

# Bokslutskommuniké 2011



# 34 % tillväxt för Hedbergs Guld & Silver och vinst i koncernen

## Sammanfattning helåret 2011

- *Sedan första kvartalet är Online Brands fullt fokuserat på e-handel inom smycken.*
- *34 % omsättningstillväxt proforma (46 % under fjärde kvartalet). Tillväxten kommer huvudsakligen från e-handeln, men även från Bolagets butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors. Vid förvärvet av Hedbergs Guld (juni 2010) stod e-handeln för ca 30 % av verksamheten, under fjärde kvartalet var motsvarande siffra knappt 70 %.*
- *Fotoverksamheten såldes av under första kvartalet. Koncernen fokuserar framåt på att ta marknadspositionen inom e-handel för smycken.*
- *Fabriksfastigheten i Sölvesborg såldes under första kvartalet. Koncernen drivs framåt från Hedbergs Gulds lokaler i Dalsjöfors och ett utvecklingskontor i Malmö.*
- *Rörelseresultatet för koncernen förbättrades till 4,4 MSEK (-1,7 MSEK), beroende på försäljningen av fotoverksamheten och fastigheten i Sölvesborg.*
- *Bolaget gjorde en sammanläggning av aktier, en s.k. omvänd split, där 5 gamla aktier motsvaras av 1 ny aktie.*

## Rapportperiod fjärde kvartalet 2011

- Rörelsens intäkter uppgick till 7 828 kkr (30 111 kkr). Proforma, dvs. rensat för fotoverksamheten, innebär detta en tillväxt om 46 % jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -1 261 kkr (6 146 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till -1 371 kkr (5 940 kkr).
- Nettoresultatet uppgick till -1 403 kkr (6 184 kkr).
- Kassaflödet uppgick till 13 kkr (12 614 kkr).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,31 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 2 869 460 st.).
- Soliditeten uppgick till 56,2 % (42,3 %).

## Kommentarer till fjärde kvartalet 2011

Fokus under fjärde kvartalet har legat på att ytterligare öka kännedomen om [www.hedbergsguld.se](http://www.hedbergsguld.se) samt att maximera julförsäljningen. Online-verksamheten visar en kraftig tillväxt samtidigt som den utökade marknadsföringen även har bidragit till tillväxt i butiken i Dalsjöfors. Under fjärde kvartalet var tillväxten i bolaget 46 % att jämföra med 34 % under helåret.

Företaget har även framgångsrikt utökat sin satsning på Guldbytarpaketet som lanserades under hösten, där konsumenten kan sälja sitt guld i utbyte mot pengar. Erbjudandet skall vara marknadens bästa i pris och villkor. Det som skall särskilja Hedbergs Guld mot konkurrenter skall vara trovärdigheten och transparensen i erbjudandet. Bolaget deltog i TV4s satsning Lyxfällan under hösten som köpare av guld. Bolaget är idag redan självförsörjande på guld.

Under kvartalet genomförde bolaget en extra bolagsstämma då beslut fattades att flytta styrelsens säte till Borås kommun samt att göra en sammanläggning av bolagets aktier, en s.k. omvänd split, 1:5, innebärande att fem gamla aktier blev en ny en aktie.

### **Omsättning**

Kvartalets nettoomsättning var 7 020 kkr (29 362 kkr). Den totala intäkten uppgick till 7 828 kkr (30 111 kkr). I 2010 års siffror ingick även Önskefotoverksamheten, som såldes under första kvartalet 2011. I årets siffror ingår Hedbergs Guld & Silver, med en intäkt på 7 034 kkr (4 815 kkr föregående år, dvs. en tillväxt på 46 %).

Under kvartalet hade koncernens intäkter som ej är hänförligt till Hedbergs Guld & Silver om 794 kkr.

### **Resultat**

Rörelseresultatet uppgick till -1 371 kkr (-5 940 kkr). På samma sätt som ovan är resultatsiffrorna inte jämförbara med 2010.

## Kommentarer till helåret 2011

Under första kvartalet 2011 såldes fotoverksamheten, d.v.s. inkråmet i Önskefoto AB. Verksamheten såldes för 12 MSEK samt en tilläggsköpeskilling om 467 kkr. Under första kvartalet såldes även fabriksfastigheten i Sölvesborg för 4 MSEK. En utdelning om 50 öre per aktie genomfördes på totalt 7,2 MSEK.

I samband med denna transaktion förändrades Bolagets inriktning. Målsättningen är att bli marknadsledare på smycken på nätet i Skandinavien. Fokus under senare delen av året har legat på att öka kännedomen om e-butiken [www.hedbergsguld.se](http://www.hedbergsguld.se) i Sverige och därigenom öka tillväxten för smyckesförsäljningen online.

