

Delårsrapport

2011-07-01 – 2011-09-30



43 % tillväxt för Hedbergs Guld & Silver

Sammanfattning tredje kvartalet 2011

- *43 % omsättningstillväxt i Hedbergs Guld & Silver AB. Tillväxten kommer från både e-handeln och bolagets butik i Dalsjöfors.*
- *Koncernen visar absolut tillväxt trots att den avyttrade fotoverksamheten ingick i omsättningen föregående år. Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 5,6 MSEK (5,5 MSEK).*
- *Rörelseresultatet för koncernen förbättrades till -1,0 MSEK (-2,0 MSEK).*
- *"Guldbytpaketet" har lanserats. Bolaget erbjuder marknadens bästa villkor vid köp av guld från privatpersoner.*

Rapportperiod tredje kvartalet 2011

- Rörelsens intäkter uppgick till 5 635 kkr (5 559 kkr)..
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -997 kkr (-1 633 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till -1 038 kkr (-2 011 kkr).
- Nettoresultatet uppgick till -1 077 kkr (-2 008 kkr).
- Kassaflödet uppgick till -3 792 kkr (-2 927 kkr).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,05 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 14 347 303 st.).
- Soliditeten uppgick till 61,9 % (52,0 %).

Kommentarer till tredje kvartalet 2011

Efter försäljningen av fotoverksamheten under första kvartalet, fokuserar Online Brands-koncernen helt på utvecklingen av sin smyckesverksamhet genom dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver. Målsättningen är att ta positionen som marknadsledare av online-försäljning av smycken i Skandinavien och bli en av de ledande spelarna i norra Europa.

Under tredje kvartalet har koncernen ytterligare stärkt sin position inom e-handel av smycken. Fokus har legat på att ytterligare förbättra webbsajten, online-marknadsföringen och produktsortimentet. Online-verksamheten visar en kraftig tillväxt samtidigt som den utökade marknadsföringen online även har bidragit till tillväxt i butiken i Dalsjöfors. Total tillväxt i bolaget är 43 %. Koncernen förväntar att Hedbergs Guld och Silver skall generera vinst under 2011 trots den höga tillväxttakten.

Under kvartalet har företaget lanserat Guldbytarpaketet, där konsumenten kan sälja sitt guld i utbyte mot pengar. Guldbytarpaketet ger kunden marknadens bästa villkor och deltagandet i Lyxfällan på TV3 gav en kraftig ökning i antal guldbytarpaket, [se klippet här](#).

Omsättning

Kvartalets nettoomsättning var 5 591 kkr (5 537 kkr). Den totala intäkten uppgick till 5 635 kkr (5 559 kkr). I 2010 års siffror ingick även Önskefotoverksamheten, som såldes under första kvartalet 2011. I årets siffror ingår Hedbergs Guld & Silver, med en intäkt på 5 432 kkr (3 793 kkr föregående år, dvs en tillväxt på 43%) samt intäkter som härrör från den sålda fotoverksamheten med 202 kkr. Intäkterna från fotoverksamheten består främst i återvunna kundförluster, kravavgifter och sålda inventarier.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -1 038 kkr (-2 011 kkr). På samma sätt som ovan är resultatsiffrorna inte helt jämförbara med 2010.

Investeringar

Under kvartalet har koncernen gjort IT-investeringar för 78 kkr.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens finansiella ställning är god. Likvida medel uppgick per den 30 september till 5 963 kkr (2 702 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 641 kkr (-2 750 kkr), varav -1 147 kkr (-1 628 kkr) härrör från rörelsen och -2 494 kkr (-1 122 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av kvartalet till 6 623 kkr, varav 4 MSEK skall betalas den 31 december 2011 som delbetalning av de 12 MSEK för den sålda fotoverksamheten. Denna fordran är garanterad via bankgaranti.

Aktien

Online Brands har ett utestående optionsprogram som riktats till ledande befattningshavare och styrelse. Teckningskurs och antal aktier per option är omräknat efter utdelning. Efter omräkningen medger optionsprogrammet rätt att teckna 1,5 aktie för varje teckningsoption. Teckningskursen är 1,34 kr per aktie. Teckningstiden för påkallning är den 20 april 2013. Totalt antal utestående teckningsoptioner i är 700 000 st.

Händelser efter periodens utgång

Den 26 oktober genomförde bolaget en extra bolagsstämma då beslut fattades att flytta styrelsens säte till Borås kommun och att göra en sammanläggning av bolagets aktier, en s.k. omvänd split, 1:5, innebärande att fem gamla aktier blir en ny en aktie. Sammanläggningen kommer att ske den 11 november.

Utsikter för helåret 2011

Online Brands kommer att fortsätta utvecklingen av e-handel inom smycken och räknar med en ökad tillväxt inom Hedbergs Guld & Silver. Tillväxten kommer att i första hand ske organiskt. Framöver kan även förvärv av nya verksamheter inom e-handel av smycken eller liknande produkter komma att genomföras.

Tillväxten för Hedbergs Guld & Silver, d.v.s. för koncernen exklusive fotoverksamheten, avyttringen av densamma samt avyttringen av fastigheten, förväntas överstiga de tidigare kommunicerade 30% jämfört med föregående år. Tillväxten i kvarvarande verksamhet skall drivas under lönsamhet.

För 2012 räknar koncernen med en fortsatt kraftig tillväxt i samma storleksordning som för 2011. Tillväxten skall drivas under lönsamhet.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké presenteras den 17 februari 2012.
Delårsrapporten har upprättats enligt BFNAR 2007:1.
Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas slutliga granskning.

