

PROSPEKT

Prospekt för listning på First North
och inbjudan till teckning av aktier i

Önskefoto AB (publ)



Thenberg & Kinde Fondkommission AB

Erbjudandet i sammandrag

Emissionsbelopp (högst)	17 389 212 kr
Kurs	4,00 kr
Teckningstid	12 – 23 mars 2007
Antal emitterade aktier	4 347 303 st.
Beräknad första dag för handel	16 april 2007

Tidpunkter för ekonomiskinformation

Delårsrapport kvartal 1, 2007, 4 maj. Halvårsrapport H1, 24 Augusti. Delårsrapport Kvartal 3, 9 November. Bokslutskommuniké 2007, 22 Februari. Bolagsstämma 9 maj 2008.

Teckningsberättigade

Emissionen riktar sig till de aktieägare i Amago Capital AB (tidigare Fotoquick) som var registrerade i aktieboken på avstämningsdagen den 6 mars 2007. Åtta befintliga aktier ger rätten att teckna fem nya aktier i Önskefoto AB.

Då styrelsen har som målsättning att sprida ägandet för att främja en god likviditet i aktien inbjuds även allmänheten och institutionella investerare att anmäla intresse för att teckna de aktier som ej tecknas av aktieägarna i Amago Capital AB. Tilldelning av aktier som ej tecknas med inköprätter fördelas enligt styrelsens försorg i samråd med Thenberg & Kinde.

Definitioner och förkortningar

Kunddatabas	Namn och adress till kunder som lagras för fortsatt säljkontakt.
Premiumprodukter	Digitala bildprodukter med ett högt konsumentvärde samt höga marginaler för producenten, t.ex. fotoböcker och fotokalendrar.
Digitaltryck	Tryck med laserprintrar eller bläckstråleskrivare där originalet är digitalt och varje bild unik.
Fotobok	Inbunden digitaltryckt bok med bild på båda sidor av pappret som innehåller konsumentbilder.
Fotokalender	Väggalmanacka med konsumentbilder på varje månad.
Digital framkallning	Kemisk behandling i syfte att skapa papperskopia av digitala bilder.
Fotokiosk	Dator stående i butik, där konsument laddar in digitala bilder i syfte att beställa bildprodukter.
Digitala bildfiler	En bild som är lagrad och därmed kan behandlas i en dator och tryckas i en digital tryckpress.
Life time value	Modell att räkna ut förväntade intäkter på kunderna i en databas.
Distanshandel	Kundens köp sker hemifrån med leverans till hemmet.
Filmframkallning	Kemisk process i syfte att kunna visa bilden på filmrullen (skapa negativ). Önskefoto gör ej detta
Fotoframkallning	Kemiskt behandling av fotopapper i syfte att skapa papperskopia eller digital bild.

Med "Önskefoto" och "Bolaget" avses Önskefoto AB (publ) org.nr 556211-8637. Med "Thenberg & Kinde" avses Thenberg & Kinde Fondkommission AB (publ) med org.nr 556474-6518.

Prospektet har godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25 & 26 § S lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen innebär inte att Finansinspektionen garanterar att sakuppgifter i prospektet är riktiga eller fullständiga. Erbjudandet riktar sig ej till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registreringar eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Det åligger envar att iaktta sådana begränsningar enligt lagar och regler utanför Sverige.

Prospektet får inte distribueras till eller inom land, bland annat USA, Kanada och Japan, där distributionen eller erbjudandet kräver åtgärder enligt föregående stycke eller strider mot lagar och regler i sådant land. Svensk materiell rätt är exklusivt tillämplig på detta prospekt och på erbjudandet enligt prospektet. Tvist rörande erbjudandet enligt detta prospekt skall avgöras enligt svensk lag och av svensk domstol. Finansiell rådgivare till Önskefoto AB (publ) är Thenberg & Kinde Fondkommission AB som bistått Bolaget vid upprättandet av prospektet. Thenberg & Kinde kommer också att agera som Certified Adviser åt Bolaget på First North. Thenberg & Kinde äger inga aktier i Bolaget. Informationen i prospektet är såvitt Thenberg & Kinde känner till uppriktigt återgiven samt ger en rättvisande bild av erbjudandet.

Innehållsförteckning

Definitioner och förkortningar	2
Erbjudandet i sammandrag	2
Tidpunkter för ekonomisk information.....	2
Sammanfattning.....	4
Riskfaktorer.....	6
Inbjudan till teckning av aktier	8
Bakgrund och motiv.....	9
Vd har ordet.....	10
Villkor och anvisningar.....	12
Marknaden	14
Önskefotos verksamhet.....	20
Finansiell översikt och Nyckeltal	25
Kommentarer till den finansiella utvecklingen	26
Skattefrågor i Sverige.....	29
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer.....	30
Övrig information.....	32
Bolagsordning.....	34
Räkenskaper.....	36
Revisionsberättelser	46

Om Bolaget

Önskefoto är idag Sveriges ledande företag inom personifierade bildprodukter baserade på digital tryckteknik. Bolaget har god lönsamhet. Fram till idag har Bolaget fokuserat på den befintliga verksamheten med ett begränsat antal produkter. Önskefoto ämnar nu växa och skapa tillväxt genom att lansera nya kompletterande produkter med ett högt konsumentvärde och höga marginaler. Bolaget skall även etablera verksamheten internationellt på marknader som med goda resultat är testade och utvärderade. Till skillnad från flera bolag i fotobranschen, som använder sig av traditionella kemiska framkallningsmetoder, är Önskefoto väl utvecklat inom digitaltryck, vilket är den mest kostnadseffektiva produktionstekniken vid framställning av moderna digitala bildprodukter som t.ex. fotokalendrar och fotoböcker. Önskefoto har idag sin försäljning i Sverige och Norge och verksamheten bedrivs som distanshandel via Internet och genom direktreklam. Under året kommer avtal slutas med detaljhandelspartners vilka kommer erbjuda Önskefotos produkter i ca 70 butiker i Norge och i Sverige.

Historik

Önskefoto grundades 1975 av Carsten Johansson. Från starten inriktade sig bolaget på fotoförstoringar via en traditionell fotokemisk process. Försäljningen skedde via postorder. 1990 startade försäljning i Norge under namnet Allfoto. I slutet av 90-talet började Bolaget producera individualiserade fotokalendrar tryckta på vanligt papper. Bolaget tog därefter steget över till digital tryckteknologi. Samtidigt utvecklades det en web-shop som idag står för hälften av Bolagets orderingång. 2005 förvärvades Bolaget av dåvarande Fotoquick-koncernen (nuvarande Amago Capital AB). Under 2006 har den nya affärsplanen och tillväxtstrategin börjat implementeras med utökning av produktprogrammet med fotoböcker och en påbörjad internationalisering med England och Holland som testmarknader.

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att leverera personliga bildprodukter till konsumenter i Europa via distanshandel. Bolagets konkurrenskraft bygger på utnyttjande av digitala produktionsprocesser, långsiktiga kundrelationer och försäljning via Internet.

Vision

Önskefotos vision är att bli marknadsledande i Europa på bildprodukter baserade på digitala bildfiler till konsumenter.

Finansiella mål

Styrelsen har som mål att Bolaget skall ha en årlig tillväxt på 15-20% med en genomsnittlig rörelsemarginal på minst 10% under de närmaste fem åren. Tillväxten skall i huvudsak ske organiskt via lansering av nya digitala bildprodukter, lansering av bolagets produkt erbjudande på nya marknader i Europa och utvidgning av försäljningen av Bolagets produkter via partners. Bolaget omsatte 2006 48,4 MSEK med ett rörelseresultat före avskrivningar på 8,4 MSEK och en rörelsemarginal om 11%.

Marknaden

Den globala foto- och bildmarknaden har dominerats av det tekniska skiftet från analog till digital teknik som pågått under ett flertal år. Den totala marknaden för traditionell fotoframkallning har minskat och många aktörer i framkallningsbranschen har slagits ut på grund av hög konkurrens och kraftigt minskade marginaler. Samtidigt har försäljningen av digitalkameror och kameratelefoner ökat markant, vilket har resulterat i att en allt större andel foton produceras digitalt. År 2008 beräknas ca 70% av alla västeuropeiska hushåll äga en digitalkamera. Det kan jämföras med ca 50% penetration av marknaden under 2005. Under perioden 2005 till 2010 beräknas antalet digitala bilder öka med 96% i Västeuropa. Under de senaste åren har försäljningen av digitala premiumprodukter inom foto- och bildmarknaden ökat markant. Premiumprodukter innefattar fotokalendrar och fotoböcker, produkter som konsumenterna inte själva kan producera i hemmet. Premiumprodukterna tillför ett stort mervärde för konsumenterna genom producenternas förädling. Detta medför att denna produktkategori har erhållit de högsta marginalerna av alla bildprodukter.

Syftet med kapitalanskaffningen

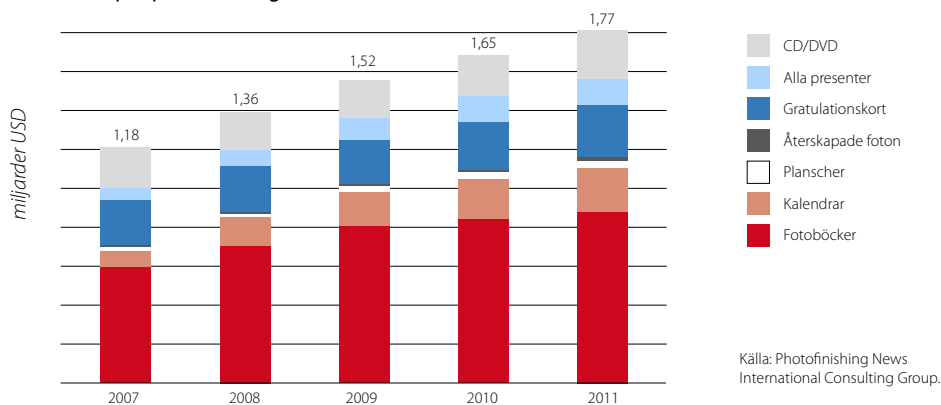
Syftet med stundande kapitalanskaffning är att finansiera utvecklingen av nya produkter, Bolagets kommande internationalisering samt utbyggnaden av den befintliga digitala infrastrukturen. Dessutom syftar ägarspridningen till att bredda ägandet och därigenom få en så likvid handel i aktien och en så god värdering av bolaget som möjligt.

Risker

Det är mycket viktigt att läsaren av detta prospekt tar sig tid att noga överväga de risker som är hänförliga till Bolagets verksamhet, marknad och erbjudande vilka beskrivs på sid 6. Till de främsta riskerna hör bl.a. risker relaterade till tillväxt och beroendet av nyckelpersoner, konkurrenter samt finansiering. Vidare finns även mer specifika risker som t.ex. förändrade konsumentbeteenden som leder till förändrade efterfrågemönster och dålig likviditet i handeln av Bolagets aktie.

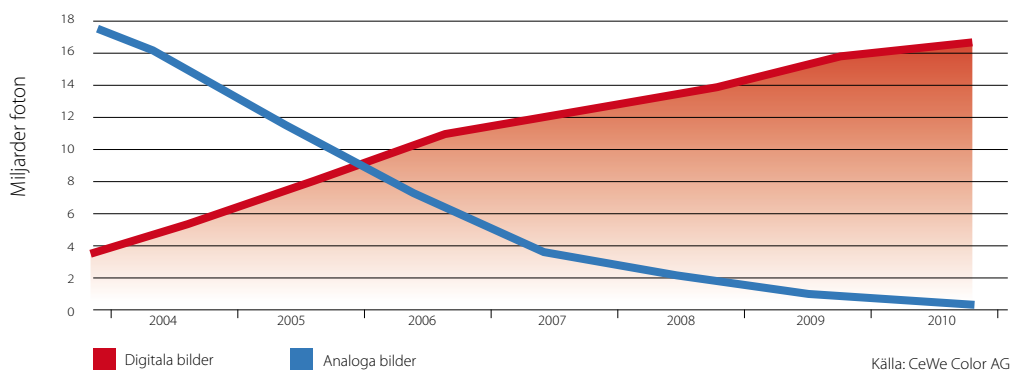
Riskerna ovan är inte rangordnade och skall inte ses som en uttömmande uppräkningslista. Potentiella investerare bör göra en egen bedömning av betydelsen av dessa och andra risker innan de fattar ett investeringsbeslut. Läs mer om risker på sid. 6.

Förväntat försäljningsvärde av premiumprodukter
i USA per produktkategori 2007-2011



Premiumprodukternas tillväxt ökar allt mer och 2007 beräknas digitala premiumprodukter stå för 35% av hela den digitala bildmarknadens omsättning i USA.

Framkallning av analoga och digitala foton i Europa



Den digitala bildmarknaden befinner sig i en kraftig tillväxt samtidigt som andelen analogt framkallade foton minskar allt mer.

En investering i aktier är förenat med risktagande. Det finns ett antal faktorer som påverkar och kan komma att påverka verksamheten i Önskefoto. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det således centralt att inte bara fästa vikt vid de möjligheter till framtida vinster en positiv resultatutveckling kan ge, utan också beakta de risker investeringen medför. Nedan beskrivs utan inbördes rangordning de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för Bolagets framtida utveckling. Ytterligare risker som för närvarande inte är kända för Bolaget eller som idag uppfattas som oväsentliga kan få betydande inverkan på Bolagets verksamhet och finansiella ställning eller resultat. Alla riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas, utan en samlad utvärdering måste även innefatta övrig information i prospektet samt en allmän omvärldsbedömning. Aktieägare i Bolaget löper risk att förlora hela eller delar av sitt investerade kapital.

Generella risker

Intjäningsförmåga och framtida kapitalbehov

Det kan inte uteslutas att Önskefoto i framtiden måste söka nytt externt kapital och det finns i ett sådant fall inte garantier för att nytt kapital med säkerhet kan anskaffas eller att det kan anskaffas till fördelaktiga villkor för befintliga aktieägare. Om ytterligare externt kapital måste anskaffas via aktieemission riskerar befintliga aktieägares ägande att bli utspädd. Alternativt kan Bolaget förutom aktieemission även öka sin skuldsättning via lån för att anskaffa finansiering. Ett misslyckande i att generera vinster i tillräcklig omfattning eller ett misslyckande med att lösa uppkomna finansieringsbehov kan substantiellt påverka Bolagets verksamhet och kan även leda till företagsrekonstruktion, konkurs eller annan avveckling av Bolaget eller något av dess dotterbolag.

Förmåga att hantera tillväxt

Verksamheten skall i framtiden i första hand växa organiskt. I takt med att personalen och verksamheten växer, behöver Önskefoto försäkra sig om att det hela tiden har effektiva planerings- och ledningsprocesser för att kunna genomföra affärsplanen på en marknad som är under snabb utveckling. Bolaget är för sin tillväxt även beroende av att kunna uppgradera sin tekniska infrastruktur för att tillgodose en ökande verksamhetsvolym. En plötslig och oväntad ökning av försäljningsvolym skulle kunna innebära en belastning på Önskefotos infrastrukturkapacitet. Om inte Bolaget lyckas hantera sådana kapacitetsbelastningar kan det skada Önskefotos verksamhet, finansiella ställning och påverka resultatet negativt. För att hantera tillväxten krävs investeringar och allokering av värdefulla ledningsresurser. Om Önskefoto inte hanterar tillväxt på ett effektivt sätt kan detta påverka resultatet negativt.

Beroendet av nyckelpersoner och medarbetare

Bolaget är beroende av befintliga medarbetare samt att i framtiden kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Personer med hög kompetens är mycket efterfrågade och Önskefoto kan ådra sig avsevärda kostnader för att rekrytera och behålla sådana personer. Om Önskefoto inte lyckas rekrytera och behålla kvalificerad personal kan det även bli svårt att fullfölja Önskefotos affärsstrategi.

Risker associerade med företagsförvärv

Önskefoto kan komma att genomföra företagsförvärv. Det föreligger alltid risk att förvärv inte ger det utfall som förväntats vad avser integration och lönsamhet. Ett sådant utfall kan hämma Önskefotos utvecklingstakt samt inverka negativt på Bolagets framtidsutsikter, finansiella ställning och likviditet.