### *Omsättning*

Årets nettoomsättning var 24 492 kkr (46 792 kkr). Den totala intäkten uppgick till 38 695 kkr (47 605 kkr). I årets siffror ingår Hedbergs Guld & Silver med en intäkt på 22 518 kkr (16 751 kkr föregående år, dvs. en tillväxt på 34 %). I 2010 års siffror ingick Önskefotoverksamheten under hela året och Hedbergs Guld & Silver från den 2 juni. I 2011 års siffror ingår Hedbergs Guld & Silver under hela året, Önskefotoverksamheten fram till 29 mars samt försäljningen av Önskefotoverksamheten och fabriksfastigheten i Sölvesborg.

### *Resultat*

Rörelseresultatet uppgick till 4 411 kkr (-1 752 kkr). På samma sätt som ovan är resultatsiffrorna inte jämförbara med 2010.

### *Investeringar*

Under året har koncernen gjort investeringar för 1 365 kkr, främst i IT och varumärkesregistreringar.

### *Finansiell ställning och likviditet*

Koncernens finansiella ställning är fortsatt god. Likvida medel uppgick per den 31 december till 5 976 kkr (15 316 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 794 kkr (11 514 kkr), varav -14 kkr (6 094 kkr) härrör från rörelsen och 808 kkr (5 420 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning.

Efter försäljningen av fotoverksamheten gjordes en utdelning om 7,2 MSEK.

Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av kvartalet till 6 299 kkr, varav 4 MSEK betalades i januari 2012 som slutbetalning av de 12 MSEK för den sålda fotoverksamheten och förstärkte kassaflödet och likviditeten efter årets utgång.

### *Aktien*

Online Brands har ett utestående optionsprogram som riktats till ledande befattningshavare och styrelse. Teckningskurs och antal aktier per option är omräknat efter sammanläggningen av aktier 2011. Efter omräkningen medger optionsprogrammet rätt att teckna 0,3 aktier för varje teckningsoption. Teckningskursen är 6,70 kr per aktie. Teckningstiden för påkallning är den 20 april 2013. Totalt antal utestående teckningsoptioner i är 700 000 st.

## Händelser efter periodens utgång

De sista 4 MSEK av den fasta köpeskillingen för försäljningen av fotoverksamheten betalades in i januari. Tilläggsköpeskillning om 467 kkr kommer att inbetalas under februari.

Bolaget ser en fortsatt god tillväxt inom e-handeln under januari månad.

## Utsikter för helåret 2012

För 2012 räknar koncernen med en fortsatt kraftig tillväxt för Hedbergs Guld & Silver i samma storleksordning som under 2011. Tillväxten skall drivas under lönsamhet.

### *Kommande rapporttillfällen*

Delårsrapport för perioden januari-mars: 25 april  
Delårsrapport för perioden januari-juni: 22 augusti  
Delårsrapport för perioden januari-september: 25 oktober

Årsstämma hålls i bolagets lokaler i Dalsjöfors, onsdagen den 25 april kl 11.00.

Årsredovisningen finns tillgänglig på Bolaget i Dalsjöfors och på [www.onlinebrands.se](http://www.onlinebrands.se) fr.o.m. den 21 mars 2011.

Delårsrapporten har upprättats enligt BFNAR 2007:1.  
Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas slutliga granskning.

Dalsjöfors den 17 februari 2012  
Monika Dagberg  
Verkställande Direktör  
Online Brands Nordic AB (publ), Org.nr. 556211-8637  
Adelgatan 21, 211 22 Malmö/ Boråsvägen 40, 516 81 Dalsjöfors

### *För eventuella frågor gällande bokslutskommunikén kontakta gärna:*

Monika Dagberg, Verkställande Direktör, 0706 16 24 00  
Göran Nordlund, Styrelseordförande, 0704 33 13 20  
För mer information om verksamheten, se [www.onlinebrands.se](http://www.onlinebrands.se)

### *Bolagets Certified Adviser*

Thenberg & Kinde Fondkommission AB  
Box 2108  
403 12 Göteborg  
Tel: 031 745 50 00

## **Mer om Online Brands Nordic AB (publ)**

Online Brands, [www.onlinebrands.se](http://www.onlinebrands.se), är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom Guld och Silver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver. Hedbergs Guld & Silver AB säljer guld, silver och övriga smycken främst via e-handelsbutiken [www.hedbergsguld.se](http://www.hedbergsguld.se) och sin butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande smyckebutik på nätet både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Den tidigare ägda foto-och bildverksamheten Önskefoto AB såldes i sin helhet under första kvartalet 2011 till Albumprinter SA i Holland. Online Brands har sitt säte i Borås kommun. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.

