

Bokslutskommuniké 2010



Tillväxt och positivt rörelseresultat före avskrivningar

Sammanfattning helåret 2010

- *Omsättningstillväxt 19 %.*
- *Rörelseresultat före avskrivningar 2 372 kkr (2 495 kkr).*
- *Strukturkostnader i samband med outsourcing av Önskefotos produktion och stängning av fabrik uppgick till 2 350 kkr. Rensat för strukturkostnader har koncernen ett positivt rörelseresultat om 598 kkr.*
- *Förvärv av Hedbergs Guld & Silver.*
- *Koncernen byter namn till Online Brands.*

Sammanfattning fjärde kvartalet

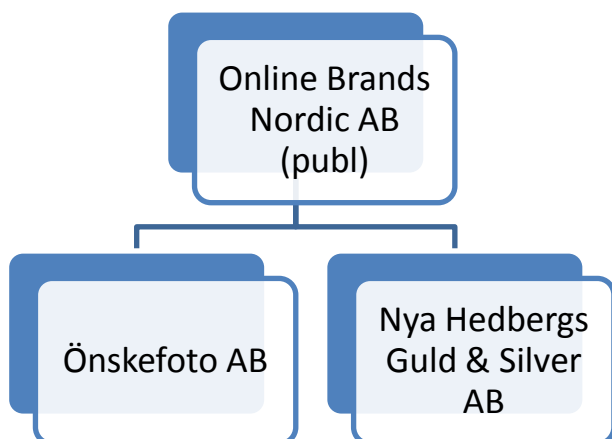
- *Säsongsvariationen i resultat och omsättning har reducerats tack vare förvärv av Hedbergs Guld & Silver och outsourcingen av Önskefotos produktion.*
- *Lyckad lansering av Hedbergs Gulds nya webshop (www.hedbergsguld.se) och korsförsäljning mellan Önskefotos och Hedbergs Gulds kunder.*
- *Fortsatt press på försäljningen av Önskefotos produkter pga ökad konkurrens.*
- *Koncernen bytte namn till Online Brands Nordic AB (publ) i enlighet med bolagsstämmans beslut den 21 oktober.*

Rapportperiod helåret 2010

- Rörelsens intäkter uppgick till 47 605 kkr (40 097 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 2 372 kkr (2 495 kkr)
- Rörelseresultatet uppgick till -1 752 kkr (-5 792 kkr). Rörelseresultatet belastas med 2 350 kkr i strukturkostnader för outsourcing av produktion och för stängning av Önskefotos egen produktion.
- Nettoresultatet uppgick till -1386 kkr (-56 kkr). Nettoresultat exklusive strukturkostnader är 964 kkr.
- Kassaflödet uppgick till -673 kkr (433 kkr). I kassaflödet ingår förvärvet av Hedbergs Guld & Silver som finansierades helt med egen kassa.
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,10 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 14 347 303 st.)
- Soliditeten uppgick till 42,3 % (58,4 %)

Kommentarer till helåret 2010

Koncernen Online Brands bildades under året och inriktar sig på e-handel för kvinnor. Det tidigare moderbolaget Önskefoto bytte namn till Online Brands Nordic AB och bildverksamheten flyttades vid årsskiftet ner i ett nybildat dotterbolag som övertog namnet Önskefoto AB. Koncernen består således idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt dotterbolagen Önskefoto AB och nyförvärvet Nya Hedbergs Guld & Silver AB.



Under året genomfördes en strukturomvandling av Önskefoto. Den egna produktionen lades ner och all produktion flyttades till externa leverantörer. Önskefoto minskade därmed en fasta personalstaben med 13 personer och den fasta årskostnaden med 8 miljoner SEK.

Hedbergs Guld & Silver som förvärvades i juni 2010 har ett av branschens bredaste och djupaste sortiment av guld- och silverprodukter, smycken, matsilver och presentartiklar. Hedbergs är ett välkänt varumärke som står för kvalitetsprodukter till bästa pris. Försäljningen sker via e-handel, postorder och en fysisk butik i Dalsjöfors.

Kunderna består till 80 % av kvinnor i samma ålderskategori som Önskefotos kunder. Bolaget, som ursprungligen grundades 1947, omsatte på helåret 2010 ca 17 miljoner kronor. Förvärvet genomfördes per den 1 juni och Hedbergs siffror konsolideras från och med detta datum.

Förvärvet är ett viktigt steg i koncernens tillväxtstrategi. Med Hedbergs Guld & Silver breddas verksamheten med ännu ett produktområde, vilket ger möjlighet att öka värdet på befintlig kunddatabas och att stärka lönsamheten och minska säsongvariationen.

