

Delårsrapport

2011-01-01 – 2011-06-30



27 % tillväxt inom guld & silver

Sammanfattning andra kvartalet 2011

- *Bolaget fokuserar på försäljning av smycken i Hedbergs Guld och Silver AB efter avyttringen av fotoverksamheten i Önskefoto under första kvartalet.*
- *27 % tillväxt i Hedbergs Guld & Silver*
- *Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 7 MSEK (9,4 MSEK).*
- *Rörelseresultatet för koncernen förbättrades till -0,3 MSEK (-2,3 MSEK).*
- *Bolaget lanserar varumärket Diamondo som varumärke för exklusiva smycken inom Guld & Silver.*
- *Efter periodens utgång har "Guldbytpaketet" introducerats. Bolaget skall erbjuda marknadens bästa villkor vid köp av guld från privatpersoner.*

Rapportperiod andra kvartalet 2011

- Rörelsens intäkter uppgick till 7 199 kkr (9 387 kkr)..
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -270 kkr (347 kkr).
- Rörelseresultatet uppgick till -338 kkr (-2 286 kkr).
- Nettoresultatet uppgick till -237 kkr (-1 478 kkr).
- Kassaflödet uppgick till -3 188 kkr (-5 804 kkr).
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,02 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 14 347 303 st.).
- Soliditeten uppgick till 56,4 % (51,1 %).

Kommentarer till andra kvartalet 2011

Efter försäljningen av fotoverksamheten under första kvartalet, fokuserar nu Online Brands-koncernen helt på utvecklingen av sin smyckesverksamhet genom dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver. Målsättningen är att ta positionen som marknadsledare av online-försäljning i Skandinavien och bli en av de ledande spelarna i Europa.

Hedbergs Guld & Silver är ett välkänt varumärke som står för kvalitetsprodukter till bästa pris. Försäljningen sker främst via e-handel och en fysisk butik i Dalsjöfors.

I Hedbergs Guld & Silver finns det en bred och djup kunskap om smyckesbranschen och en infrastruktur som skall fungera som en bas för expansion på fler geografiska marknader. Koncernens kompetens inom internetmarknadsföring och e-handel används för att generera utveckling och lönsam tillväxt.

Historiskt sett har Hedbergs Guld & Silver haft större delen av sin försäljning via butik (ca 65 % av omsättningen), men genom Online Brands förvärv av företaget har fokus legat på att öka e-handeln. Denna förändring börjar röna framgång, vilket också är skälet till den ökade omsättningen.

Näthandeln av smycken har under de senaste åren vuxit kraftigt internationellt. I Sverige har de stora branschaktörerna främst på grund av investeringar i ett stort antal butiker samt sina franchise-koncept inte fokuserat på e-handel. Hedbergs Guld som oberoende spelare med konkurrenskraftig prissättning och ett väletablerat varumärke skall bli en stark aktör inom online-försäljning i Sverige och Skandinavien. I USA står idag online-försäljningen för 7 % av guldsmedsbranschen, i Sverige är denna siffra ännu enstaka procent. Guldsmedsbranschen i Sverige omsätter i storleksordningen 2 miljarder kronor.

Under kvartalet har Online Brands lanserat Diamondo, ett egenutvecklat varumärke för exklusiva smycken inom guld och silver.

Omsättning

Kvartalets nettoomsättning var 6 970 kkr (9 356 kkr). Den totala intäkten uppgick till 7 199 kkr (9 387 kkr). I 2010 års siffror ingick Önskefotoverksamheten för hela kvartalet samt en månad av det då nyförvärvade Hedbergs Guld & Silver. I årets siffror ingår Hedbergs Guld & Silver, med en intäkt på 6 902 kkr samt intäkter som härrör från den sålda fotoverksamheten med 297 kkr. Detta gör att omsättningssiffrorna inte är jämförbara mellan 2010 och 2011. Den kvarvarande verksamheten, Hedbergs Guld & Silver AB, visar en omsättningstillväxt med 27 % jämfört med andra kvartalet föregående år.

Resultat

Rörelseresultatet uppgick till -338 kkr (-2 286 kkr). På samma sätt som ovan är resultatsiffrorna inte jämförbara med 2010.

Investeringar

Under året har koncernen gjort investeringar för 30 kkr.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens finansiella ställning är god. Likvida medel uppgick per den 30 juni till 9 755 kkr (5 629 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 510 kkr (-732 kkr), varav -601 kkr (-2 097 kkr) härrör från rörelsen och 2 111 kkr (1 365 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av kvartalet till 7 702 kkr.

Under första kvartalet återbetalades banklån om 3 225 kkr på grund av bankbyte, vilket återupptogs under andra kvartalet till lägre ränta i annan bank. Under kvartalet genomfördes även en aktieutdelning om totalt 7 174 kkr.

