2011-03-31	2011-01-01 2011-12-31	2010-01-01 2010-12-31
NYCKELTAL				
Rörelsemarginal, %	-30,5%	145,8%	18,0%	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-9,0%	30,1%	25,6%	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	-11,9%	30,9%	30,8%	Neg
Soliditet, %	59,0%	69,3%	56,2%	42,3%