Specifika risker

Beteendeförändringar

Den digitala tekniken har medfört att konsumenternas beteende till viss del har förändrats. Tidigare behövde konsumenterna framkalla sina bilder, men i och med den digitala fotograferingen kan konsumenterna se sina bilder via en dator. Hur konsumenterna i framtiden väljer att se på sina bilder är i dagsläget ovisst. Vidare påverkas Önskefoto av konsumenternas inställning till ny teknik, som exempelvis utnyttjandet av digitalkameror i mobiltelefoner. Beteendeförändringar av detta slag är svåra att förutsäga och kan ta lång tid, vilket kan påverka intäkstillväxten för Önskefoto. Det kan ej uteslutas att konsumenternas framtida beteendemönster kan ha en negativ inverkan på Bolagets försäljning.

Konkurrens

Önskefoto agerar på en konkurrensutsatt marknad och möter konkurrensen från flera olika håll och från flera olika typer av aktörer. På den svenska marknaden har huvudsakligen svenska aktörer agerat. En etablering av en eller flera internationella aktörer på den svenska marknaden skulle kunna påverka Önskefotos möjlighet till fortsatt expansion negativt. Den digitala tekniken har även inneburit att Internet har blivit en viktig konkurrensfaktor. Som ett resultat av denna omstrukturering kan konkurrensbilden komma att förändras och aktörer som tidigare inte konkurrerade med Önskefoto skulle kunna etableras på marknaden och därmed försämra utsikterna för Önskefoto. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens skulle kunna leda till reducerade tillväxtmöjligheter och sämre lönsamhet för Önskefoto.

Konjunkturutvecklingen

Liksom övrig detalj- och konsumentinriktad handel påverkas Önskefotos försäljning av det allmänna konjunkturläget. En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi och köpkraft och därigenom deras konsumtionsmönster. I en starkare konjunktur tenderar konsumenterna att fotografera mer, bland annat som en följd av ökat resande. En svagare konjunktur tenderar att uppvisa en motsatt effekt.

Leverantörer

Önskefoto producerar egna produkter där ett färre antal leverantörer levererar insatsvaror. En försvagad position för och/eller gentemot någon av Bolagets leverantörer kan leda till att Önskefoto inte lyckas förhandla fram lönsamma leverantörsavtal vilket kan påverka lönsamheten negativt.

Säsongsvariationer

Önskefoto är verksam i en bransch med starka säsongsvariationer. Detta gör att en ögonblicksbild av verksamheten kan vara missvisande. Starka månader är maj, november och december medan resterande månader är svagare. Säsongsvariationerna kan medföra bristande likviditet samt påverka omsättningen och resultaten för de olika kvartalen. Det är Önskefotos vilja att lansera nya produkter som skulle jämna ut säsongsvariationerna. Skulle detta misslyckas kan inte en negativ påverkan på Önskefotos resultat uteslutas.

Valutarisker

Bolagets produktinköp sker till viss del från utländska leverantörer där förändringar i valutakurserna påverkar inköpspriset. Vidare medför Bolagets ambition att etableras internationellt att framtida valutaexponeringar kan öka. Framtida fluktuationer i valutor skulle kunna innebära försämrat resultat för Bolaget.

Bolagets aktiekurs

Aktiekursen för Önskefotoaktien kan i framtiden komma att fluktuera kraftigt, bland annat till följd av kvartalsmässiga resultatvariationer, den allmänna konjunkturen och förändringar i kapitalmarknadens intresse för Bolaget. Därutöver kan aktiemarknaden i allmänhet reagera med extrema kurs- och volymfluktuationer som inte alltid är relaterade till eller proportionerliga till, det operativa utfallet hos enskilda bolag. Bolagets framtida aktiekurs är beroende av att den nya tillväxtstrategin blir framgångsrik.

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER

Härmed inbjudes aktieägarna i Amago Capital AB (f.d. Fotoquick AB) samt allmänheten och institutionella investerare att teckna aktier i Önskefoto AB i enlighet med villkoren i detta prospekt. Syftet med den aktuella kapitalanskaffningen är att finansiera den tillväxtstrategi som Bolagets styrelse fastslagit. Tillväxtstrategin bygger på en breddad produktportfölj och en internationalisering av företagets kunderbjudande.

På den extra bolagsstämman den 23 januari 2007 beslöts att genomföra en nyemission och öka aktiekapitalet med högst 434 730,30 kr, genom nyteckning av högst 4 347 303 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,10 kr. Emissionen görs med avvikelse från befintliga aktieägares företrädesrätt och riktar sig till de som var registrerade aktieägare i Amago Capital AB (f.d. Fotoquick AB) per avstämningsdagen den 6 mars 2007. Amago Capitals ägare ges således möjligheten att förhindra utspädning av sin ägarandel i Önskefoto AB.

Teckningskursen är 4,00 kr, vilket innebär att Bolaget vid fulltecknad emission tillförs 17 389 212 kr före emissionskostnader vilka beräknas uppgå till cirka 3.3 MSEK. Anledningen till avvikelsen från företrädesrätten är att bredda ägandet inför kommande listning på First North.

Styrelsen och huvudägarna har som mål att sprida ägandet i Önskefoto så mycket som möjligt för att på så sätt erhålla en god likviditet i handeln med aktien och erbjuder allmänheten och institutionella investerare att teckna de aktier som ej tecknas av aktieägarna med företrädesrätt. För att säkerställa att aktier finns tillgängliga även för allmänheten och institutionella investerare så kommer huvudägarna Digital Image SA och Clyde Maas Holding Ltd i Amago Capital AB att avstå från att teckna sin del till förmån för nya aktieägare.

Emissionen är garanterad upp till 10 000 000 kr. Det innebär att garanten har förbundit sig att teckna det antal aktier som krävs för att uppnå en emissionslikvid om minst 10 000 000 kr i det fall då teckningar av Amago Capitals aktieägare, institutionella eller privata investerare ej summerar till 10 000 000 kr. För mer info se under Emissionsgaranter på sid 33.

Utöver garantin har Aggregate Media Fund och Fore C Investment sprl i en teckningsförbindelse förbundit sig att teckna aktier för 500 000 kr vardera i emissionen.

Genom listningen vill Önskefoto uppnå en likvid handel i Bolagets aktie och därigenom erhålla en värdering av Bolaget vilka samtliga aktieägare, nuvarande och nya, kommer att gagnas av. Styrelsen bedömer också att First Norths pan-nordiska närvaro och samhörighet med OMX kan stärka Bolagets synlighet bland kunder och investerare.

Värderingen som ligger till grund för emissionskursen i erbjudandet bygger på en diskonterad kassaflödesanalys baserad på Bolagets egna prognoser samt en jämförande värdering på jämförbara noterade bolag i samma bransch. Styrelsen gör den samlade bedömningen att teckningskursen 4,00 kr per aktie utgör en skälig värdering av Bolaget.

Teckningsgraden kommer att offentliggöras under vecka 13 i en pressrelease. Styrelsen kommer att bestämma hur fördelningen sker av de aktier som ej tecknas av aktieägarna i Amago Capital AB. Vid överteckning kan tilldelning komma att ske med ett lägre antal aktier än vad som anmälningarna avser eller i vissa fall helt utebli.

Varje nyemitterad aktie berättigar till 1 röst och medför rätt till utdelning för räkenskapsåret 2006. VPC kommer att ombesörja eventuell utdelning. Aktier kan fritt överlåtas och förvärfas; hembudsskyldigheter eller lösningsrätt föreligger ej. Totalt före emissionen finns 10 000 000 aktier. Vid händelse av fullt tecknande i emissionen skulle antalet aktier öka med 4 347 303 aktier till 14 347 303. Detta motsvarar en utspädning på 30,3%.

Sölvesborg i februari 2007
Önskefoto AB (publ)
Styrelsen

Önskefoto är idag Sveriges ledande företag inom personifierade bildprodukter baserade på digital tryckteknik. Önskefoto har god lönsamhet och ämnar växa och skapa tillväxt genom att lansera nya kompletterande produkter med ett högt konsumentvärde och höga marginaler. Bolaget skall även etablera verksamheten internationellt på marknader som med goda resultat är testade och utvärderade. Önskefoto genomför nu en kapitalanskaffning med syftet att finansiera Bolagets produktutveckling samt den stundande internationella lanseringen av det breddade produktutbudet.

Förändrad ägarsituation

Önskefoto AB (publ) ägs innan nyemissionen till 100% av Amago Capital AB (publ), (hädanefter Amago). Amago hette tidigare Fotoquick AB (publ) och var moderbolag i en koncern med ett antal olika verksamheter inom fotobranschen. I november 2006 avyttrades den svenska butiksrörelsen Fotoquick till Aircall AB. I samband med försäljningen beslöts att förändra verksamheten i Fotoquick koncernen. Moderbolaget Fotoquick, nu utan rörelsedrivande verksamhet, namnändrades till Amago Capital AB (publ) och verksamheten modifierades till "ett bolag som investerar i och via aktivt ägande förvaltar bolag i branscher under förändring". Styrningen i de förvaltade bolagen skall ske via aktivt styrelsearbete. För att säkerställa att de tidigare helägda portföljbolagen skall kunna fortsätta att utvecklas med tillräckliga finansiella resurser kan de i framtiden vara delägda tillsammans med andra investerare. Portföljbolagen kan också vara särnoterade på publika marknadsplatser. Amago har för avsikt att i framtiden vara en långsiktig storägare i Önskefoto och de andra befintliga portföljbolagen.

Bakgrund Önskefoto

Önskefoto är ett bolag med lång historik av hög lönsamhet och bra kassaflöde. Önskefoto ägdes tidigare av Carsten Johansson med familj. Carsten Johansson grundade Bolaget för ett trettiotal år sedan. Bolaget såldes till Amago (dåvarande Fotoquick) hösten 2005 på grund av generationsskifte. Bolagets tidigare ledning hade inte prioriterat tillväxt, produktutveckling och internationalisering. I samband med förvärvet utarbetades en ny affärsplan och tillväxtstrategi för Önskefoto där produktsortimentet skulle utvecklas och Bolagets erbjudande skulle föras vidare ut i Europa.

Produktutveckling

Bolaget skall vidareutveckla sin egen fotobok, en produkt där kunden själv över Internet eller genom att skicka in sina bilder, får en inbunden bok med sina bilder tryckta med digital tryckteknik. Fotoboken ingår i produktkategorin premiumprodukter och har höga marginaler. Samtidigt kommer dock priset att vara lägre än vad priset för en traditionell fotoframkallning av motsvarande antal bilder är.

Internationalisering

Bolaget skall expandera i Europa under de närmaste åren. Bolaget skall använda sin nuvarande och väl beprövade process att rekrytera kunder. Processen består av en kombination av direktmarknadsföring, internetförsäljning och annonsering via Internet och i tryckta

medier. Rekrytering av kundbasen sker främst inom gruppen nyblivna föräldrar. Styrelsen har satt som mål att utlandssatsningarna skall koncentreras till tre nya länder per år. I expansionsplanen ligger att varje nytt land uppnår Bolagets mål för lönsamhet först 2-3 år efter första lansering. Internet skall användas som beställningskanal för dessa nya länder.

Produktion

Bolaget kommer, i takt med att produktionsvolymen ökar, fortsätta att investera i digital tryckteknologi och industriell efterbearbetning av Bolagets produkter. Vidare skall den digitala infrastrukturen kontinuerligt vidareutvecklas för att kunna dra nytta av teknologikutvecklingen och den fortsatta digitaliseringen (ökande internetanvändningen) hos Bolagets kunder.

Nyemission och listning

Emissionslikviden skall användas till att finansiera utvecklingen av nya produkter, kommande internationalisering samt till att bygga ut Bolagets befintliga digitala infrastruktur.

Listningen på First North genomförs bland annat för att ge en ökad kännedom om Bolaget och dess produkter bland investerare, kunder, media och leverantörer. I samband med internationalisering kan mindre förvärv bli aktuella, listningen möjliggör i sådana fall betalning via apportemissioner. Ovanstående kommer att hjälpa bolaget att förverkliga sin affärsplan och därmed de mål som satts upp.

Bolaget anser att föreliggande nyemission är tillräcklig för att finansiera den affärsplan som är beslutad.

I övrigt hänvisas till redogörelsen i föreliggande prospekt, vilket upprättats med anledning av Erbjudandet samt listningen av Bolagets aktier på First North. Styrelsen för Önskefoto är ansvarig för innehållet i prospektet. Härmed försäkras att styrelsen har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i prospektet, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som skulle kunna påverka den bild av Önskefoto som skapats av prospektet.

Sölvesborg
Önskefoto Aktiebolag (publ)
Styrelsen



Förändring och utveckling

Önskefoto är ett lönsamt bolag som befinner sig i ett expansivt skede. Vi är idag en ledande aktör och vi har nått vår nuvarande position genom att ta tillvara på det trendskifte som har skett de senaste åren där konsumenterna går från analog fotografering till digital. Under det senaste året har vi genomgått stora förändringar för att förbereda en breddning av produktsortimentet och en framtida internationalisering. Förändringen och utvecklingen kommer att fortsätta i hög takt för att säkerställa att vi når den ledande position i Europa som vi strävar efter.

Framtida tillväxt och lönsamhet

Önskefoto är idag marknadsdominerande inom försäljning av personifierade kalendrar och studentplakat. Våra marknadsandelar uppgår till 50% på kalendrar och mer än 60% på studentplakat på svenska marknaden. Bolaget genererar starka kassaflöden från det nuvarande produktutbudet. Med en breddad produktportfölj och en internationell satsning skall vi nu växa ytterligare. Vi uppskattar att vi kommer uppnå en tillväxt på 15-20% per år under närmaste 3-5 åren. Under denna period av tillväxt har vi som mål att uppnå en genomsnittlig rörelsemarginal på minst 10%. Bolaget omsatte 2006 48,4 MSEK med ett rörelseresultat före avskrivningar på 8,4 MSEK och en rörelsemarginal om 11%.

Foto/bildbranschen

Digitaliseringen har ökat efterfrågan på personifierade premiumprodukter som har ett högt konsumentvärde. I USA beräknas segmentet premiumprodukter omsätta 1,77 miljarder dollar år 2011. Fotoböcker är den omsättningsmässigt största produkten och beräknas växa mest i produktkategorin. Marginalerna inom digitaltryck är avsevärt högre än inom kemisk framkallning. Dessutom är marginalerna för fotoböcker högre än för övriga produkter inom digitaltrycksegmentet. Vi på Önskefoto vill hjälpa våra kunder att dokumentera speciella och värdefulla tillfällen genom att erbjuda dem personifierade bildprodukter som blir minnen för livet.

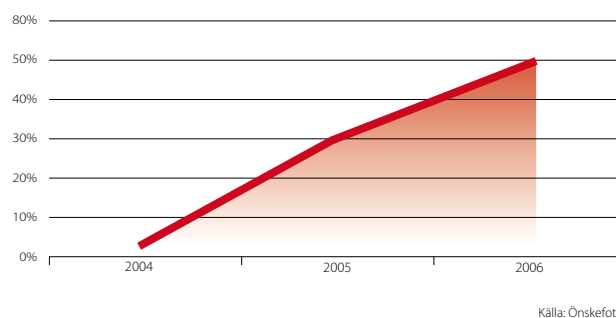
Företaget Önskefoto AB

Sedan jag tillträdde som VD sommaren 2006 har vi startat flera förändringsprocesser för att förbereda oss för en breddad produktportfölj och internationalisering. Bolaget har idag en helt digitaliserad produktionsprocess där digitala bildfiler blir bildprodukter med hjälp av modern teknologi. Tillsammans med ett Internetbaserat beställningssystem och Bolagets hemsida har Önskefoto under de senaste två åren gått från att vara ett traditionellt postorderföretag till ett lönsamt Internetbaserat företag. Önskefoto har en egen kunddatabas med 180 000 personer från vilka vi har bevitnat en hög återköpsgrad. Vår nuvarande affärsmodell är skalbar och går att applicera på nya marknader vilket vi skall utnyttja under vår kommande expansion i Europa. Testansökringar under hösten har givit oss de nyckeltal vi behöver för att kunna räkna på framtida satsningar i utlandet.

