

Pressrelease

Kommuniké från Årsstämma i Online Brands Nordic AB (publ) den 25 april 2012

Aktieägarna i Online Brands Nordic AB (publ) har den 25 april hållit årsstämma i Dalsjöfors.

Styrelse och revisorer

Bolagsstämman beslutade om omval av Göran Nordlund, Michael Koch och Johan Kjell samt nyval av Monika Dagberg. Som styrelsens ordförande omvaldes Göran Nordlund. Till revisionsbolag valdes PWC.

Ansvarsfrihet

Bolagsstämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2011.

Arvode

Styrelsearvodet fastställdes till 1,5 basbelopp per år vardera. Revisionsarvode utgår på löpande räkning.

Utdelning

Det fastställdes att utdelning skall utgå om 1,40 öre per aktie, totalt 4 MKR. Avstämningsdag för utdelning skall vara den 2 maj 2012. Utdelningen är beräknad att sändas ut av Euroclear den 7 maj 2012.

Bemyndigande

Styrelsen bemyndigades att, längst intill tidpunkten för nästa bolagsstämma fatta beslut om nyemission av upp till 286 946 aktier. Aktierna skall användas i samband med eventuella företagsförvärv och likvid för aktierna kan vara kontant eller apport och kan ske utan företrädesrätt för befintliga ägare. Vid emission skall aktierna värderas till marknadsvärde.

Styrelsen bemyndigades att utge ett optionsprogram för personal och ledande befattningshavare motsvarande 143 473 aktier. Löptid 36 månader, 7,70 kr per aktie och marknadspris enligt gängse värderingsmetod.

För mer information ring:

Monika Dagberg, VD Online Brands Nordic AB (publ), 0706 16 24 00

Göran Nordlund, Styrelseordförande Online Brands Nordic AB (publ), 0704 33 13 20

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom Guld och Silver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB. Hedbergs Guld & Silver, säljer guld, silver och övriga smycken via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och sin butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande smyckebutik på nätet både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Den tidigare ägda foto-och bildverksamheten i Önskefoto AB såldes i sin helhet under första kvartalet 2011 till Albumprinter SA i Holland. Online Brands har nu sitt huvudkontor i Malmö, vilket under 2012 kommer att flyttas till befintliga lokaler i Dalsjöfors. Online Brands omsatte under 2011 38,7 miljoner kronor med en vinst före skatt på 4,3 miljoner kronor. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.