## Resultaträkning

### Koncern

	2011-10-01	2010-10-01	2011-01-01	2010-01-01
<i>Belopp i tusental kronor</i>	2011-12-31	2010-12-31	2011-12-31	2010-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	7 020	29 362	24 492	46 792
Övriga rörelseintäkter	808	749	14 203	813
	<b>7 828</b>	<b>30 111</b>	<b>38 695</b>	<b>47 605</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror	-4 335	-11 476	-15 002	-18 438
Övriga externa kostnader	-3 012	-10 101	-9 723	-17 986
Personalkostnader	-1 742	-2 388	-7 343	-8 809
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>-1 261</b>	<b>6 146</b>	<b>6 627</b>	<b>2 372</b>
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-110	-184	-476	-1 665
Övriga rörelsekostnader	0	-22	0	-109
Omställningskostnader	0		-1 740	-2 350
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 371</b>	<b>5 940</b>	<b>4 411</b>	<b>-1 752</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	321	62	339
Räntekostnader och liknande resultatposter	-39	-77	-209	-190
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1 403</b>	<b>6 184</b>	<b>4 264</b>	<b>-1 603</b>
<b>Bokslutsdispositioner *</b>				
Skatt på periodens resultat	511	-2 040	-916	217
<b>Periodens resultat</b>	<b>-892</b>	<b>4 144</b>	<b>3 348</b>	<b>-1 386</b>
Resultat per aktie vid periodens utgång	-0,31	0,29	1,17	-0,10
Antal aktier vid periodens utgång (med hänsyn taget till sammanläggning 1:5)	2 869 461	14 347 303	2 869 461	14 347 303
Genomsnittligt antal aktier	2 869 460	14 347 303	2 869 459	14 347 303

## Balansräkning

### Koncern

Belopp i tusental kronor

2011-12-31

2010-12-31

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	1 230	471
Materiella anläggningstillgångar	3 795	6 554
Finansiella anläggningstillgångar	0	20
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5 025</b>	<b>7 045</b>

#### Omsättningstillgångar

Varulager m.m.	6 857	6 012
Kortfristiga fordringar	6 299	12 941
Kortfristiga placeringar	505	499
Kassa och bank	5 976	15 316
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>19 637</b>	<b>34 768</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>24 662</b>	<b>41 813</b>

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

<b>Eget kapital</b>	13 861	17 686
<b>Avsättningar</b>	828	618
<b>Skulder</b>		
Långfristiga skulder	2 738	3 244
Kortfristiga skulder	7 235	20 265
<b>Summa skulder</b>	<b>9 973</b>	<b>23 509</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>24 662</b>	<b>41 813</b>

<b>Ställda säkerheter</b>	16 000	31 810
<b>Ansvarsförbindelse</b>	0	120

#### Förändringar av eget kapital

2011-01-01

2010-01-01

	2011-12-31	2010-12-31
Eget kapital vid periodens början	17 686	19 072
Utdelning	-7 173	-
Periodens resultat	3 348	-1 386
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>13 861</b>	<b>17 686</b>



## Kassaflödesanalys

### Koncern

	2011-10-01 2011-12-31	2010-10-01 2010-12-31	2011-01-01 2011-12-31	2010-01-01 2010-12-31
<i>Belopp i tusental kronor</i>				
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	-1 371	5 940	4 411	-1 752
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-537	157	-13 310	2 482
Övriga poster som påverkar kassaflödet	1 894	-3	1 180	-81
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-14</b>	<b>6 094</b>	<b>-7 719</b>	<b>649</b>
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	808	5 420	-3 380	2 936
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>794</b>	<b>11 514</b>	<b>-11 099</b>	<b>3 585</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-709	1 202	10 848	-3 338
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-72	-102	-9 089	-920
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>13</b>	<b>12 614</b>	<b>-9 340</b>	<b>-673</b>
Likvida medel vid periodens början	5 963	2 702	15 316	15 989
Likvida medel vid periodens slut	5 976	15 316	5 976	15 316
<b>Förändringen i periodens kassaflöde</b>	<b>13</b>	<b>12 614</b>	<b>-9 340</b>	<b>-673</b>
	2011-10-01 2011-12-31	2010-10-01 2010-12-31	2011-01-01 2011-12-31	2010-01-01 2010-12-31
<b>NYCKELTAL</b>				
Rörelsemarginal, %	Neg	20,2%	18,0%	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	29,9%	26,9%	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	35,0%	30,8%	Neg
Soliditet, %	56,2%	42,3%	56,2%	42,3%