Båda bolagen har en lång och stark tradition av distanshandel till kvinnor och har under lång tid byggt upp kundregister med ett stort antal lojala konsumenter. Bolagen har samma målgrupp, med stora möjligheter till korsförsäljning och gemensamma kampanjer. Under hösten har de första gemensamma marknadsaktiviteterna och korsförsäljningskampanjerna genomförts med gott resultat.

Önskefoto har framgångsrikt under de senaste åren fokuserat på e-handel, varifrån drygt 70 % av företagets omsättning nu härstammar. Önskefoto ser stora möjligheter att kunna öka Hedbergs onlineförsäljning på motsvarande sätt.

Många storsäljande högtider är desamma för båda bolagen, t.ex. student, bröllop, barndop och jul. Detta ger goda förutsättningar för effektivitet i samarbeten i marknadsföringen, både inom traditionell media och online.

Köpeskillingen för Hedbergs Guld & Silver uppgick till 4 miljoner SEK. Tilläggsköpeskillning utgick ej.

Omsättning

Koncernen visar under helåret en tillväxt på 19 % och rörelsens intäkter uppgick till 47 605 kkr (40 097 kkr). Tillväxten kommer i sin helhet från förvärvet av Hedbergs Guld & Silver medan Önskefotos bildverksamhet minskade med 8 %.

Resultat

Resultatet före avskrivningar uppgår till 2 372 kkr (2 495 kkr)

Rörelseresultat efter avskrivningar uppgår till -1 752 kkr (-5 792 kkr). Resultatet belastas av en engångskostnad på 2 350 kkr för stängning av bildfabriken i Sölvesborg. Exklusive engångskostnader hade resultatet varit 598 kkr.

Investeringar

Under året har koncernen gjort investeringar för 594 kkr, främst i IT-system.

Finansiell ställning och likviditet

Företaget är fortsatt finansiellt starkt. Likvida medel uppgick per den 31 december till 15 316 kkr (15 989 kkr) trots att förvärvet av Hedbergs Guld & Silver finansierades helt med egna medel.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för året.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3 585 kkr (3 958 kkr), varav 649 (2 413 kkr) härrör från rörelsen och 2 936 kkr (1 545 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av året till 12 941 kkr.

Rapportperiod fjärde kvartalet (oktober – december 2010)

- Rörelsens intäkter uppgick till 30 111 kkr (29 236 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 6 146 kkr (9 983 kkr)
- Rörelseresultatet uppgick till 5 940 kkr (5 883 kkr).
- Nettoresultatet uppgick till 4 144 kkr (8 688 kkr)
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till 0,29 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 14 347 303 st.)

Kommentarer till fjärde kvartalet

Historiskt har bolaget haft 75 % av sin försäljning under fjärde kvartalet. Ett av målen med den strategiförändring och omstrukturering som genomförts under året är att minska denna förändring. Under 2010 ligger 63 % av försäljningen under fjärde kvartalet. Om Hedbergs hade konsoliderats per 1 januari 2010 hade fjärde kvartalet endast uppgått till 56 % av omsättningen.

Med den nya strukturen så kommer det fjärde kvartalet fortfarande vara det dominerande, men med en högre andel av försäljningen under framförallt kvartal två och tre.

Omsättning

Under fjärde kvartalet var omsättningen 30 111 kkr (29 236 kkr). Segmentet Guld & Silver visade en omsättningsökning medan segmentet Foto & Bild hade en svagare försäljning än väntat.

Resultat

I och med strukturomvandlingen av Önskefotos produktion har resultatet mellan kvartalen utjämnats något. Rörelseresultat före avskrivningar är 6 146 kkr (9 983 kkr) för kvartalet. Rörelseresultatet är högre än föregående år 5 940 kkr (5 883 kkr) främst beroende på en nedskrivning av marknadsinvesteringar som gjordes vid bokslutet 2009.

Finansiell ställning och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 11 514 kkr (11 898 kkr), varav 6 094 kkr (9 903 kkr) härrör från rörelsen och 5 420 kkr (1 995 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning.

Segment

Koncernen redovisar utveckling per segment, dvs idag Foto & Bild och Guld & Silver.