Aktien

Online Brands har ett utestående optionsprogram som riktats till ledande befattningshavare och styrelse. Teckningskurs och antal aktier per option är omräknat efter utdelning. Efter omräkningen medger optionsprogrammet rätt att teckna 1,5 aktie för varje teckningsoption. Teckningskursen är 1,34 kr per aktie. Teckningstiden för påkallning är den 20 april 2013. Totalt antal utestående teckningsoptioner i är 700 000 st.

Segment

Efter försäljningen av fotoverksamheten under första kvartalet fokuserar koncernen på segmentet Guld & Silver. I framtida rapporter kommer segmentsredovisningen tas bort då bolaget endast är verksamma inom Guld & Silver och det ej längre kommer finnas någon påverkan från Foto & Bild.

Guld & Silver

Hedbergs Guld & Silver förvärvades under 2010 och finns med i koncernens resultat från juni samma år. Intäkter för det andra kvartalet är 6 902 kkr, vilket är 27 % högre än samma kvartal föregående år. Rörelseresultatet är 154 kkr för kvartalet.

Satsningen på den nya e-handelsbutiken och ökade marknadsinvesteringar har gett gott resultat, med en ökning i online-försäljningen som följd. Även försäljningen i den fysiska butiken och till B2B-kunder har ökat.

Guld & Silver kommer framåt att vara det segment som Online Brands satsar på och som beräknas generera lönsam tillväxt under 2011. Branschen är konservativ och lämnar plats för nytänkande och kreativitet. Samtidigt är positionen som marknadsledare på nätet ledig. Koncernen har som mål att bli den marknadsledande smyckebutiken på nätet.

Foto & Bild

Fotoverksamheten såldes under första kvartalet. Under andra kvartalet påverkade segmentet med intäkter om 297 kkr och ett rörelseresultat på -492 kkr. Resultatet inkluderar overheadkostnader för koncernen med 600 kkr.

Händelser efter periodens utgång

Efter kvartalets utgång lanserades tjänsten "Guldbytpaket" där Bolaget köper guld från konsument. Guldpriset är högt och kunderna får bra betalt för sina gamla smycken. Guldets smälts ner och används vid tillverkning av nya smycken. Bolaget erbjuder marknads bästa villkor vid köp av guld.

Bolagets tillväxt, framförallt inom e-handel, har accelererat under tredje kvartalet, vilket gör att tillväxttakten i tredje kvartalet ser ut att bli högre än för andra kvartalet.

Dotterbolaget Önskefoto AB byter namn till Diamondo International AB.

Utsikter för helåret 2011

Online Brands kommer att fortsätta utvecklingen av e-handel inom smycken och räknar med en fortsatt stark tillväxt inom segmentet Guld & Silver. Tillväxten kommer främst att ske organiskt, men även förvärv av nya verksamheter inom e-handel av smycken eller liknande produkter kan komma att genomföras.

Online Brands räknar med en tillväxt på minst 30 % jämfört med föregående år (16 751 kkr) inom den kvarvarande Guld och Silver-verksamheten, exklusive Önskefotoverksamheten och avyttringen av verksamheten och fastigheten. Tillväxten i kvarvarande verksamhet skall drivas under lönsamhet.

Dessa utsikter är samma som i tidigare rapport.

Kommande rapporttillfällen 2011

Delårsrapport för perioden januari-september: 28 oktober

Delårsrapporten har upprättats enligt BFNAR 2007:1.

Denna rapport har inte varit föremål för revisoreernas slutliga granskning.

Sölvesborg den 24 augusti 2011

Monika Dagberg

Verkställande Direktör

Online Brands Nordic AB (publ), Org.nr. 556211-8637

Gesällvägen 3, 294 81 Sölvesborg alt. Adelgatan 21, 211 11 Malmö

För eventuella frågor gällande bokslutskommunikén kontakta gärna:

Monika Dagberg, Verkställande Direktör, 0706 16 24 00

Göran Nordlund, Styrelseordförande, 0704 33 13 20

För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se

Bolagets Certified Adviser

Thenberg & Kinde Fondkommission AB

Box 2108

403 12 Göteborg

Tel: 031 745 50 00

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver ledande e-butiker på den nordiska marknaden inom Guld och Silver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver. Hedbergs Guld & Silver AB, säljer guld, silver och övriga smycken främst via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och sin butik i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att befästa och förstärka sin position som ledande smyckebutik på nätet både genom organisk tillväxt samt förvärv av verksamheter med internet som främsta säljkanal. Den tidigare ägda foto- och bildverksamheten Önskefoto AB såldes i sin helhet under första kvartalet 2011 till Albumprinter SA i Holland. Online Brands har sitt huvudkontor i Sölvesborg. Aktien handlas på First North under tickerkodens OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.