Fotoboken

Vi har under året utvecklat vår egen fotobok. Fotoboken är en inbunden bok med kundens egna bilder. Boken medför ett stort kundvärde, då den är mycket enkel för kunden att sammanställa samtidigt som formatet är tilltalande. Dessutom kommer Önskefoto att leverera boken billigare än vad det tidigare kostat kunden att framkalla motsvarande antal bilder på vanlig film. I USA är fotoboken omsättningsmässigt störst bland alla bildprodukter och samma sak förväntas ske i Europa där utvecklingen följt den amerikanska marknaden. Fotoboken kommer även att bli ett utmärkt komplement till vår fotokalender, eftersom den är mindre säsongsberoende.

Digital andel av Önskefotos omsättning



Önskefotos digitala andel av omsättningen har ökat från 3% under 2004 till 50% under 2006. Bolaget har lyckats genomgå konverteringen från att ha varit ett traditionellt postorderföretag till att bli ett Internetbaserat företag utan något bortfall av kunder.

Den viktigaste kundgruppen för Bolaget är nyblivna föräldrar. Det är då i livet som en förälders förhållande till bilden går från att vara en "klicka, titta, radera" till att vara en bestående dokumentation av våra liv. Vår utmaning är att erbjuda bildprodukter som fyller kundens efterfrågan allt eftersom barnen växer upp och livet går vidare. Vår testlansering visar att denna relation till bilden eller fotot är internationellt betingat och att vår modell fungerar lika bra i Sverige som i resten av Europa. I och med att Önskefotos produktutbud ökar via internet och att produkterna även kommer att erbjudas i detaljhandelsledet så uppstår nya kundsegment i marknaden som kommer att bearbetas aktivt.

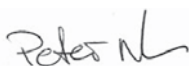
Ett intressant investeringsobjekt

Följande faktorer sammanfattar varför Önskefoto är intressant som investeringsobjekt:

- En ledande aktör på befintliga marknader med en stabil verksamhet som har uppnått god lönsamhet med starka kassaflöden.
- En effektiv digital produktionsprocess samt ett starkt produktutbud som kommer att kompletteras med ytterligare premiumprodukter med höga marginaler.
- Den digitala marknaden befinner sig i ett starkt växande skede då konsumenterna tar mer digitala bilder och tenderar mer och mer att beställa personifierade digitala produkter via Internet.
- Önskefotos skalbara plattform möjliggör internationella lanseringar av det breddade produktutbudet.

Bildbranschen har genomgått stora förändringar och Önskefoto är ett lysande exempel på att branschförändringar kan utnyttjas till att förstärka marknadspositionen. Vi har lyckats uppnå en kraftig omsättningsförbättring enbart genom att trimma vår befintliga verksamhet. När vi nu utökar vårt produktsortiment med digitala premiumprodukter ser vi en stor tillväxtpotential då dessa produkter är starkt efterfrågade och har goda marginaler. Önskefoto skapar därmed ytterligare möjligheter för framtida tillväxt och lönsamhet vilket skapar förutsättningar för att göra Bolagets aktier till en god investering.

Välkommen som aktieägare i
Önskefoto AB!

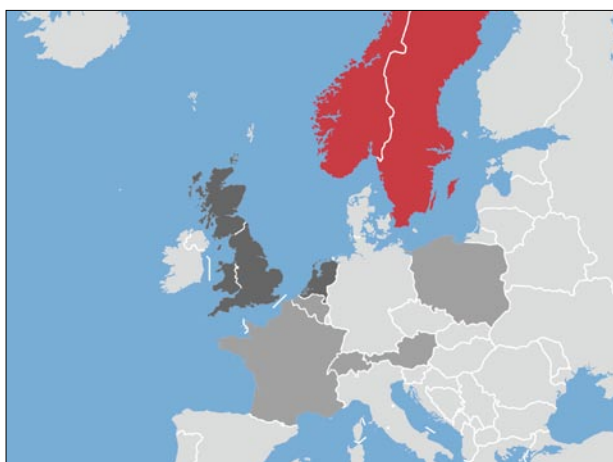


Peter Norrhede
VD

Önskefotos tillväxtstrategi



Första steget i Bolagets tillväxtstrategi är att komplettera det befintliga produktutbudet med nya premiumprodukter och ytterligare bearbeta Bolagets befintliga marknader i Sverige och Norge där Bolaget idag är marknadsledande.



I andra steget kommer Bolaget under 2007 att lansera det breddade produktutbudet i Storbritannien och Holland, marknader där lyckosamma testlanseringar har gjorts. Frankrike, Belgien, Polen, Schweiz och Österrike är marknader som idag utvärderas för kommande lanseringar.

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

Erbjudandet i sammandrag

Emissionsbelopp (högst):	17 389 212 kr
Kurs:	4,00 kr
Antal emitterade aktier:	4 347 303
Poster:	1 000 aktier (4 000 kr per post)
Anmälningstid:	12-23 mars 2007

Teckningskurs

Teckningskursen är 4,00 kr per aktie.

Rätt till teckning

Emissionen riktar sig till de aktieägare i Amago Capital AB (tidigare Fotoquick) som var registrerade i aktieboken på avstämningsdagen den 6 mars 2007. 8 befintliga aktier ger rätten att teckna 5 nya aktier i Önskefoto AB. De aktier som ej tecknas med stöd av inköpsrätter erbjuds institutionella investerare samt allmänheten.

Inköpsrätter

Aktieägare i Amago Capital AB erhåller för varje innehavd aktie 5 inköpsrätter, vilka betecknas som IR (inköpsrätter). Det krävs 8 inköpsrätter för att teckna en ny aktie i Önskefoto AB.

Avstämningsdag och företrädesrätt till teckning

Avstämningsdag för fastställande av vilka som har rätt att erhålla inköpsrätter i emissionen är den 6 mars, 2007. Aktierna i Amago Capital AB handlas inklusive inköpsrätt till och med den 1 mars, 2007 och exklusive inköpsrätt från och med den 2 mars 2007.

Teckningspost

De nyemitterade aktierna som tecknas utan stöd av inköpsrätter tecknas i poster om 1 000 aktier, motsvarande 4 000 kr per post.

Teckningstid

Anmälan om teckning av aktier skall göras under perioden 12 – 23 mars 2007.

Anmälan

Institutioners och Allmänhetens teckning.

Teckning av aktier utan stöd av inköpsrätter.

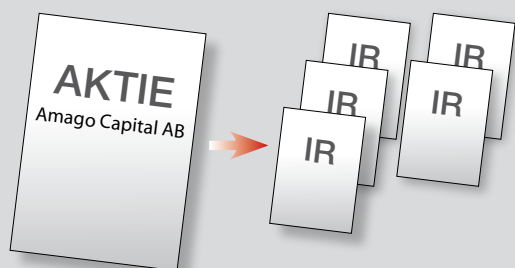
Då styrelsen i Önskefoto önskar att sprida ägandet i Bolaget till nya aktieägare för att främja likviditeten i Bolagets aktier så inbjudes institutionella investerare samt allmänheten att teckna de aktier som inte tecknas med stöd av inköpsrätter av aktieägarna i Amago Capital AB. I händelse av överteckning så kommer styrelsen i samråd med Thenberg & Kinde att bestämma hur tilldelning skall ske. Vid överteckning kan tilldelning komma att ske med ett lägre antal aktier än vad som anmälningarna avser eller i vissa fall helt utebli. Intresseanmälan görs på "Anmälningssedel för teckning utan företräde". Aktier tecknas i detta fall i poster om 1 000 aktier. (4 000 kr per post). Vissa aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat hos bank eller annan förvaltare och som vill teckna ytterligare aktier, har möjlighet att anmäla detta till sin förvaltare.

Direktregistrerade aktier

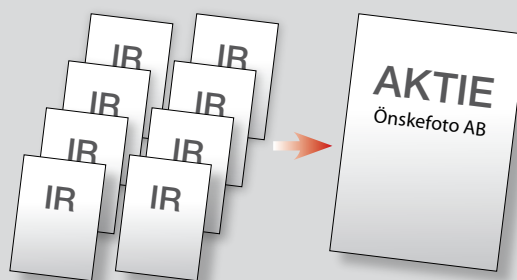
De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i den av VPC för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller emissionsredovisning avseende erhållna inköpsrätter, prospekt samt "Särskild anmälningssedel" för teckning med företräde. VP-avi avseende inbokning av inköpsrätter på aktieägarers aktiekonto ("VP-konto") kommer ej att skickas ut.

"Särskild anmälningssedel" skall användas då teckning sker med stöd av inköpsrätter enligt emissionsredovisningen från VPC. Observera att teckning genom utnyttjande av erhållna inköpsrätter skall ske senast den 23 mars 2007.

Förklaring av erbjudandandet



För varje innehavd aktie i Amago Capital AB tilldelas fem Inköpsrätter (IR)



Åtta Inköpsrätter (IR) ger rätt att teckna 1 ny B-aktie i Önskefoto AB

Förvaltar- och förmyndarregistrerade samt pantsatta aktier

Aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat hos bank eller annan förvaltare, erhåller ingen emissionsredovisning från VPC. Anmälan om teckning och betalning skall istället ske enligt anvisningar från förvaltaren. För den som är upptagen i det i anslutning till aktiebokens särskilt förda register över panthavare m.fl. kommer panthavaren eller förmyndaren att meddelas separat.

Anmälan insändes till

*Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Att: Emissioner, Box 2108, 403 12 GÖTEBORG
Fax: 031-711 22 31*

Anmälan kan även lämnas direkt på nedanstående adresser:

*Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Strandvägen 7B, entré 3, 114 56 Stockholm*

*Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Stortorget 9, 211 22 Malmö*

Anmälningssedeln måste vara Thenberg & Kinde Fondkommission AB (publ) tillhanda senast klockan 17:00 den 23 mars 2007.

Anmälan är bindande. Endast en anmälningssedel per person kommer att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifyllt anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga tillägg eller ändringar får göras i den tryckta texten på anmälningssedeln. Observera att endast en anmälningssedel per tecknare kommer att beaktas och i det fall det insänds fler än en kommer endast den senaste registreras.

Rätt till förlängning av teckningstiden samt emissionens fullföljande

Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden och flytta fram likviddagen samt, att under alla omständigheter, fatta beslut att inte fullfölja emissionen. Beslut om att inte fullfölja emissionen kan senast fattas före det att avräkningsnotor skall sändas ut och därmed före det att handeln i aktien inleds.

Besked om tilldelning

När fördelning av aktier fastställts, sänds avräkningsnotor ut till dem som erhållit tilldelning. Detta beräknas ske vecka 13, 2007. Handeln i aktien kommer preliminärt att inledas den 16 april. Handeln kommer således inte att inledas innan avräkningsnotor har utsänts. I händelse av överteckning kommer styrelsen i samråd med Thenberg & Kinde att bestämma hur tilldelning skall ske samt hur aktierna skall fördelas. Vid överteckning kan tilldelning komma att ske med ett lägre antal aktier än vad som anmälningarna avser eller i vissa fall helt utebli. De som ej tilldelats aktier erhåller inget meddelande.

Betalning

Full betalning för tilldelade aktier skall erläggas kontant enligt anvisningar på utsänd avräkningsnota, samt vara Thenberg & Kinde tillhanda senast fem bankdagar efter utsändandet av avräkningsnota. Om betalning inte sker i tid kan aktierna komma att överlåtas till annan part. Om betalning från en sådan försäljning understiger teckningskursen enligt erbjudandet kan mellanskillnaden komma att utkrävas av den person som ursprungligen tilldelades aktierna.

Erhållande av aktier

Leverans av aktier registreras hos VPC så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalningen. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att registrering av BTA (Betald Tecknade Aktier) skett på tecknarens VP-konto. BTA kommer att övergå till ordinära aktier så fort som Bolagsverket (tidigare PRV) registrerat aktiekapitalhöjningen.

Särskild information för aktieägare bosatta i utlandet

Till följd av VPCs skyldighet att innehålla kupongskatt på värdet av de utdelade inköpsrätterna kommer dessa att bokas på ett särskilt spärrat VP-konto (s.k. apportkonto) i den utländske ägarens namn. För mer information kontakta Thenberg & Kinde.

Listning

Önskefoto har ansökt om upptagning till handel för de nya aktierna på First North. Första dag för handel beräknas till den 16 april 2007. Handelspost har föreslagits till 1 000 aktier. Handelskoden är föreslagen till OFAB.

Utdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med verksamhetsåret 2007. Vid eventuell utdelning sker utbetalning via VPC. Om aktieägare inte kan nås genom VPC AB, kvarstår aktieägarens fordran på Önskefoto AB (publ) avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Önskefoto AB (publ). Det finns inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige. Vid en eventuell likvidation har aktieägare rätt till andel av överskott i relation till det antal aktier som aktieägaren innehar.

Den globala foto- och bildmarknaden har dominerats av det tekniska skiftet från analog till digital teknik som pågått under ett flertal år. Förändringen har varit dramatisk. För branschens aktörer har skiftet nödvändiggjort investeringar i ny utrustning för framkallning av bilder från digitala medier. Under perioden har den totala marknaden för fotoframkallning minskat och många aktörer i framkallningsbranschen har slagits ut. De flesta marknadsbedömare pekar på de nya möjligheter som digitala bildfler ger via digital tryckteknik. Denna teknik ger också branschen möjligheter att leverera nya typer av premiumprodukter till marknaden i jämförelse med den traditionellt framkallade bilden.

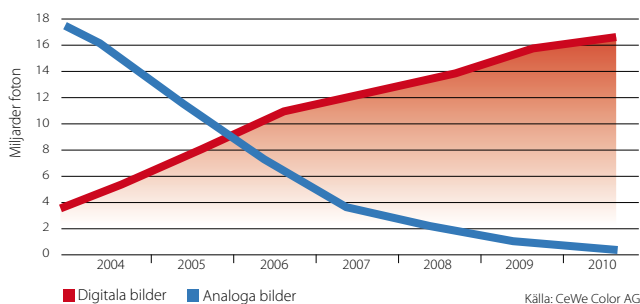
Marknadsförändringar

Det har skett en scenförändring i bildmarknaden de senaste åren. Inledningsvis var det de stora fotoframkallningsbolagen Kodak och Fujifilm som stod för majoriteten av de foton som framkallades via traditionell analog kamerafilm. Den första kommersiella digitala kameran lanserades av Kodak redan 1991. Det var först några år senare som utvecklingen tog fart och 1997 lanserades de första megapixelkamerorna. Samtidigt som den digitala utvecklingen gick framåt lanserades det mer avancerade färgskrivare som möjliggjorde för konsumenterna att skriva ut sina egna digitala bilder i hemmen. Detta skifte har minskat efterfrågan på det traditionella 10 x 15 formatet till förmån för premiumprodukter. Förändringen som håller på att ske i nuläget är att konsumenterna i allt större utsträckning efterfrågar att på nytt få sina foton på bild istället för att lagra dem i datorn eller skriva ut i hemmet. Det har lett till ökat efterfrågan av personifierade digitala produkter, såsom fotoböcker och fotokalendrar.

Den digitala revolutionen

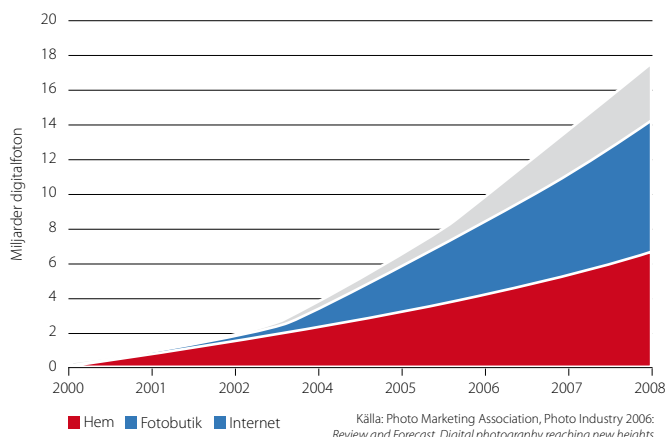
Den digitala utvecklingen har gått framåt vilket har lett till att fler personer köper digitalkameror. I takt med detta ökar efterfrågan av producerade digitala bildprodukter samtidigt som antalet traditionellt framkallade bilder minskar. Ca 70% av alla västeuropeiska hushåll beräknas äga en digitalkamera år 2008 jämfört med ca 50% under 2005 (Infotrends, 2005 Western European Consumer Digital Camera Forecast). Den digitala tillväxten understöds även av ökad försäljning av kameratelefoner. De digitala kamerorna som finns inbyggda i mobiltelefoner börjar redan uppnå så hög kvalitet att utskriften på bild blir lika bra som med vanliga digitalkameror. Utvecklingen av kameratelefoner utgör därmed en stor möjlighet i den framtida bildmarknaden.