Foto & Bild

Omsättning för det fjärde kvartalet är 25 953 kkr (29 236 kkr) under fjärde kvartalet och 36 966 kkr (40 097 kkr) för helåret. Rörelseresultatet före avskrivningar är 7 294 kkr (9 983 kkr) för kvartalet och 2 695 kkr (2 495 kkr) för helåret. Rörelseresultat är 7 063 kkr (5 883 kkr) för kvartalet och -1 307 kkr (-5 792 kkr) för helåret. Rörelseresultatet belastas av 2 350 kkr i engångskostnader för stängningen av bildfabriken i Sölvesborg.

Foto & Bild-segmentet pressas av en högre konkurrens från såväl större globala spelare som mindre online-aktörer.

Guld & Silver

Hedbergs Guld & Silver förvärvades under det andra kvartalet och finns med i koncernens resultat från juni och framåt. Nettoomsättning för det fjärde kvartalet är 4 815 kkr. Rörelseresultat före avskrivningar är -1 150 kkr för kvartalet. Rörelseresultatet är -1 189 kkr. Alla utvecklingskostnader för den nya e-handelsbutiken och marknadsinvesteringar har tagits direkt över resultatet.

Satsningen på den nya e-handelsbutiken och ökade marknadsinvesteringar har gett gott resultat, med en ökning i online-försäljningen som följd. Försäljningen i den fysiska butiken har varit stabil.

Guld & Silver är det segment som kommer att generera högst tillväxt under 2011. Branschen är konservativ och lämnar plats för nytänkande och kreativitet. Samtidigt är positionen som marknadsledare på nätet ledig. Koncernen har som mål att bli den marknadsledande smyckebutiken på nätet.

Händelser efter periodens utgång

Bildverksamheten flyttas från moderbolaget till dotterbolaget Önskefoto AB per den 1 januari 2011.

Efter årets utgång har koncernen tecknat avtal om försäljning av sin fabriksfastighet i Sölvesborg. Köpeskillingen uppgår till 4 miljoner SEK. Överlåtelsen förväntas ske i slutet av första kvartalet 2011.

Koncernen har efter årets utgång förvärvat ytterligare en e-butik inom smycken, www.jewel.se som är Sveriges största nätbutik inom varumärken såsom Pilgrim och Baglady.

Utsikter för helåret 2011

Online Brands kommer att fortsätta utvecklingen av e-handel mot kvinnor och räknar med tillväxt och lönsamhet under 2011. Utvecklingen förväntas komma via fortsatt utveckling av befintliga segment och eventuellt förvärv av nya verksamheter inom e-handel främst inom befintliga produkt- och kundsegment.

Online Brands räknar med att nå ett positivt rörelseresultat och att tillväxten skall vara i linje med bolagets finansiella mål dvs en tillväxt på mellan 15-20% per år. Tillväxten kommer att vara såväl organisk som förvärvsdriven. Eventuella förvärv beräknas kunna finansieras utan nytt eget kapital.

Kommande rapporttillfällen 2011

Delårsrapport för perioden januari-mars: 5 maj
Delårsrapport för perioden januari-juni: 24 augusti
Delårsrapport för perioden januari-september: 28 oktober

Årsstämma hålls i bolagets lokaler på Gesällvägen 3 i Sölvesborg, torsdagen den 5 maj 2010 kl. 10.00.

Årsredovisningen finns tillgänglig på Bolaget i Sölvesborg och på www.onlinebrands.se fr.o.m. den 23 mars 2011.

Bokslutskommunikén har upprättats enligt BFNAR 2007:1.
Denna rapport har inte varit föremål för revisoreernas slutliga granskning.

Sölvesborg den 16 februari 2011
Monika Dagberg
Verkställande Direktör
Online Brands Nordic AB (publ)
Org.nr. 556211-8637
Gesällvägen 3
294 81 Sölvesborg
Tel: 0456-14 000

För eventuella frågor gällande bokslutskommunikén kontakta gärna:

Monika Dagberg, Verkställande Direktör, 0706 16 24 00
Göran Nordlund, Styrelseordförande, 0704 33 13 20
För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se

Bolagets Certified Adviser

Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Box 2108
403 12 Göteborg
Tel: 031 745 50 00

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver de ledande e-butikerna på den nordiska marknaden inom utvalda produktsegment främst riktade mot kvinnor. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB samt de helägda dotterbolagen Önskefoto AB och Hedbergs Guld & Silver AB. Önskefoto AB är en ledande aktör i Sverige och Norge inom produktutveckling, marknadsföring och försäljning av personifierade bildprodukter såsom fotokalendrar, fotoböcker och studentskyltar. Den största delen av försäljningen kommer via e-handel via webbplatserna www.onskefoto.se, www.allfoto.no, www.myphotocalendar.co.uk, www.canvaskonst.se och www.minpersonligakalender.se. Online Brands och Önskefoto är belägna i Sölvesborg. Hedbergs Guld & Silver AB, www.hedbergsguld.se, säljer guld, silver och övriga smycken via e-handel, postorder och en butik i Dalsjöfors utanför Borås. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission.