Sölvesborg den 28 oktober 2011
Monika Dagberg
Verkställande Direktör
Online Brands Nordic AB (publ), Org.nr. 556211-8637
Adelgatan 21, 211 22 Malmö

För eventuella frågor gällande bokslutskommunikén kontakta gärna:

Monika Dagberg, Verkställande Direktör, 0706 16 24 00
Göran Nordlund, Styrelseordförande, 0704 33 13 20
För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se

Bolagets Certified Adviser

Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Box 2108
403 12 Göteborg
Tel: 031 745 50 00

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom Guld och Silver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver. Hedbergs Guld & Silver AB säljer guld, silver och övriga smycken främst via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och sin butik i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande smyckebutik på nätet både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Den tidigare ägda foto-och bildverksamheten Önskefoto AB såldes i sin helhet under första kvartalet 2011 till Albumprinter SA i Holland. Online Brands har sitt huvudkontor i Malmö. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.

Resultaträkning Koncern

	2011-07-01	2010-07-01	2011-01-01	2010-01-01	2010-01-01
<i>Belopp i tusental kronor</i>	2011-09-30	2010-09-30	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 591	5 537	17 472	17 430	47 492
Övriga rörelseintäkter	44	22	13 395	64	113
	5 635	5 559	30 867	17 494	47 605
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-3 127	-3 033	-10 667	-6 962	-18 438
Övriga externa kostnader	-1 832	-2 414	-6 711	-7 885	-17 986
Personalkostnader	-1 673	-1 745	-5 601	-6 421	-8 809
Rörelseresultat före avskrivningar	-997	-1 633	7 888	-3 774	2 372
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-67	-358	-366	-1 481	-1 665
Övriga rörelsekostnader	26	-20		-87	-109
Omställningskostnader	0		-1 740	-2 350	-2 350
Rörelseresultat	-1 038	-2 011	5 782	-7 692	-1 752
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	8	55	18	339
Räntekostnader och liknande resultatposter	-40	-5	-170	-113	-190
Resultat före skatt	-1 077	-2 008	5 667	-7 787	-1 603
Bokslutsdispositioner					
Skatt på periodens resultat	347	525	-1 427	2 257	217
Periodens resultat	-730	-1 483	4 240	-5 530	-1 386
Resultat per aktie vid periodens utgång	-0,05	-0,10	0,30	-0,39	-0,10
Antal aktier vid periodens utgång	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303
Genomsnittligt antal aktier	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning	15 397 303	15 047 303	15 397 303	15 047 303	15 047 303
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 397 303	15 047 303	15 397 303	15 047 303	15 047 303

Balansräkning Koncern

<i>Belopp i tusental kronor</i>	<i>2011-09-30</i>	<i>2010-09-30</i>	<i>2010-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	445	1 302	471
Materiella anläggningstillgångar	3 816	6 831	6 554
Finansiella anläggningstillgångar	0	2 233	20
Summa anläggningstillgångar	4 261	10 366	7 045
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	6 475	5 807	6 012
Kortfristiga fordringar	6 623	6 069	12 941
Kortfristiga placeringar	499	1 084	499
Kassa och bank	5 963	2 702	15 316
Summa omsättningstillgångar	19 560	15 662	34 768
SUMMA TILLGÅNGAR	23 821	26 028	41 813
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	14 753	13 542	17 686
Avsättningar	604	1 129	618
Skulder			
Långfristiga skulder	3 099	4 805	3 244
Kortfristiga skulder	5 365	6 552	20 265
Summa skulder	8 464	11 357	23 509
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 821	26 028	41 813
Ställda säkerheter	16 000	31 810	31 810
Ansvarsförbindelse	0	120	120
Förändringar av eget kapital	<i>2011-01-01</i>	<i>2010-01-01</i>	<i>2010-01-01</i>
	<i>2011-09-30</i>	<i>2010-09-30</i>	<i>2010-12-31</i>
Eget kapital vid periodens början	17 686	19 072	19 072
Utdelning	-7 173		-
Periodens resultat	4 240	-5 530	-1 386
Eget kapital vid periodens utgång	14 753	13 542	17 686

Kassaflödesanalys Koncern

	2011-07-01 2011-09-30	2010-07-01 2010-09-30	2011-01-01 2011-09-30	2010-01-01 2010-09-30	2010-01-01 2010-12-31
<i>Belopp i tusental kronor</i>					
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-1 038	-2 011	5 782	-7 692	-1 752
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	67	383	-12 773	2 299	2 482
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-176		-714	-78	-81
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 147	-1 628	-7 705	-5 471	649
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-2 494	-1 122	-4 188	-2 486	2 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 641	-2 750	-11 893	-7 957	3 585
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-78	-94	11 557	-4 512	-3 338
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-73	-83	-9 017	-818	-920
Periodens kassaflöde	-3 792	-2 927	-9 353	-13 287	-673
Likvida medel vid periodens början	9 755	5 629	15 316	15 989	15 989
Likvida medel vid periodens slut	5 963	2 702	5 963	2 702	15 316
Förändringen i periodens kassaflöde	-3 792	-2 927	-9 353	-13 287	-673
NYCKELTAL					
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	33,1%	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	32,7%	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	38,4%	Neg	Neg
Soliditet, %	61,9%	52,0%	61,9%	52,0%	42,3%