Framkallning av analoga och digitala foton i Europa



Det digitala bildmarknaden befinner sig i en kraftig tillväxt samtidigt som andelen analogt framkallade foton minskar allt mer.

Digital framkallning i USA, volym per metod



Den digitala bildmarknaden har en kraftig tillväxt. Trenderna på den amerikanska marknaden visar att beställningar av bilder via Internet ökar allt mer. Även fotobutiker visar stark tillväxt medan tillväxten för digitalt utskrift i hemmen planar ut.

En annan faktor som har påverkat marknaden är förändrat kundbeteende. Enligt en undersökning av InfoTrends från januari 2005 tar den genomsnittliga användaren tre gånger så många bilder med digitalkamera som de tog när de använde traditionella kameror. Samtidigt som antalet tagna digitala bilder ökar så ökar andelen beställda digitala bilder. Detta är en följd av att allt fler personer väljer att skaffa premiumprodukter som dokumentation för sina bilder. Man saknar bilden i verkligheten och man tycker att tillgängligheten med bara bilden i datorn inte blir tillräcklig.

Prispressen på bildframkallning har över lag bidragit till en ytterligare minskning av marknaden för aktör inom traditionell fotoframkallning. Medan antalet tagna bilder ökar lavinartat samtidigt som det totala antalet framkallade bilder minskar består fotoproducenternas uppgift till största delen av att uppmuntra konsumenterna till att beställa bilder som foton. En möjlighet för bildproducenterna att bibehålla eller öka sina marginaler är att erbjuda mer personifierade premiumprodukter som t.ex. fotokalendrar och fotoböcker. Dessa produkter har större vinstmarginaler och ger konsumenterna större mervärde än traditionell bildframkallning. Önskefoto ser stora möjligheter genom att expandera sin verksamhet inom detta segment.

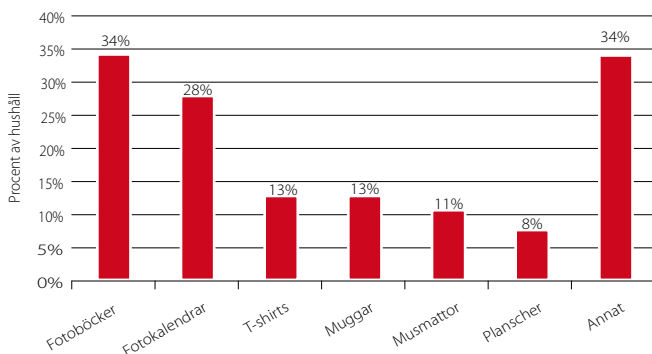
Nya personifierade produkter

Konsumenter idag tar allt fler digitala bilder. Den digitala bildmarknadens mognad har medfört att antalet framkallade bilder återigen har börjat öka i takt med att konsumenter, framförallt familjer med barn, börjar utnyttja de möjligheterna som digitaltekniken medger. Den digitala tekniken minskade behovet av det traditionella "kortet". Istället kommer kunden att efterfråga premiumprodukter för att göra något mer med sina bästa bilder. På sikt skapar digitaliseringen därför nya affärsmöjligheter som kan fylla konsumenternas efterfrågan på nya kreativa digitala bildprodukter som består.

Det finns många fördelar med premiumprodukter för konsumenterna. För konsumenten innebär det en enkelhet att kunna beställa sina personifierade produkter på ett snabbt och smidigt sätt via Internet istället för att gå till en fotobutik för framkallning och sedan på egen hand köpa ett fotoalbum för alla bilderna. Konsumenten sparar därmed både tid och pengar genom att endast göra beställningen via Internet och lämna resten av jobbet till producenten. Exempel på premiumprodukter som branschen tror kommer att utvecklas starkt är fotoböcker, fotokalendrar, förstoringar av olika typer och på olika material, fototapeter, exklusiva fotobräddalbum med mera. Enligt PMA är den populäraste personifierade produkten fotoböcker. 34% av de konsumenter i USA som nyttjar personifierade produkter svarade att de köper fotoböcker. Den näst populära premiumprodukten var fotokalendrar (28%), se figuren nedan. Anledningen till att fotoböcker är väldigt attraktiva är flera. Fotoböcker med hårdpärm är ett elegant alternativ till vanliga fotoalbum; de är anpassningsbara till kundens preferenser och de fungerar bra som personifierade gåvor.

Fotoboken medför ytterligare fördelar för Önskefoto, dels genom högre marginaler än övriga produkter och dels genom att bolaget kan fylla upp produktion under perioder av året då efterfrågan av andra produkter är lägre. Kalendrar är säsongsbetonade till skillnad från fotoböcker.

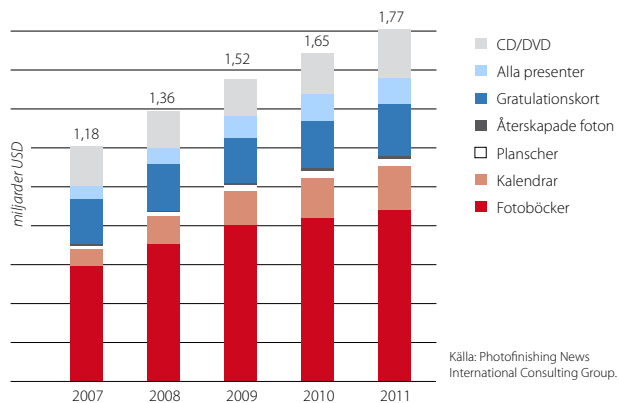
Nya personifierade digitala produkter, procent av hushåll i USA som nyttjar respektive produkt



Hushållen som deltog i undersökningen hade möjligheten att välja flera alternativ. Vissa hushåll nyttjar fler än en produkt

Källa: Photo Marketing Association, Photo Book Report, June 2006

Förväntat försäljningsvärde av premiumprodukter i USA per produktkategori 2007-2011



Källa: Photofinishing News International Consulting Group.

Premiumprodukternas tillväxt ökar allt mer och 2007 beräknas digitala premiumprodukter stå för 35% av hela den digitala bildmarknadens omsättning i USA.



Enligt en undersökning av Photofinishing News International Consulting Group förväntas försäljningen av premiumprodukter öka från 1,18 miljarder dollar år 2007 till 1,77 miljarder dollar år 2011. Fotoböcker är den produktkategori som kommer att öka mest försäljningsmässigt under denna period. Fotoböcker beräknas omsätta ca 580 miljoner dollar redan 2007 och ca 860 miljoner dollar 2011. En intressant jämförelse är att premiumprodukter beräknas utgöra ca 35% av hela den digitala bildmarknaden i USA redan under 2007, och därefter förväntas premiumprodukter ta allt större andelar inom det digitala segmentet. Andra typer av digitala bildprodukter vars efterfrågan förväntas öka i och med användandet av digitala bilder, är T-shirts, väskor, plånböcker och "pod-cases".

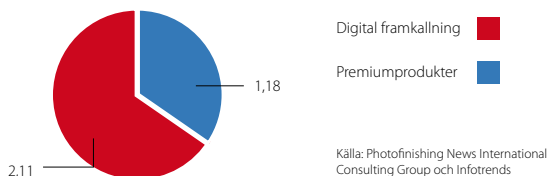
Höga marginaler

Under de senaste åren har det varit omfattande prispress både i detaljhandeln och över Internet på bilder producerade med en fotokemisk process. Priset till konsument har mer än halverats under perioden 2000 till 2005. Önskefotos produktionsprocess är tvärt emot de flesta större konkurrenters baserad på digital tryckteknologi och inte den fotokemiska processen. Bolagets positionering med kostnadseffektiv men högkvalitativ digital tryckteknologi kombinerat med en industriell efterbearbetning av Bolagets produkter gör att man kan bibehålla höga bruttomarginaler

Försäljning Geografisk fördelning.

	Sverige	Norge	Storbritannien	Holland
2006	38 298	9 943	56	43
2005	32 657	11 942	-	-
2004	33 353	12 179	-	-

Förväntat försäljningsvärde av den digitala bildmarknaden i USA 2007, miljarder dollar



Premiumprodukternas tillväxt ökar allt mer och 2007 beräknas digitala premiumprodukter stå för 35% av hela den digitala bildmarknadens omsättning i USA.

Andra produktmöjligheter

Konsumentens vana vid digitala bildfiler gör också att marknaden för andra typer av tjänsteprodukter kommer att uppstå. Att göra digitalbilder av de gamla traditionella fotografierna som sparats i en skokartong är en sådan tjänst. Denna typ av tjänst kommer troligtvis att efterfrågas i allt högre grad då konsumentens vana att hantera bildfiler växer.

Digital tryckteknologi gör det också möjligt att lansera en strid ström av nya produkter både på papper och andra material. Lyckade satsningar i världen är klisterbilder, canvas-tryck, etc. Bolagets förmåga att snabbt fylla dessa behov, framförallt till sin befintliga kunddatabas, är en viktig framgångsfaktor.

Nya distributionskanaler

Distributionen av foton och andra bildprodukter är också under stark förändring. Även om många kunder väljer att framkalla sina bilder via fotobutiker, så fortsätter Internet att bli ett populärare alternativ för digital framkallning, försäljning av moderna bildprodukter och andra kringtjänster. Det är en naturlig utveckling i spåren av den ökande digitaliseringen och utbyggnationen av bredband. Trender visar att allt fler användare kommer att välja Internet som sin beställningskanal för digitala bildprodukter och tillväxten för dessa produkter kommer att fortsätta öka.

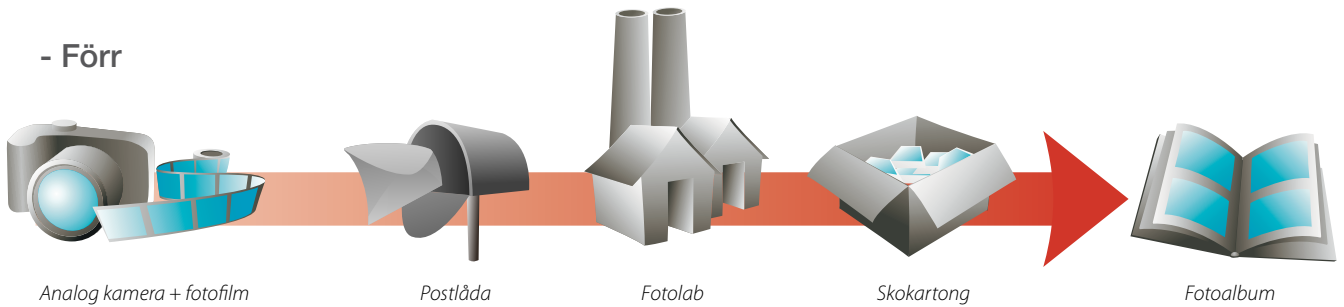
Ett intressant alternativ för fristående distanshandelsföretag är att utföra distribution av bildprodukter via detaljhandelspartners. Generellt sett bedömer Bolaget att kombinationer av olika distributionsformer kommer att bli allt viktigare i framtiden för att ta marknadsandelar.

Att låta konsumenten beställa bildprodukter via sk fotokiosker har tagit fart de senaste åren. Även personifierade kalendrar och fotoböcker kan idag beställas via sådana kiosker på ett flertal ställen. Bolaget skall utveckla partnerskap för denna typ av försäljning.

Som i all online- och Internetbaserad verksamhet är förmågan att hantera sin kunddatabas viktig. För Önskefoto är det viktigt att fortsätta att bygga upp sin kunddatabas och se till att återköpsgraden är fortsatt hög i framtiden. Det är med en trogen och växande kunddatabas som bolaget kan leverera fler och nya produkter till befintliga kunder och bibehålla höga marginaler.

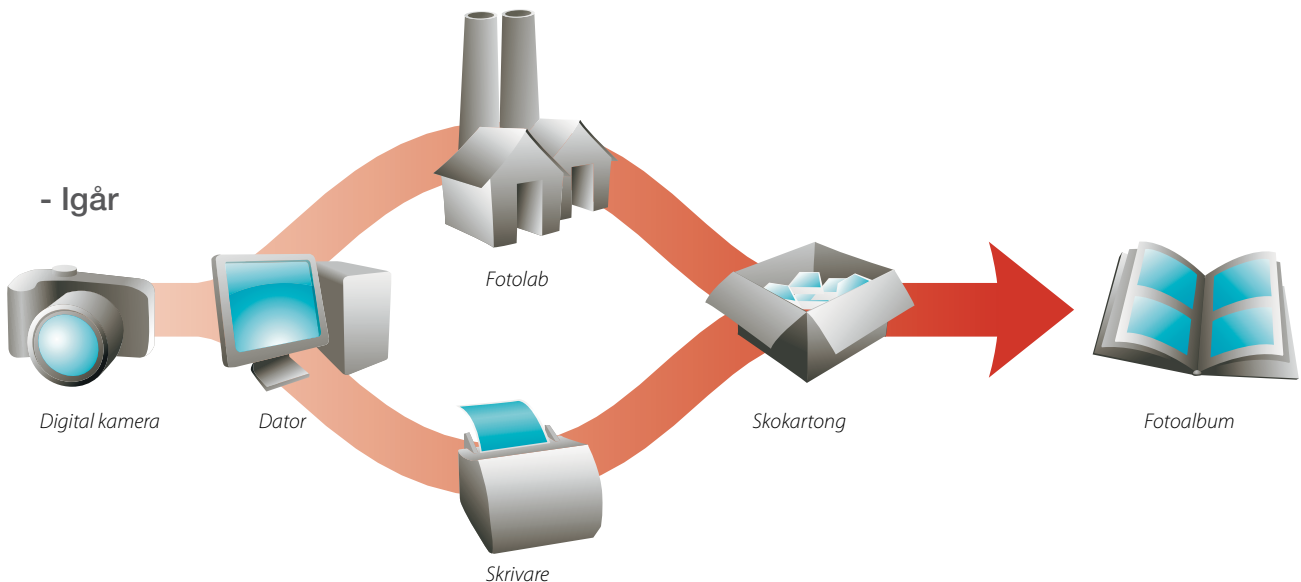
Värdekedjan för fotoprodukter

- Förr



Förr i tiden när man använde analoga kameror med vanlig film var man tvungen att lämna in sin fotofilm till fotolaboratorier för fotoframkallning via en kemisk process. Framkallningspriserna var höga och det fanns inget utbud av personifierade bildprodukter. Folk tog förhållandevis mycket foton som till slut hamnade på hög (den sk. skokartongen), varav endast en del sattes in i fotoalbum.

- Igår



När digitalkameran slog igenom förändrades människors förhållande till fotografering. Digitalkameran ledde till att folk tog fler bilder och man fick möjlighet att välja vilka bilder man ville framkalla. Det utvecklades samtidigt skrivare för hemmet som möjliggjorde digitala utskrifter av hög kvalitet. Priserna var fortfarande höga för såväl digitala utskrifter som digital framkallning. Även om folk tog en större mängd foton än med analoga kameror så hade folk varken tid eller ork att skapa fotoalbum med merparten av sina bilder. Bilderna hamnade också i hög utsträckning osorterat på olika datorers hårddiskar och blev därmed otillgängliga att titta på i efterhand.

- Nu



Idag utvecklas flera typer av digitala premiumprodukter som har ett högt kundvärde och höga marginaler. Det som idag händer i fotobranschen är att värdekedjan blir kortare i och med att konsumenterna slipper gå till ett fotolaboratorium för att lämna in sina foton. Istället kan man beställa sina personifierade produkter direkt via Internet. Utvecklingen av digitala premiumprodukter underlättar avsevärt för konsumenterna då de på ett bekvämt och smidigt sätt kan beställa digitala bildprodukter av hög kvalitet. Bilderna blir med premiumprodukterna lätt tillgängliga och sparade för eftervärlden.