Resultaträkning

Koncern

	2010-10-01 2010-12-31	2009-10-01 2009-12-31	2010-01-01 2010-12-31	2009-01-01 2009-12-31
<i>Belopp i tusental kronor</i>				
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	29 362	29 201	46 792	39 672
Övriga rörelseintäkter	749	35	813	425
	30 111	29 236	47 605	40 097
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-11 476	-4 841	-18 438	-7 527
Övriga externa kostnader	-10 101	-9 727	-17 986	-18 002
Personalkostnader	-2 388	-4 685	-8 809	-12 073
Rörelseresultat före avskrivningar	6 146	9 983	2 372	2 495
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-184	-1 707	-1 665	-5 894
Övriga rörelsekostnader	-22	-2 393	-109	-2 393
Omställningskostnader	-	-	-2 350	-
Rörelseresultat	5 940	5 883	-1 752	-5 792
Ränteintäkter och liknande resultatposter	321	3	339	42
Räntekostnader och liknande resultatposter	-77	115	-190	-114
Resultat före skatt	6 184	6 001	-1 603	-5 864
Bokslutsdispositioner *	-	5 808	-	5 808
Skatt på periodens resultat	-2 040	-3 121	217	-
Periodens resultat	4 144	8 688	-1 386	-56
Resultat per aktie vid periodens utgång	0,29	0,61	-0,10	-0,004
Antal aktier vid periodens utgång	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303
Genomsnittligt antal aktier	14 347 303	14 347 303	14 347 303	14 347 303

Balansräkning

Koncern

Belopp i tusental kronor

2010-12-31

2009-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

471

342

Materiella anläggningstillgångar

6 554

5 225

Finansiella anläggningstillgångar

20

-

Summa anläggningstillgångar

7 045

5 567

Omsättningstillgångar

Varulager m.m.

6 012

1 860

Kortfristiga fordringar

12 941

9 262

Kortfristiga placeringar

499

-

Kassa och bank

15 316

15 989

Summa omsättningstillgångar

34 768

27 111

SUMMA TILLGÅNGAR

41 813

32 678

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

17 686

18 785

Avsättningar

618

390

Skulder

Långfristiga skulder

3 244

1 719

Kortfristiga skulder

20 265

11 784

Summa skulder

23 509

13 503

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

41 813

32 678

Ställda säkerheter

31 810

15 810

Ansvarsförbindelse

80

120

Förändringar av eget kapital

2010-01-01

2009-01-01

2010-12-31

2009-12-31

Eget kapital vid periodens början

18 785

20 276

Utdelning

-

-1 435

Ändring av redovisningsprincip *

287

-

Periodens resultat

-1 386

-56

Eget kapital vid periodens utgång

17 686

18 785

* Jämförelsesiffrorna för 2009 avser Önskefoto ABs siffror. Detta innebär att obeskattade reserver och bokslutdispositioner redovisas i enlighet med reglerna för juridisk person. 2010 redovisas obeskattade reserver som en del av eget kapital och bokslutdispositioner redovisas inte i koncernresultaträkningen, vilket ger en justeringspost i eget kapital på 287 tkr.

Kassaflödesanalys Koncern

<i>Belopp i tusental kronor</i>	<i>2010-10-01</i>	<i>2009-10-01</i>	<i>2010-01-01</i>	<i>2009-01-01</i>
	<i>2010-12-31</i>	<i>2009-12-31</i>	<i>2010-12-31</i>	<i>2009-12-31</i>
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	5 940	5 883	-1 752	-5 792
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	157	4 100	2 482	8 285
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-3	-80	-81	-80
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 094	9 903	649	2 413
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	5 420	1 995	2 936	1 545
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 514	11 898	3 585	3 958
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 202	-47	-3 338	-717
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-102	-90	-920	-2 808
Periodens kassaflöde	12 614	11 761	-673	433
Likvida medel vid periodens början	2 702	4 228	15 989	15 556
Likvida medel vid periodens slut	15 316	15 989	15 316	15 989
Förändringen i periodens kassaflöde	12 614	11 761	-673	433

NYCKELTAL

	<i>2010-01-01</i>	<i>2009-01-01</i>
	<i>2010-12-31</i>	<i>2009-12-31</i>
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg
Soliditet, %	42,3%	58,4%