Resultaträkning

Koncern

	2011-04-01 2011-06-30	2010-04-01 2010-06-30	2011-01-01 2011-06-30	2010-01-01 2010-06-30	2010-01-01 2010-12-31
<i>Belopp i tusental kronor</i>					
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	6 970	9 356	11 881	11 893	47 492
Övriga rörelseintäkter	229	31	13 351	42	113
	7 199	9 387	25 232	11 935	47 605
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-3 746	-3 059	-7 540	-3 929	-18 438
Övriga externa kostnader	-2 421	-3 697	-4 879	-5 471	-17 986
Personalkostnader	-1 302	-2 284	-3 928	-4 676	-8 809
Rörelseresultat före avskrivningar	-270	347	8 885	-2 141	2 372
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-63	-534	-299	-1 123	-1 665
Övriga rörelsekostnader	-5	-55	-26	-67	-109
Omställningskostnader	0	-2 044	-1 740	-2 350	-2 350
Rörelseresultat	-338	-2 286	6 820	-5 681	-1 752
Ränteintäkter och liknande resultatposter	49	4	54	10	339
Räntekostnader och liknande resultatposter	-33	-11	-130	-108	-190
Resultat före skatt	-322	-2 293	6 744	-5 779	-1 603
Bokslutsdispositioner *					
Skatt på periodens resultat	85	815	-1 774	1 732	217
Periodens resultat	-237	-1 478	4 970	-4 047	-1 386
Resultat per aktie vid periodens utgång	-0,02	-0,10	0,35	-0,28	-0,10
Antal aktier vid periodens utgång	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303
Genomsnittligt antal aktier	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning	15 397 303	15 047 303	15 397 303	15 047 303	15 047 303
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 397 303	15 047 303	15 397 303	15 047 303	15 047 303

Balansräkning

Koncern

Belopp i tusental kronor

2011-06-30 2010-06-30 2010-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	395	1 449	471
Materiella anläggningstillgångar	3 856	6 973	6 554
Finansiella anläggningstillgångar	0	1 726	20
Summa anläggningstillgångar	4 251	10 148	7 045

Omsättningstillgångar

Varulager m.m.	5 244	6 241	6 012
Kortfristiga fordringar	7 702	6 329	12 941
Kortfristiga placeringar	499	1 084	499
Kassa och bank	9 755	5 629	15 316
Summa omsättningstillgångar	23 200	19 283	34 768
SUMMA TILLGÅNGAR	27 451	29 431	41 813

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	15 483	15 025	17 686
Avsättningar	609	1 146	618
Skulder			
Långfristiga skulder	3 172	4 851	3 244
Kortfristiga skulder	8 187	8 409	20 265
Summa skulder	11 359	13 260	23 509
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	27 451	29 431	41 813

Ställda säkerheter	16 000	31 810	31 810
Ansvarsförbindelse	0	120	120

Förändringar av eget kapital

	2011-01-01	2010-01-01	2010-01-01
	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Eget kapital vid periodens början	17 686	19 072	19 072
Utdelning	-7 173		-
Periodens resultat	4 970	-4 047	-1 386
Eget kapital vid periodens utgång	15 483	15 025	17 686

Kassaflödesanalys Koncern

Belopp i tusental kronor	2011-04-01	2010-04-01	2011-01-01	2010-01-01	2010-01-01
	2011-06-30	2010-06-30	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-338	-2 286	6 820	-5 682	-1 752
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-140	267	-12 840	856	2 482
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-123	-78	-538	-78	-81
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-601	-2 097	-6 558	-4 904	649
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	2 111	1 365	-1 694	-276	2 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 510	-732	-8 252	-5 180	3 585
Kassaflöde från investeringsverksamheten	173	-4 445	11 635	-4 445	-3 338
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 871	-627	-8 944	-735	-920
Periodens kassaflöde	-3 188	-5 804	-5 561	-10 360	-673
Likvida medel vid periodens början	12 943	11 433	15 316	15 989	15 989
Likvida medel vid periodens slut	9 755	5 629	9 755	5 629	15 316
Förändringen i periodens kassaflöde	-3 188	-5 804	-5 561	-10 360	-673

NYCKELTAL	2011-04-01	2010-04-01	2011-01-01	2010-01-01	2010-01-01
	2011-06-30	2010-06-30	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	57,4%	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	36,8%	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	43,6%	Neg	Neg
Soliditet, %	56,4%	51,1%	56,4%	51,1%	42,3%
Antal utestående aktier (exkl optionsprogram)	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303
Eget Kapital per aktie	1,08	1,05	1,08	1,05	1,23
Rörelseresultat per aktie	-0,02	-0,16	0,48	-0,40	-0,12
Nettoresultat per aktie	-0,02	-0,10	0,35	-0,28	-0,10