Konvergering mellan foto- och telekomindustrin

Foto/bildbranschen följer den utveckling som pågår inom telekomindustrin. Idag säljs fler kameramobiler än rena digitalkameror, och kvaliteten blir allt bättre. Prestandan av digitalkameror förbättras avsevärt vilken möjliggör fotoframkallning av hög kvalitet. På några års sikt bedöms kameramobilen ha ersatt digitalkameran och tagit platsen som allmänhetens kompaktkamera. Detta innebär en ökad potential för bildmarknaden, då konsumenternas tillgänglighet till fotografering ökar dramatiskt. Det skapar i sin tur affärsmöjligheter för företag som är inriktade på att skapa nya attraktiva och moderna bildprodukter, likaväl som det skapar möjligheter till att knyta nya samarbeten och partnerskap.

Analysföretaget InfoTrends beräknar att antal sålda mobiltelefoner med inbyggda kameror på den globala marknaden kommer att öka från 233 miljoner år 2004, till 903 miljoner år 2010. Då beräknas även 87% av antal sålda mobiler vara telefoner med inbyggda digitalkameror. Efterfrågan på att framkalla digitala bilder från kameramobilen, nya produkter och tjänster, förväntas också öka i spåren av den ökade marknadspenetreringen. Infotrends har beräknat att värdet av den totala globala marknaden för framkallning från kameramobiler kommer att uppgå till 7 miljarder dollar år 2010, varav 60% förutspås framkallas i hemmet och resten via kanaler såsom Internet eller i fotobutiker. Konvergensen mellan mobilkameran och digitalkameran skapar nya intäktskällor på produktionsidan med nya digitala produkter och ökade volymer av bilder som faktiskt framkallas och görs andra bildprodukter av, men även möjligheter för samarbeten inom distributionskedjan.

Efterfrågan

Efterfrågan inom detalj- och distanshandeln påverkas bland annat av utvecklingen av BNP och privatkonsumtion. Under högkonjunkturer ökar efterfrågan som en följd av ökat resande och högre aktiviteter bland konsumenterna. Väder- och säsongsvariationer är faktorer som kortsiktigt påverkar efterfrågan på bildtjänster och produkter. Sommaren är generellt den bästa försäljnings-säsongen inom den traditionella fotobranschen medan personifierade kalendrar säljs i huvudsak runt jul. Säsongsmönstret under året påverkas av de fototillfällen som uppstår och har varit relativt stabilt även efter digitaliseringen.

Internationalisering

Den traditionella fotoframkallningsbranschen baserad på den fotokemiska processen har under de senaste 10-talet åren blivit internationaliserad där distanshandeln och den s.k. wholesale-verksamheten (dvs. företag som industriellt framkallade kort och levererade under andras varunamn via detaljhandelspartners) dominerades av ett antal större aktörer kompletterat med mindre, mer specialiserade lokala företag. Företag som baserar sina bildprodukter på digital tryckteknik är fortfarande verksamma i ett eller ett fåtal länder. Det finns anledning att tro att denna del av bildbranschen också kommer att internationaliseras framförallt med Internet som allt viktigare kanal för dessa typer av tjänster. Vinnaren blir då den som kan hantera sin kunddatabas bäst och som kan leverera efterfrågade bildprodukter till bra priser genom en bra produktionsprocess.

Konsolidering och koncentration till färre aktörer

Den tidigare fotobranschen byggdes upp via förvärv och konsolidering mellan akötter över nationsgränser. Det finns anledning att tro att motsvarande process kommer att starta bland europeiska företag som arbetar med bildprodukter baserade på digital tryckteknologi.



ÖNSKEFOTOS VERKSAMHET

Önskefoto är ett av Sveriges ledande företag inom personifierade bildprodukter baserade på digital tryckpressteknik. Önskefoto har god lönsamhet och ämnar växa och skapa tillväxt genom att lansera nya kompletterande produkter med ett högt konsumentvärde och höga marginaler. Bolaget skall även etablera verksamheten internationellt på marknader som med goda resultat är testade och utvärderade. Bolaget är långt framme vad gäller kostnadseffektiv produktionsteknik som krävs för att producera moderna digitala bildprodukter. Önskefotos verksamhet bedrivs som distanshandel via Internet och genom direktreklam. Önskefoto har försäljning främst i Sverige och i Norge där Bolaget är marknadsledande.

Historik

Önskefoto grundades 1975 av Carsten Johansson. Han inriktade sig från starten på fotoförstoringar via en traditionell fotokemisk process. Produkterna såldes via postorder. 1990 startade försäljning i Norge under namnet Allfoto. I slutet av 90-talet började Bolaget att producera individualiserade fotokalendrar tryckta på vanligt papper. I början använde man sig av stora färgkopiatorer, men allteftersom den digitala tryckteknologin utvecklades övergick man till digital tryckteknik. 2000 startade Bolaget sin första web-shop som senare har utvecklats till att idag stå för hälften av Bolagets orderingång. Under perioden mellan 2000 och 2005 utvecklades den digitala tryckteknologin för att få en helt digitaliserad produktionsprocess från inkommande digitala bildfiler till färdiga kalendrar för slutgiltig inbindning. 2005 förvärvades Bolaget av dåvarande Fotoquick-koncernen (nuvarande Amago Capital AB). Under 2006 har den nya affärsplanen och tillväxtstrategin startat med utökning av produktprogrammet med fotoböcker och en påbörjad internationalisering med England och Holland som testmarknader.

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att leverera personliga bildprodukter till konsumenterna i Europa via distanshandel. Bolagets konkurrenskraft bygger på utnyttjande av digitala produktionsprocesser, långsiktiga kundrelationer och försäljning via Internet.

Vision

Önskefotos vision är att bli marknadsledande i Europa på bildprodukter baserade på digitala bildfiler till konsumenterna.

Finansiella mål

Styrelsens mål är att bolaget skall ha en årlig tillväxt på 15-20% med en genomsnittlig rörelsemarginal på minst 10% per år under de närmaste fem åren. Tillväxten skall i huvudsak ske organiskt via lansering av nya digitala bildprodukter, lansering av bolaget på nya marknader i Europa och utvidgning av försäljningen av Bolagets produkter via partners.

Operativa mål

Önskefoto skall under de närmaste åren lansera sitt erbjudande på tre nya europeiska marknader per år. Under 2007 skall den testlansering som gjorts under 2006 i Holland och England startas i full skala tillsammans med ytterligare ett land.

Ett av Önskefotos mål är att lansera nya digitala premiumprodukter för att möta den ökande efterfrågan inom det segmentet. Produkterna skall vara bildprodukter där digital tryckteknik kombinerat med industriell efterbearbetning ger en konkurrensfördel gentemot konkurrenter och en bättre och billigare produkt än vad konsumenten själv kan producera hemma. Under 2007 skall fotoboken vidareutvecklas och lanseras på Bolagets största marknader.

Strategier

Önskefoto skall använda sin marknadsdominerande ställning inom personifierade kalendrar i Sverige och Norge för att lansera såväl befintliga som nya premiumprodukter till sin befintliga kunddatabas på 180 000 kunder. Vidare skall kalendererbjudandet användas för att bryta mark på nya marknader för att på sikt även kunna erbjuda nya premiumprodukter i samband med Bolagets pågående internationalisering.

Bolaget skall fortsätta att utveckla branschens bästa process för att rekrytera, vidareutveckla och behålla en lojal kunddatabas för digitala bildprodukter. Kunddatabasen byggs i första hand upp via marknadsföring mot nyblivna föräldrar. Den viktigaste kanalen med kunderna blir i framtiden Internet.

Genom att utnyttja digital tryckteknik och industriell efterbearbetning av bildprodukter kan Bolaget behålla ett högt kundvärde vilket i sin tur ger en möjlighet till att bibehålla höga bruttomarginaler.

Bolaget skall ta vara på den möjlighet som den stora mängden digitalbilder innebär. Önskefoto skall hjälpa konsumenten att dokumentera sina viktiga händelser i livet, genom att tillhandahålla premiumprodukter med ett högt kundvärde. Produkterna skall produceras enkelt och kostnadseffektivt. Alla Bolagets tjänster är tidsbesparande för Bolagets kunder.



Orderläggningen via hemsidorna har omsättningsmässigt gått från 3% 2004 till 50% 2006.

Befintliga produkter

Personifierade fotokalendrar

Fotokalendrarna, som innehåller kundens egna bilder, är en uppskattad gåva till släkt och vänner. Bilderna skickas in till Önskefoto med vanlig post eller sänds in via Internet. Under de senaste åren har produkten förfinats för att göra den än mer praktisk och användarvänlig för kunden. Då den naturliga tidpunkten att beställa en kalender är innan årsskiftet, präglas försäljningen emellertid av kraftiga säsongsvariationer.

Fotoboken

50-200 sidor med dina egna bilder. Bolaget erbjuder en professionell inbindning som ger en konkurrensfördel kontra billigare och enklare metoder. Fotoboken är bolagets nya produkt som kommer att utvecklas ytterligare under 2007. Boken utvecklades först som en produkt för Fotoquick-kedjans butiker, men genomgår nu en revidering för att bättre passa Bolagets slutkunder.

Studentplakat

Bolaget trycker och levererar studentplakat i färdiga kit inklusive hållare, pappskiva, etc. Kunderna uppskattar enkelheten och bekvämligheten att få allt från ett ställe. Bolaget samarbetar här även med ett antal detaljhandelspartners som säljer produkten i butiker över Sverige.

Personliga hälsningskort, planeringskalendrar och anteckningsblock.

Trycks i den digitala tryckpressen men efterbearbetningen är det som skiljer. Här kommer Bolaget att fortsätta att komma med kreativa bildprodukter baserade på befintlig produktionsteknik.

Förstoringar, framkallning av 10 x 15 cm.

Den enda kvarvarande delen i verksamheten som fortfarande är baserad på den fotokemiska processen. På sikt kommer den att fasas ut.

Bolagets styrelse ser en kraftig ökning av premiumprodukter såsom fotoböcker och kalendrar.

Studentplakat



Fotoboken



Personliga kalendrar och almenackor

Produktmix	2004		2005		2006		Tillväxt 2005-2006
Kalender	25 513 594	56%	25 050 209	55%	25 987 654	54%	4%
Student	2 092 790	5%	2 009 409	4%	2 954 588	6%	47%
Fotobok	103 437	0%	163 423	0%	366 902	1%	125%
Övriga produkter (analog)	10 081 240	22%	9 937 789	22%	8 558 386	18%	-14%
Övrigt	7 883 664	17%	8 270 418	18%	10 517 793	22%	27%
	45 674 725		45 431 248		48 385 323		

Produktutveckling

Ledstjärnan inom produktvecklingen är att göra det enkelt för kunden. I varje utvecklingsprojekt så deltar både tekniker och marknadsförare inom Önskefoto, allt för att säkerställa att kundens behov prioriteras. Till skillnad från flera av Bolagets kollegor i branschen har Önskefoto redan konverterat från tidigare fotokemisk process till digital tryckteknik. Detta innebär att Önskefoto kan lägga resurser på produktutveckling till kundernas gagn istället för att investera i teknologiskifte i produktionshänseende.

Under de närmaste åren skall följande huvudprojekt genomföras:

Fotoboken.

Bolaget skall vidareutveckla nya och enklare online- (dvs web-baserad) och offline- (dvs nedladdningsbar för kund) mjukvaror för beställning av fotoböcker och närliggande produkter. Dessutom kommer ett antal extra funktioner att läggas till allteftersom de nya mjukvarorna blir färdiga, t.ex. temaböcker (bröllop, dop, kalas, etc).

Ytterligare industrialiserade varianter på format, inbindning och papperskvaliteter kommer att utvecklas tillsammans med ledande leverantörer av sådan produktionsutrustning.

Personifierad fotokalender.

Kontinuerlig anpassning av design och kvalitet för att följa nya önskemål från kund. Bolaget upplever att kunderna idag är nöjda och Bolaget kommer att följa deras önskemål noggrant.

"Töm din skokartong"

Scanning av foton utvecklas nu och skall lanseras under 2007. Kunden kan skicka in sina gamla framkallade foton och få dem tillbaks i digital form.

Nya produkter.

Mindre produktutvecklingsprojekt där bildprodukter tas fram med ny digital tryckteknik där de tidigare togs fram i fotokemiska processer (förstoringar, etc).

Kunder

Bolagets kunder är företrädesvis konsumenter. Den typiska kunden är kvinnan i en barnfamilj, som ger bort kalendrar eller annan bildprodukt i julklapp till mormor och farmor. Denna kundkategori kommer i mycket stor utsträckning tillbaka år efter år. Önskefotos kundstrategi blir därmed att rekrytera nyblivna föräldrar och därefter behålla dem så länge det går med hjälp av kontinuerlig dialog, produktutveckling och erbjudanden. Den största utmaningen ligger i att öka försäljningen i lågsäsong. Detta för att maximera sk. "life time value" av kunddatabasen.

I dag har en förändring skett i kundernas köpmönster från att skicka in order via post till att handla över Internet. Önskefotos kunder ligger mycket långt fram i denna förändring vilket innebär att merparten av alla order under 2007 kommer att komma in via Internet. Denna omsvängning gör att kunderna upplever en förändring av Bolagets erbjudande från traditionell postorder till e-handel. Detta gör att Önskefoto ökar sin kundrekryteringsbas markant.

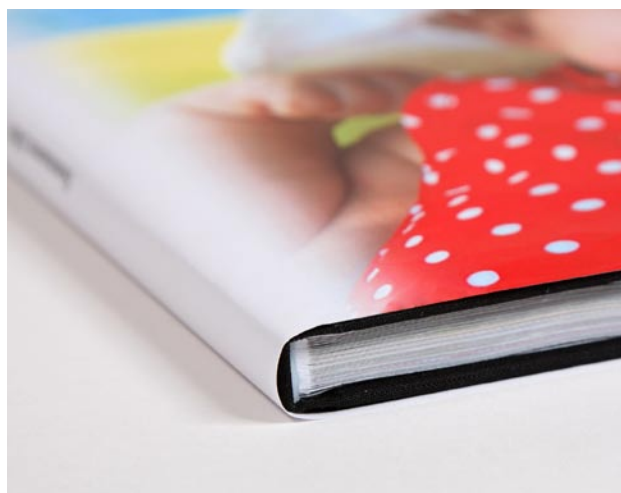
Bilder är relativt stora att skicka över Internet så en hög penetration av bredband hos konsumenterna är viktigt för att Bolagets kunderbidande skall vara lättillgängligt. Bredbandsutbyggnaden i Sverige och i resten av Europa talar för en fortsatt utveckling där kunder enkelt kommer att kunna skicka stora digitala bildfiler över Internet. För ett par år sedan var det få personer i Sverige som enkelt och bekvämt kunde skicka mycket bilder över nätet. Idag har merparten av hushållen i Sverige tillgång till bredband och utvecklingen i övriga Europa förväntas vara densamma som i Sverige.

Genom att handla av Önskefoto sparar Bolagets kunder tid vid dokumentation av sina liv, både för egen skull och för andra familjemedlemmars. Mor- och farföräldrar är en betydande kundgrupp som är tacksamma mottagare av bildprodukter på barn och barnbarn.

Önskefoto är idag marknadsdominerande inom personifierade kalendrar och studentplakat med mer än 50% marknadsandel på kalendrar och mer än 60% på studentplakat.

Nedan visas det skifte som skett i orderläggning av våra bildprodukter under de senaste åren.

	ANALOG	DIGITAL
2004	97%	3%
2005	70%	30%
2006	50%	50%



Kunddatabasen är centrum för marknadsföringsverksamheten. Rekrytering till kunddatabasen sker via direktmarknadsföringsaktiviteter och via Internet. Marknadsföring via Internet, främst genom sökmotoroptimeringar kommer att bli viktigare i framtiden. Marknadsföringen inriktas på föräldrar med nyfödda barn. Kundrelationen hålls sedan vid liv genom kommunikation via brev och onlinekommunikation. Bolaget siktar på att kundrelationen kan utvecklas till en mycket lång relation som förhoppningsvis varar livet ut.

Partnersskap inom marknadsföring och försäljning blir viktigare i framtiden. Önskefoto strävar efter att alltid äga sin kunddatabas. Hela kunddatabasen består idag av 180 000 trogna kunder i Sverige och Norge. Kunddatabasen karaktäriseras av hög återköpsgrad. 30-40% av förstaårsköparna återkommer under nästföljande år, av dem återkommer 70-80% året därefter.

Utöver den internationella lanseringen är företagets fokus att utveckla nya intäktskällor, som ska öka omsättningen för årets säsongsmässigt svaga två första kvartal. Detta skall göras främst genom att introducera nya produkter, främst fotoböcker, till Bolagets befintliga kunddatabas.

Produktion

Bolaget har en modern fabrik för produktion av bildprodukter baserat på ett flöde av digitala bilder. Bolaget har under de senaste 3-4 åren investerat både tid och pengar för att knyta ihop hela kedjan från beställning till utleverans av den digitala bilden.

Under de senaste åren har Bolaget gått från att ha varit delvis beroende av produktion via en fotokemisk process till att vara i princip helt baserade på den digitala trycktekniken.

	DIGITALTRYCK	FOTOFRAMKALLNING
2004	73%	27%
2005	74%	26%
2006	77%	23%

Internationalisering

Under hösten 2006 har en testlansering av fotokalendern i England och Holland skett. Syftet har varit att utveckla processen att internationalisera kalenderverksamheten på flera nya europeiska marknader. Resultatet har varit bra och Bolaget kan nu definiera vilka aktiviteter som skall ske innan en lansering och vilka kritiska faktorer som måste till för en lyckad landssatsning.

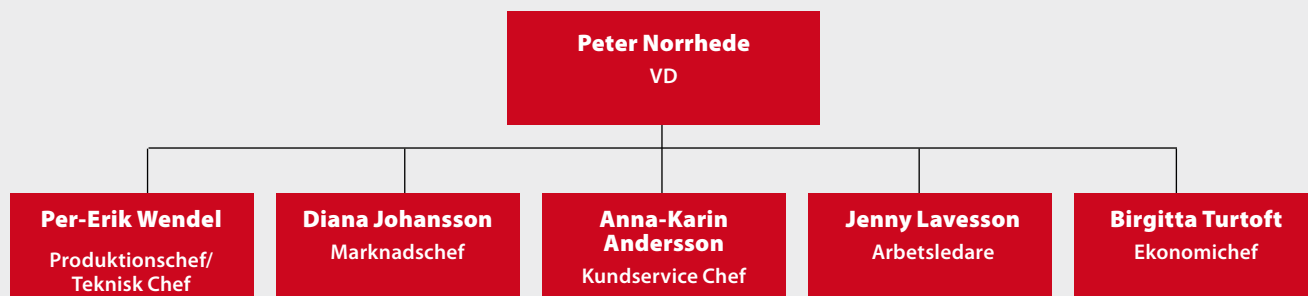
Nya marknader kommer att väljas med utgångspunkt från följande kriterium:

- Internetmognad/bredbandsutbyggnad i landet.
- Marknadskanaler till nyblivna föräldrar.
- Distanshandelsvana i landet.
- Tradition i att dokumentera barnen och att "ha barnbilder på väggarna".

De aktiviteter som genomförs innan en lansering är:

- Nationsanpassa produkten avseende språk och eventuellt årskalenderförändringar vad gäller helgdagar, etc.
- Marknadsföring via kanaler för föräldrar offline och online.
- Beställning online via en nationsanpassad site.
- Produktion görs i Sölvesborg utan förändringar, dvs samma digitala input och slutadresser till kund (postavtal tecknas per marknad).
- Betalning via kort och/eller faktura.

Organisation



Konkurrenssituation

Önskefotos positionering

Önskefoto har positionerat sig på marknaden som ett distanshandelsföretag med tryckta personifierade bildprodukter, såsom fotokalendrar, förstoringar, fotoböcker, hälsningskort etc.

Noterat bolag i branschen

Företag	Noterat På	Marknadsvärde	Omsättning 2005
Shutterfly	Nasdaq	ca 338 MUSD	ca 84 MUSD

Onoterade bolag

	Värde	Omsättning 2005
My Publisher (Portföljbolag till Novestra)	533,7 MSEK*	110,1 MSEK

* Enligt Novestras årsredovisning 2005. Motsvarande siffra uppgår till 408,5 MSEK i bokslutskommunikén för 2006.

Distanshandelsföretag

Ett av de största distanshandelsföretagen som via Internet erbjuder beställningar av fotoböcker är My Publisher. Bolaget är ett portföljbolag till investmentbolaget Novestra. My Publisher omsatte drygt 110 miljoner kronor under 2005. Andra större aktörer som erbjuder fotoböcker är Nasdaq-noterade Shutterfly, det tyska bolaget Cewe-color och Spector Photo Group som bl.a. äger Extrafilm. Det finns ett antal större postorderföretag som framkallar kunders bilder i stora centrala och helautomatiserade framkallningslabbs, t.ex. Fotolabo och Extrafilm. Postorderföretagen har generellt sett haft problem under senare år. De förlorar sin automatiska kundlojalitetsfunktion i och med att det i en digital värld inte finns en film att skicka ut med de framkallade bilderna.

De flesta postorderföretag erbjuder digitalframkallning via sina hemsidor. Digitalframkallning kan också ske via postorder- och Internetföretag i utlandet. Det finns idag flera större aktörer på marknaden som har investerat mycket i maskiner för fotoframkallning. Eftersom priserna för traditionell fotoframkallning har minskat kraftigt de senaste åren försöker dessa aktörer pressa priserna ytterligare. Deras långsiktiga strategi är att på så sätt attrahera nya kunder som de kan erbjuda andra digitala produkter som har högre marginaler. Det är endast ett fåtal av Bolagets konkurrenter som "gjort upp" med den fotokemiska processen och har möjlighet idag erbjuda digitala premiumprodukter. För att möjliggöra det behöver de investera ytterligare i digital tryckteknik.

Homeprinting

Fenomenet att skriva ut sina digitalbilder hemma och kunna skapa sina egna bilder och bildprodukter med hjälp av små fotoskrivare är en trend som varit stark de senaste åren. Det är förhållandevis dyrt och omständligt att skriva ut sina bilder hemma. Själva skrivaren kostar endast ett par tusenlappar medan kunden får betala för fotopappret och färgpatronerna. I dagsläget ligger priset för jämförbar kvalitet betydligt högre gentemot framkallning i ett riktigt labb i en butik. Samtidigt innebär homeprinting enbart att konsumenten själv skriver ut sina bilder. Det är alltså inget skapande av bildprodukter, i form av t.ex. kalendrar eller fotoböcker.

Den generella bilden i branschen är att homeprinting är något som hittills attraherat s.k. "early adopters", dvs de som varit tidiga med att köpa digitalkameror och som ägnar mycket tid åt sitt fotointresse. I framtiden räknar branschen med att sälja fler fotoskrivare och att dessa kommer att användas parallellt med annan framkallning för enstaka bilder vid speciella tillfällen.

Önskefoto vinnlägger sig dessutom om att ha en industriell efterbearbetning som ej kan göras effektivt med utrustning som normalt finns i hemmet. Detta görs med effektiv digital tryckteknik och en effektiv industriell efterbearbetning vilket ger förutsättningar att leverera produkter som inte kan produceras av konsumenten till ett högt kundvärde. Det innebär att Bolaget kan behålla en hög bruttomarginal trots den generella prispressen i fotobranschen.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultaträkning i sammandrag			
KSEK	2006	2005	2004
Omsättning	48 340	44 416	45 532
Rörelsens kostnader	-43 251	-42 098	-37 573
Rörelseresultat	5 109	3 212	7 983
Finansiella poster	-229	-327	-362
Resultatet efter finansiella poster	4 880	2 885	7 621
Bokslutsdispositioner	353	-380	-2 294
Skatt	-1 960	-782	-1 492
Årets resultat	3 273	1 723	3 835

Balansräkning i sammandrag			
KSEK	2006	2005	2004
Balansomslutning	39 028	43 965	46 152
Anläggningstillgångar	11 429	14 139	15 173
Omsättningstillgångar	27 599	29 826	30 979
Eget kapital	4 530	11 297	10 973
Fritt eget kapital	4 410	11 177	10 853
Obeskattade reserver	9 864	10 217	9 837
Långfristiga skulder	4 712	6 966	11 970
Kortfristiga skulder	19 922	15 485	13 372

Nyckeltal			
KSEK	2006	2005	2004
Nettoomsättningstillväxt (%)	109%	98%	92%
EBITDA-marginal (%)	17%	14%	23%
Rörelsemarginal (%)	11%	7%	18%
Soliditet (%)	30%	42%	39%
Resultat per aktie (kr) *	3 273	1 723	3 835
Resultat per anställd (kr)	126	59	160
Kassalikviditet (%)	130%	175%	157%
Antal anställda	26	29	24
Utdelning per aktie (kr)	5	1,40	4

* Resultat per aktie justerat för split och fondemission i Februari 2007 uppgår till 0,33 kr per aktie.

Definitioner

Nettoomsättningstillväxt (%)	Nettoomsättningen jämfört med föregående period i procent.
EBITDA-marginal (%)	Rörelsemarginal före avskrivningar ("EBITDA") dividerat med nettoomsättning.
Rörelsemarginal (%)	Rörelsemarginal ("EBIT") dividerat med nettoomsättning.
Soliditet (%)	Eget kapital dividerat med balansomslutningen.
Resultat per aktie (kr)	Resultat efter skatt dividerat med antal aktier före utspädning.
Resultat per anställd	Resultat efter skatt dividerat med antal anställda.
Kassalikviditet (%)	Omsättningstillgångar (exkl. varulager) dividerat med kortfristiga skulder.

2004

Omsättning

Omsättningen under perioden uppgick till 45 532 KSEK. Detta var en nedgång jämfört med år 2003. Nedgången berodde framförallt på minskade marknadssatsningar i Norge. Den analoga delen som står för 27% av bolagets intäkter bestod av en stor del traditionella fotoförstoringar med en hög marginal. I omsättningen ingår även en jämförelsepost på ca 800 000 kr som var ett större uppdrag där Bolaget tryckte individuella kontobesked.

Resultat

Resultatet för verksamhetsåret var 7 621 KSEK. Detta innebar en liten förbättring mot 2003 års resultat. I vinsten ingår den jämförelsestörande posten på ca. 700 000 kr. Marknadskostnaderna minskade på grund av de minskade satsningarna i Norge.

Investeringar

Under året uppgick investeringarna till 5 960 KSEK. Den största enskilda investeringen var en digital tryckpress för 4 900 KSEK. Investeringen gjordes för att öka kapaciteten och minska de rörliga kostnaderna.

Kassaflöde

2004 slutade kassaflödet på 26 283 KSEK vilket är en ökning från föregående år. I den löpande verksamheten uppgick kassaflödet till 11 495 KSEK, en ökning med 2 574 KSEK. Bolaget delade ut 4 000 KSEK, samt ökade lånen med 6 652 KSEK för att finansiera investeringar.

2005

Omsättning

Omsättningen 2005 uppgick till 44 416 KSEK vilket var 1 100 KSEK mindre än föregående år. Minskningen beror till största delen på marknadsnedgång på förstoringar. Det har dessutom skett en positiv förskjutning av intäkter från order via brev till order via Internet.

Resultat

2005 års resultat uppgick till 2 885 KSEK och är en avsevärd minskning mot 2004. Denna minskning beror på en förskjutning av förstoringintäkter med hög marginal till framkallningar med lägre marginal. Vidare ökade arbetskraftskostnader med 1 900 KSEK samt kostnader för konsulter till moderbolaget på 2 200 KSEK. Kostnaderna uppkom som en följd av att Önskefoto AB förvärvades av Fotoquick samt på grund av den nu avbrutna integrationen av Önskefoto i den dåvarande Fotoquick-koncernen.

Investeringar

Under år 2005 har investeringar gjorts med ca 2 000 KSEK i maskiner och inventarier varav ca 1 500 KSEK avser 2 minilabb. Denna investering gjordes för att öka kapaciteten på framkallning av digitala bilder, för att bli leverantör till butiksrörelsen i moderbolaget.

Kassaflöde

2005 slutade kassaflödet på 24 474 KSEK vilket är en minskning från föregående år med 1 808 KSEK. I den löpande verksamheten uppgick kassaflödet till 5 129 KSEK. Bolaget delade ut 1 400 KSEK, samt minskade lånen med 6 486 KSEK.

2006

Omsättning

Omsättningen under perioden uppgick till 48 340 KSEK en ökning mot föregående år på 3 925 KSEK 9%. Bolaget har en uppgång i försäljningen av både kalendrar och studentskyltar samt försäljning till butiksrörelsen inom Fotoquicks butikskedja.

Vi ser en nedgång på förstoringar samt att bolaget minskat intäkter i Norge, beroende på den starka svenska kronan. Förskjutningen av intäkter från order via brev till order via Internet har fortsatt att öka under året.

Resultat

2006 års resultat uppgick till 4 880 KSEK och är en förbättring mot föregående år med 1 995 KSEK. Ökningen beror på ökade intäkter samt minskade kostnader från moderbolaget. Resultatet belastas av minskade marginaler på den norska marknaden till följd av den starka svenska kronan, kostnader för tester på nya marknader samt ökade personalkostnader till följd av ledningsgruppsförändringar.

Investeringar

Under 2006 har investeringar gjorts med 561 KSEK. Dessa består framförallt av uppgraderingar av befintlig maskinpark samt produktionsflöden.

Kassaflöde

2006 slutade kassaflödet på 20 005 KSEK vilket är en minskning från föregående år med 4 469 KSEK. I den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick kassaflödet till 8 245 KSEK, vilket är en ökning med 3 116 KSEK. I den löpande verksamheten inklusive rörelsekapital uppgår kassaflödet till 3 602 KSEK, en minskning med 2 886 KSEK beroende på förlängd kredit till våra retailkunder samt att bolaget minskat sina kortfristiga skulder. Bolaget har utbetalt utdelningar på 5 000 KSEK under året.

Pågående och planerade investeringar

Investeringar i digital infrastruktur har påbörjats. Investeringarna uppgår till ytterligare 170 000 kr.

Tendenser och framtidsutsikter.

Bolaget har under året förbättrat kvalitén och kortat ner leveranstider. Försäljningen av kalendrar har ökat och för första gången nått över 200 000 st/år. Önskefoto har ökat intäkterna på studentskyltar genom prishöjningar som inte påverkat volymen. Bolaget ser minskade volymer på framkallade produkter som förstoringar beroende på att marknaden för dessa produkter minskar. Önskefoto har under året minskat sitt lager och därmed sårbarheten för att artiklar skall bli osäljbara. Bolaget har stigande portokostnader i Sverige och Norge, något som Posten Sverige aviserar inte kommer att uppstå nästa år, i övrigt följer Önskefoto den allmänna kostnadsutvecklingen.

När det gäller politiska beslut, så ser Bolaget positivt på en avreglering av postmarknaden i Europa, då en ökad konkurrens med stor sannolikhet kommer att medföra sjunkande priser på distributivonstjänster.

Det finns en trend för ökad integritet som kan påverka distanshandelsföretag negativt om personuppgiftslagen (PUL) stramas åt.

Valutakänslighetsanalys

Bolaget säljer i respektive marknads valuta, hittills till största delen i svenska och norska kr. Bolaget har ej hittills arbetat med olika sätt att justera för valutavängningar. Bolaget arbetar direkt mot slutkund som betalar direkt vid leverans.

Bolagets prissättning är inte heller i första hand beroende av valutor utan av vad respektive marknad har för prisnivå. Eftersom samtliga produkter har relativt hög bruttomarginal har det beslutats att det viktigaste är att, på de beslutade marknaderna, sälja produkterna till konkurrenskraftiga priser utan hänsyn tagen till mindre valutafluktuationer. I och med att Euro kommer att användas i en allt högre grad så kommer Bolagets styrelse att en gång per år utvärdera om valutapåverkan riskerar att försämra Bolagets konkurrenskraft över tiden.

Säsongsvariationer

Bolaget har en kraftig säsongsvariation med en absolut topp under 4:e kvartalet då kalenderförsäljningen tar fart. Cirka 75% av Bolagets omsättning sker under kvartal 4. Under 2:a kvartalet finns också en mindre försäljningsökning då studentplakat säljs till årets studentfamiljer. Den kraftiga säsongsvariationen innebär att bolaget också på motsvarande sätt försöker styra sina kostnader, en stor del extrapersonal används under kvartal 4.

Den stora säsongsvariationen erbjuder en stor möjlighet för Bolaget att öka sin försäljning och lönsamhet genom att vidareutveckla sin produktportfölj till produkter som säljs under andra delar av året.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna uppgick den 31 december 2006 till 11,4 (14,1) MSEK. Avskrivningstiden för maskinerna uppgår till åtta år och inventarierna fem år.

Under de senaste två åren är den väsentligaste tillgångsposten den digitalpress som anskaffades under 2004 för 4,9 MSEK. Det är en Xeicon 5000 digitalpress. Denna digitalpress är en förutsättning för verksamheten.

Under 2005 införskaffades två Printerenheter för totalt 1,4 MSEK. Denna investering gjordes för att öka kapaciteten på framkallning av digitala bilder, för att bli leverantör till dåvarande butiksrörelsen i moderbolaget.

Bolaget äger fastigheten "Fotografen 1" i Sölvesborg. Fastigheten används helt till Bolagets egen drift och genererar en förhållandevis låg hyreskostnad per kvadratmeter jämfört med övriga lokaler i regionen. Byggnaden har uppförts i två etapper 1992 och 2000. Byggnaden är väl anpassad för Bolagets verksamhet. Taxeringsvärde: mark 375 KSEK och byggnad 1783 KSEK. Fastigheten är intecknad till 5,310 KSEK och motsvarande lån på fastigheten är per 061231, 2430 KSEK. Restvärdet för byggnaden per 061231 var 2 999 KSEK och marken var 145 KSEK.

Likviditet och finansiell ställning

Bolagets likviditet är god. Bolaget har på grund av säsongsvariationen ett kassaflöde som är negativt årets första tre kvartal för att sedan vara kraftigt positivt. Bolagets tillgängliga likviditet med den planerade nyemissionen är tillräcklig för att klara Bolagets likvida situation vid genomförande av den planerade tillväxtstrategin.

Likvida medel uppgick till 20,0 MSEK per den 31 december 2006. Samma datum uppgick det egna kapitalet till 4,5 MSEK och soliditeten till 29,8 procent.

Rörelsekapital

Bolagets befintliga rörelsekapital bedöms vara tillräckligt för den närmaste 12 månaders perioden och den planerade tillväxtstrategin. Bolagets styrelse är av uppfattningen att pågående nyemission är tillräcklig för att genomföra den planerade tillväxtplanen i sin helhet.

Eget kapital och Skuldsättning

Önskefotos egna kapital uppgick till 4,5 MSEK den 31 december 2006. Bolaget har långfristiga skulder till NORDEA AB för inköp av maskiner. Säkerheten utgörs av företagsinteckningar. Lånet amorteras med 2,0 MSEK per år. Skulden uppgick per den 31 december 2006 till 4,5 MSEK. Dessutom finns ett långfristigt lån med 2,4 MSEK. Checkräkningskredit finns med limit 1,7 MSEK. Per 31 december, 2006 var krediten ej utnyttjad. Ställd säkerhet för denna kredit utgörs av uttagna företagsinteckningar.

Eget kapital och skuldsättning KSEK

Kortfristiga skulder	
Mot säkerhet	2 254
Blancokrediter	0
Summa	2 254
Långfristiga skulder	
Mot säkerhet	4 712
Blancokredit	0
Summa	4 712
Likviditet	
Likvida medel	20 005
Eget kapital	
Aktiekapital	100
Bundna reserver	20
Fria reserver	4 410
Summa	4 530

Aktiekapitalutveckling

År	Händelse	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital
1986	Bildande	1 000	1 000	100 000	100 000
2006	Split 1000:1	999 000	1 000 000	0	100 000
2007	Fondemission	9 000 000	10 000 000	900 000	1 000 000
2007	Pågående emission	4 347 303	14 347 303	434 730,30	1 434 730,30

Aktieägare

Ägare	Antal aktier	Röster
Amago Capital AB	10 000 000	100%
Totalt	10 000 000	100%

Allmänt

Nedanstående sammanfattning avser att ge en övergripande information om beskattningen av kapitalinkomster för privatpersoner bosatta i Sverige samt för svenska aktiebolag.

Sammanfattningen är baserad på bestämmelser som gällde vid tryckningen av detta prospekt. Dock bör varje person som överväger att köpa aktier konsultera sin skatterådgivare om vilka konsekvenser ett innehav och eventuell framtida försäljning kan innebära. För fysiska och juridiska personer bosatta i Sverige gäller nuvarande skatteregler i samband med detta emissionserbjudande. Beskrivningen gäller inte i utlandet hemmahörande personer och heller inte i de fall där aktier innehas som omsättningstillgång i näringsverksamhet eller innehas av handelsbolag.

Beskattning vid avyttring av aktier

Fysiska personer

För fysiska personer hemmahörande i Sverige och svenska dödsbon beskattas reavinster och utdelningar i inkomstslaget kapital med en statlig inkomstskatt på 30%. Realisationsförluster är avdragsgilla i inkomstslaget kapital med 70% av förlusten. Realisationsförluster på marknadsnoterade aktier och andra aktiebeskattade värdepapper är fullt avdragsgilla mot realisationsvinster under samma år, givet samma beskattningsslag. För realisationsförluster som inte dragits av mot vinst på marknadsnoterade aktiebeskattade värdepapper medges avdrag i inkomstslaget kapital med 70% av förlusten. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten samma år. Skattereduktion medges med 30% på underskott upp till 100.000 kr. Underskott kan inte ackumuleras för att skapa kvittningsmöjligheter senare beskattningsår.

Juridiska personer

För aktiebolag och andra juridiska personer är hela realisationsvinsten och utdelning skattepliktiga samt hela realisationsförlusten avdragsgill. Juridiska personer beskattas i inkomstslaget näringsverksamhet med 28% statlig skatt. Avdrag för realisationsförluster på aktier som innehas som kapitalplacering medges endast mot realisationsvinster på aktiebeskattade värdepapper. För invest- mentbolag, handelsbolag och värdepappersfonder gäller särskilda skatteregler. Juridiska personer beskattas för utdelningen i inkomstslaget näringsverksamhet med en skattesats om 28%. Om aktieinnehavet anses vara näringsbetingat är utdelningen skattebefriad.

Förmögenhetsbeskattning

För aktier som noteras på First North, utgår ingen förmögenhetsbeskattning. Aktier i Önskefoto AB undantas således från förmögenhetsbeskattning.

Beskattning av utdelning

För fysiska personer och dödsbon är skattesatsen 30%. För juridiska personer, utom dödsbon, är skattesatsen 28%. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler.

För aktiebolag och ekonomiska föreningar är utdelning på näringsbetingat innehav skattefri (för definition av näringsbetingad andel, se ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer"). Skattefrihet för utdelning på noterade andelar förutsätter dessutom att andelarna innehafts under en sammanhängande tid om minst ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället. Om andelarna avyttras innan kravet på innehavstid är uppfyllt kan dock lämnad utdelning komma att tas upp till beskattning under ett senare beskattningsår.

Styrelse



Göran Nordlund, född 1958

Befattning: Styrelsens ordförande sedan 2006
Civilingenjör

Mångårig erfarenhet som entreprenör och aktiv delägare i ett flertal företag inom skilda branscher. Nordlund är också styrelsens ordförande i Bolagets huvudägare Amago Capital AB (publ).

Ledamot OF	Punkt Foto AB	556185-9801	2004-01-20 -- 2006-08-24
Suppleant	Önskefoto AB	556211-8637	2006-03-20 --
Ledamot VD	Fore C Investment AB	556217-7997	2003-05-14 --
Suppleant	Labokontroll AB	556250-1238	2006-10-11 --
Ledamot OF	Labokontroll AB	556250-1238	2005-05-24 -- 2006-10-11
Ledamot OF	Bildettan AB	556273-8319	2004-01-19 -- 2006-08-24
Ledamot VVD	Viking Telecom AB	556330-3055	1998-02-27 -- 2001-06-13
Ledamot OF	Opus Prodox AB (publ)	556390-6063	2004-02-11 --
Ledamot	Unisec AB	556405-9367	2006-01-03 --
Ledamot	Gothia Telekommunikation AB	556434-4397	1991-12-19 -- 2003-10-15
Ledamot OF	Fotoquick AB (publ)	556476-0782	2003-11-25 --
Ledamot	Landala Nät AB	556587-4475	2004-03-23 -- 2005-05-26
Ledamot	Newsroom Holding AB	556649-1030	2005-05-25 -- 2006-07-03
Suppleant	MyPix AB	556654-7542	2006-06-19 --
Ledamot VD	Fore C Fund Management AB	556673-5113	2005-03-24 --
Ledamot	Reab AB	556271-7644	2006-12-20 --



Peter Norrhede född 1963

Befattning: Ledamot sedan 2006
Marknadsförare, DIHM.

20 års erfarenhet av direktmarknadsföring och distanshandel, som projektledare, konsult och senaste 7 åren som Nordisk marknadschef på ExtraFilm AB.

VD	Önskefoto AB	556211-8637	2006-11-21 --
Ledamot	Swimtech AB	556327-9164	2000-11-29 -- 2004-10-15

**Michael Koch, född 1962****Befattning:** Ledamot sedan 2006
Civilekonom, Mse,

Entreprenör som startat, drivit, noterat och sålt ett antal företag i tillväxtbranscher både internationellt och nationellt. Michael grundade och är aktiv partner i Scandinavian Financial Management AB ett riskkapitalbolag fokuserat på högteknologi och IT. Arbetar främst idag med finansiering och utveckling av tillväxtbolag via aktivt ägande.

Ledamot	Johnsson Lighting Technologies in Göteborg AB	556483-2524	2004-10-19 --
Ledamot VD	4PL - For Pure Logistics AB	556493-4890	2003-05-05 -- 2003-08-29
Ledamot	Scandinavia Financial Management AB	556621-4671	2002-03-27 --
Ledamot OF	Textforum i Göteborg AB	556630-9190	2004-12-04 --
Suppleant	Cargoplanner Sweden AB	556633-9874	2002-10-25 --
Ledamot VD	Zeldon Systems AB	556655-0108	2004-05-24 -- 2006-10-20

**Bengt Wiberg, född 1950****Befattning:** Ledamot sedan 2007
Ekonom, DIHM.

Arbetat i företagsledande ställning under många år. Entreprenör som startat, drivit och sålt ett flertal företag i olika branscher. Arbetar idag med att utveckla tillväxtföretag framförallt via aktivt styrelsearbete. Under en tioårsperiod anställd VD i större internationella företag, bland annat Plastic Padding/Loctite.

Ledamot	Ulinco AB	556208-4102	2004-06-07--2007-02-07
Ledamot	Uniconcept AB (tid. Styrelseinstitutet)	556307-5943	2004-05-17--2006-10-17
Ledamot, VD	Styrelseinstitutet Skandinavien AB	556708-5021	2006-10-17--
Ledamot	Mentor i Göteborg AB	556329-3710	1988-10-01--
Suppleant	Göteborgs Spårvägar AB	556353-3412	2005-04-11--
Ledamot, OF	Lunden Infotech AB	556592-7273	2000-12-18--2002-08-27
Ledamot, OF	House of Print i Göteborg AB	556612-9556	2002-08-25 --
Ledamot, OF	Noticica AB	556664-4513	2006-02-23 --
Ledamot, VD	Tillväxtteamet i Affärsutveckling Göteborg AB	556686-4020	2006-11-02 --
Ledamot	XA Communications AB	556697-6584	2006-11-30 --

Ledande befattningshavare**VD**Peter Norrhede född 1963
Marknadsförare, DIHM.**Ekonomichef**

Birgitta Turtoft född 1952

Produktionschef

Per Erik Wendell född 1966

Marknadschef

Diana Johansson född 1962

Revisor**Jan Engdahl.**BDO, Drottninggatan 103, 374 38 Karlshamn, Tel 0454-14315
Auktoriserad revisor, medlem av FAR SRS

ÖVRIG INFORMATION

Önskefoto AB (publ) med organisationsnummer 556211-8637 registrerades hos Patent- och registreringsverket (Bolagsverket) 1986-07-25. Bolaget har säte i Sölvesborgs kommun i Sverige. Associationsformen är publikt aktieföretag och regleras av aktieföretagslagen (2005:551). Bolagets huvudkontor är beläget på Gesällvägen 3, 294 81 Sölvesborg. Telefonnumret till Bolagets växel är: 0456-14 000.

Styrelsens arbetsformer

Önskefotos styrelse väljs för ett år i taget. Styrelsens arbete regleras av en av Bolaget fastställd arbetsordning för styrelsen, inklusive instruktioner för arbetsfördelning för styrelsen och verkställande direktören samt Firmateckning och attestordning. Styrelsen har beslutat att någon ersättning- eller revisionskommitté inte skall inrättas, utan att de uppgifter som ankommer en sådan kommitté skall hanteras av styrelsen. Ingen av styrelseledamöternas privata intressen står i strid med Bolagets intressen. Det förekommer inga familjeband mellan Önskefoto AB och angivna personer i bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan. Det finns inga avtal mellan Önskefoto AB och medlemmarna av förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan om förmåner efter det att uppdrag avslutats. Det har ej heller utgått ersättningar exempelvis pension till personer i Bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan efter avträdande av tjänst.

Bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning skall tillämpas av alla bolag på Stockholmsbörsens som har ett marknadsvärde överstigande 3 miljarder kr. Önskefoto AB behöver således inte följa koden, men Bolagets styrelse kommer att hålla sig underrättad om den praxis som skapas och avser att tillämpa koden i de stycken den kan anses vara relevant för Bolaget och aktieägarna.

Styrelsearvode

Styrelseledamöter har ett arvode motsvarande 1,5 basbelopp intill nästa ordinarie Årstämma år 2007. Göran Nordlund uppstår inget arvode i sin egenskap av representant för Bolagets största ägare. Peter Norrhede har som anställd VD inte rätt att uppbara något styrelsearvode.

Om ett konsultuppdrag utöver styrelseuppdraget skulle ges till en styrelseledamot skall sådant uppdrag först godkännas av styrelsen enhälligt, i det beslutet skall ej den ledamot som skall mottaga sådant uppdrag ej deltaga.

Revisorns granskning

Revisorn har reviderat den historiska finansiella informationen för perioderna 040101-041231, 050101-051231 och 060101- 061231. Revisorn har ej granskat dokumentet i övrigt.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare

Peter Norrhede uppstår en lön om 55.000:- per månad. Pension 18% av lönen. Under räkenskapsåret 2006 uppgick lön till andra ledande befattningshavare om 966 000 kr, pensionskostnader om 206 000 kr samt andra ersättningar om totalt 14 000 kr.

Konkurser och likvidationer

Ingen av angivna personer i bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan är eller har varit verksamma som styrelseledamot eller i ledande ställning i bolag som försatts i konkurs eller i likvidation.

Uppgift om eventuell dom i bedrägerirelaterat mål

Ingen av angivna personer i bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan är dömd i bedrägerirelaterat mål.

Anklagelser och/eller sanktioner från myndighet

Ingen av angivna personer i bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan har mottagit någon form av anklagelse och/eller sanktion från myndighet mot deltagande i ett bolags förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent.

Väsentliga avtal

Bolaget har avtal med Aircall/Fotoquick kedjan för leverans av fotoböcker och andra produkter producerad hos Bolaget. Villkoren i dessa avtal är marknadsmässiga. Bolaget har alla nödvändiga leverantörsavtal med underleverantörer för insatsvaror och serviceavtal för den produktionsutrustning som servas av tredje part. Villkoren i dessa avtal är marknadsmässiga.

Legal struktur

Önskefoto AB (publ) ingår i Amago Capital koncernen och är innan emissionen ett helägt portföljbolag till moderbolaget. Inga dotterbolag ägs helt eller delvis av Önskefoto AB.

Transaktioner med närstående

Ingen av styrelseledamöterna eller ledande befattningshavare har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärs- transaktioner, som är eller var ovanlig avseende karaktär eller villkor, under nuvarande, föregående eller tidigare verksamhetsår. Ej heller har Bolaget varit inblandat i affärstransaktioner med Bolagets revisor eller lämnat lån, ställt garantier, eller ingått borgen för någon styrelseledamot, ledande befattningshavare eller revisor i Bolaget.

Försäkringar

Företagsförsäkring inkl. avbrottsförsäkring innehas av Bolaget

Tvister

Önskefoto AB är inte part i tvist, rättegång, skiljeförfarande eller annan rättslig sak, vilket beräknas få någon beaktansvärd betydelse för Bolagets ekonomiska resultat eller ställning. Det föreligger inte heller några för styrelsen kända förhållanden som skulle kunna leda till sådant rättsligt förfarande eller som skulle kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning i väsentlig mån.

Utdelningspolicy

Bolagets utdelningspolicy är att årligen på bolagsstämman dela ut 50% av Bolagets vinst efter skatt förutsatt att Bolagets soliditet då ej planerat kommer att understiga 30% under det kommande 12 månaderna. Bolaget tar ej på sig att innehålla källskatt.

Patent/licenser/Varumärken

Bolaget är inte beroende av licenser eller andra immateriella rättigheter för sin verksamhet. Ej heller är någon del i Bolagets egen verksamhet patenterad eller föremål för patentansökningar. Bolagets förmåga att konkurrera bygger istället på en välutvecklad produktionsprocess, en kreativ produktutveckling och en unik process för att rekrytera, utveckla och behålla en kunddatabas för direktmarknadsförsäljning via postorder och Internet.

Bolaget äger följande varumärken

- Önskefoto
- Allfoto

Samt följande domäner

- onskfoto.se
- onskfoto.no
- onskfoto.se
- allfoto.no
- mijnfotokalender.nl
- myphotokalender.co.uk
- snapsend.no
- mojfofotokalendarz.pl
- foto-kalendarz.pl

Avtal med nyckelpersoner och närstående

Inga avtal finns med närstående eller nyckelpersoner.

Aktien och aktiebok

Före pågående emission uppgick aktiekapitalet i Önskefoto AB till 1 000 000 kr fördelat på 10 000 000 aktier. Det finns endast ett aktieslag. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr och samtliga emitterade aktier är fullt inbetalda. Samtliga aktier ger lika rätt till utdelning och motsvarar 1 röst. Vid full teckning i förestående nyemission kommer aktiekapitalet att öka med 347 784,25 kr till 1 347 784,25 kr fördelat på 13 477 842 aktier. Vid tillfället för prospektets registrering var inte aktiens ISIN-kod fastställd. ISIN-koden kommer att kungöras i en pressrelease. Aktierna är upprättade enligt svensk rätt denominerad i svenska kr. Bolagets aktier är kontoförda på person och aktieboken med uppgift om aktieägare hanteras av VPC med adress: VPC AB, Box 8722, 103 97 Stockholm.

First North

First North är en alternativ marknadsplats som drivs av Stockholmsbörsen AB. Bolag vars aktier handlas på First North är inte skyldiga att följa samma regler som börsnoterade bolag, utan ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre bolag och tillväxtbolag. En placering i ett bolag vars aktier handlas på First North kan därför vara mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag. Alla bolag vars aktier handlas på First North har en Certified Adviser som övervakar att bolaget lever upp till First Norths regelverk för informationsgivning till marknaden och investerare. Certified Adviser granskar bolag vars aktier skall tas upp till handel på First North. Stockholmsbörsen AB godkänner ansökan om upptagande till sådan handel.

Information från tredje man

Den information i prospektet som är inhämtad ifrån tredje man har såvitt Bolaget känner till återgivits korrekt och inga uppgifter har utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

Aktieägaravtal

Inga aktieägaravtal finns idag.

Optionsprogram

Peter Norrhede har ett teckningsoptionsprogram som ger honom möjlighet att teckna 500 000 aktier i Bolaget under tiden 1 mars till 31 mars 2010. Lösenpriset är 7,00 kr.

Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion

Önskefotos bolagsordning, historisk finansiell information samt alla rapporter finns tillgängliga i pappersform hos Bolaget för inspektion under emissionsperioden.

Garanter

Följande garantiåtagande har ingåtts:

Belopp (kr)	Namn	Adress	
2 000 000	Jesper Stevrin	Torstenssons gatan 6	114 56 Stockholm
1 000 000	Fastighets AB Hällrunan	Affärsvägen 13	457 30 Tanumshede
500 000	Top Down	Förtroligheten 21	412 70 Göteborg
1 500 000	Jan Krylborn	Huggarvägen 46	137 40 Västerhaninge
400 000	T&S förvaltning	Birger Jarls gatan 26	114 32 Stockholm
200 000	Lobtec AB	Blåsippevägen 8	370 24 Nättraby
400 000	Luca di Stefano	Hammarby allé 62	120 61 Stockholm
100 000	Erik Forsell	Vindrager vägen 7	117 50 Stockholm
2 000 000	Striped Enterprises AB	Södra Klockspelsvägen 12H	217 74 Stockholm
1 500 000	Weaving Capital AB	Stureplan 15	103 90 Stockholm
400 000	G & W Holding AB	Kungsgatan 3	111 43 Stockholm

Ovanstående garantiåtaganden träder i kraft i det fall då teckningar av Amago Capitals aktieägare, institutionella eller privata investerare ej summerar till 10 000 000 kr. Garanterna tecknar då aktier i förhållande till storleken på respektive garantiåtagande så att den totala tecknade emissionslikviden uppgår till minst 10 000 000kr.

Det totala belopp för garantiprovisioner uppgår till 700 000 kr.

(Org.nr 556211-8637)

Antagen den 22 januari 2007

§1 Firma

Bolagets firma är Önskefoto AB (publ).

§2 Säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Sölvesborgs Kommun, Blekinge Län.

§3 Verksamhet

Föremålet för bolagets verksamhet ska vara att bedriva fotoreproduktions- och fotolaboratorieverksamhet och därmed förenlig verksamhet.

§4 Aktiekapital

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 1.000.000 kronor och högst 4.000.000 kronor.

§5 Antal aktier

Bolaget skall ha lägst 10.000.000 och högst 40.000.000 aktier.

§6 Styrelse

Styrelsen skall bestå av lägst tre ledamöter och högst fem ledamöter med högst två suppleanter.

Styrelsen väljs årligen på årsstämma för tiden till dess nästa årsstämma har hållits. Består styrelsen av en eller två ledamöter skall minst en suppleant väljas.

§7 Revisor

För granskning av bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en revisor med högst en revisorssuppleant.

§8 Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annons i Post- och Inrikes Tidningar samt annons i Dagens Industri.

§9 Ärenden på årsstämma

På årsstämman skall följande ärenden förekomma.

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av förslaget till dagordning.
4. I förekommande fall val av en eller flera justeringsmän.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse.
7. Beslut angående
 - a fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen,
 - b dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fast ställda balansräkningen, och
 - c ansvarsfrihet åt styrelsens ledamöter och verkställande direktör.
9. Fastställande av arvoden åt styrelse och revisor.
10. Val av styrelse och i förekommande fall revisor samt styrelsesuppleanter och revisorssuppleanter.
11. Annat ärende, som ankommer på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§10 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall omfatta kalenderår.

§11 Avstämningsförbehåll

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18§ första stycket 6-8 nämnda lag skall antas vara behörig att utöva de rättigheter som följer av 4 kap. 39§ aktiebolagslagen (2005:551).



Förvaltningsberättelse

Önskefoto med säte i Sölvesborg bedriver främst framställning och försäljning av bildprodukter såsom kalendrar, fotoböcker, studentskyltar och reproduktioner. Försäljning sker i huvudsak i Sverige och Norge. Tester har under året skett på nya marknader som Nederländerna och England på vilka vi avser att expandera under 2007.

Flerårsjämförelse*	KSEK				
	2006	2005	2004	2003	2002
Nettoomsättning	48 340	44 416	45 373	49 648	43 648
Res. efter finansiella poster	4 880	2 885	7 317	7 317	3 293
Res i % av nettoomsättningen	10,1%	6,5%	14,8%	14,8%	7,5%
Balansomslutning	39 028	43 965	35 469	35 469	31 964
Soliditet (%)	29,8%	42,4%	46,7%	46,7%	36,3%
Avkastning på eget kapital (%)	32,2%	15,7%	52,0%	52,0%	28,4%
Avkastning på totalt kapital (1%)	12,6%	7,4%	23,1%	23,1%	11,7%
Kassalikviditet	130,3%	175,0%	186,7%	186,7%	139,1%

*Definitioner av nyckeltal, se tilläggsupplysningar

Investeringar

Under 2006 har inga väsentliga investeringar gjorts.

Koncernförhållanden

Samtliga aktier i Önskefoto ägs av Fotoquick AB (publ) org.nr 556476-0782. Bolaget är därmed ett helägt dotterbolag till Fotoquick.

Viktiga händelser

Under året har VD Carsten Johansson ersatts av Peter Norrhede och styrelseordförande är Göran Nordlund. Ägarnas avsikt är att under 2007 lista bolaget på handelsplatsen First North.

Bolagets förväntade framtida utveckling

Bolaget kommer under 2007 att fortsätta sina satsningar på nya marknader, samt öka takten i produktutveckling av främst fotoböcker och andra tryckta bildprodukter, varför den framtida utvecklingen ser positiv ut.

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinster:

Till årsstämman förfogande står	
balanserad vinst	8 136 663
Lämnade koncernbidrag	-7 000 000
Årets vinst	3 272 890
	4 409 553
Styrelsen och VD föreslår att:	
öka aktiekapitalet genom fondemissionen	900 000
i ny räkning överföres	3 509 553
	4 409 553

Förslag till beslut om vinstutdelning

Styrelsen föreslår att koncernbidrag lämnas till koncernföretaget Fotoquick AB (Publ) med 7 000 000 kronor. Som framgår av balansräkningen finns full täckning för det bundna egna kapitalet vid räkenskapsårets utgång även efter lämnat koncernbidrag.

Yttrande från styrelsen och verkställande direktören

Styrelsen och verkställande direktören anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar och bokslutskommentarer.

Resultaträkning				
KSEK	Not	2006	2005	2004
Rörelsens intäkter m.m.	3			
Nettoomsättning	1	48 340	44 415	45 532
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		-99	13	-78
Övriga rörelseintäkter	2	119	882	102
		48 360	45 310	45 556
Rörelsens kostnader	3			
Handelsvaror		-7 501	-5 940	-5 981
Övriga externa kostnader	4, 5	-19 911	-21 306	-19 148
Personalkostnader	6	-12 474	-11 833	-9 744
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-3 303	-3 018	-2 700
Förlust vid avyttring av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-62	-1	0
		-43 251	-42 099	-37 573
Rörelseresultat		5 109	3 212	7 983
Resultat från finansiella investeringar				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		100	149	136
Räntekostnader och liknande resultatposter		-329	-476	-498
		-229	-327	-362
Resultatet efter finansiella poster		4 880	2 885	7 621
Bokslutsdispositioner				
Avsättning till periodiseringsfond		0	-930	-1 776
Återföring från periodiseringsfond		176	690	332
Förändringar från avskrivningar utöver plan		177	-140	-850
		353	-380	-2 294
Resultat före skatt		5 232	2 505	5 327
Skatt på årets resultat	7	-1 960	-782	-1 492
Årets resultat		3 273	1 723	3 835

Balansräkning

KSEK	Not	2006	2005	2004
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark	8	3 258	3 491	3 722
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9	7 540	9 794	10 413
Inventarier, verktyg och installationer	10	631	854	1 038
		11 429	14 139	15 173
Summa anläggningstillgångar		11 429	14 139	15 173
Omsättningstillgångar				
Varulager m.m.				
Färdiga varor och handelsvaror	11	1 634	2 635	2 098
Pågående arbeten		0	99	86
		1 634	2 734	2 184
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		3 740	1 382	2 419
Skattefordran		1 760	946	
Övriga fordringar		39	0	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	421	290	93
		5 960	2 618	2 512
Kassa och bank	16	20 005	24 474	26 283
Summa omsättningstillgångar		27 599	29 826	30 979
SUMMA TILLGÅNGAR		39 028	43 965	46 152

Balansräkning

KSEK	Not	2006	2005	2004
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	13			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital 1000 aktier à nom. 100 kr		100	100	100
Reservfond		20	20	20
		120	120	120
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst		8 137	9 454	7 018
Lämnade koncernbidrag		-7 000	0	
Årets resultat		3 272	1 723	3 835
		4 410	11 177	10 853
Summa eget kapital		4 530	11 297	10 973
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond	14	6 251	6 427	6 187
Akkumulerade avskrivningar utöver plan		3 613	3 790	3 650
Summa obeskattade reserver		9 864	10 217	9 837
Långfristiga skulder				
	15			
Skulder till kreditinstitut		4 712	6 966	7 900
Övriga långfristiga skulder		0	0	4 070
Summa långfristiga skulder		4 712	6 966	11 970
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		2 254	2 416	2 318
Leverantörsskulder		5 479	5 780	5 067
Skulder till koncernföretag		5 745	2 120	0
Skatteskulder		0	0	383
Övriga kortfristiga skulder		3 465	1 876	2 581
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	2 979	3 293	3 023
Summa kortfristiga skulder		19 922	15 485	13 372
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		39 028	43 965	46 152
POSTER INOM LINJEN				
Ställda säkerheter				
	18			
Fastighetsinteckningar		5 310	5 310	5 310
Företagsinteckningar		10 500	10 500	10 500
		15 810	15 810	15 810
Ansvarsförbindelser				
Villkorat investeringsstöd		560	911	278
		560	911	278

Kassaflödesanalys

KSEK	Not	2006	2005	2004
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	1	5 109	3 212	7 983
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		3 365	3 026	2 683
Erhållen ränta		100	149	136
Erlagd ränta		-329	-476	-498
Betald inkomstskatt		0	-782	-1 492
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		8 245	5 129	8 812
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete		1 100	-550	-28
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-2 358	1 037	1 685
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-980	-1 143	112
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		-301	2 833	70
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-2 100	-818	841
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 602	6 488	11 492
Investeringsverksamheten				
Förvärv av byggnader och mark	8	0	0	-22
Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar	9	-561	-1 835	-5 747
Försäljning av maskiner och andra tekniska anläggningar		26	3	0
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	10	-238	-164	-191
Försäljning av inventarier, verktyg och installationer		118	6	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-655	-1 990	-5 960
Finansieringsverksamheten				
Upptagna långfristiga lån		0	1 482	6 652
Ändring kortfristiga finansiella lån		-162	98	980
Amortering långfristiga lån		-2 254	-6 486	0
Utbetald utdelning	13	-5 000	-1 400	-4 000
Kassa från finansieringsverksamheten		-7 416	-6 306	3 632
Förändring av likvida medel		-4 469	-1 808	9 164
Likvida medel vid årets början		24 474	26 282	17 118
Likvida medel vid årets slut		20 005	24 474	26 282

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om avvikelser förekommer framgår det av notanteckning nedan. Principerna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Koncernbidrag redovisas enligt URA 7 Uttalande från redovisningsrådets akutgrupp efter dess ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnas i syfte att minimera koncernens skatt redovisas som en minskning i fritt eget kapital.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Utländska fordringar har upptagits till det lägsta av anskaffnings- och balansdagens kurs.

Varulager m.m.

Varulagret är värderat till 97% av anskaffningsvärdet.

Pågående arbeten

Pågående arbeten till löpande räkning intäktsredovisas i takt med faktureringen. Pågående arbeten till fast pris har värderats till nedlagda kostnader, med pålägg för skälig andel av indirekta kostnader och med avdrag för fakturerade á conton.

Kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar, banktillgodohavanden och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs.

Intäktsredovisning

Bolaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i den takt arbetet utförs, i enlighet med BFNs huvudregel i BFNAR 2003:3. Pågående, ej fakturerade tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete.

Tjänsteuppdrag med fast pris när arbetet avslutat. Pågående, ej fakturerade tjänsteuppdrag, värderas i balansräkningen till direkt nedlagda utgifter med tillägg för andelen för indirekta utgifter samt med avdrag för fakturerade dellikvider.

Koncernförhållanden

Bolaget är helägt dotterbolag till Fotoquick AB (Publ), Org. nr 556476-0782. Övergripande koncernredovisning upprättas av moderbolaget Fotoquick AB (Publ). Under året har koncerninterna intäkter från moderbolaget uppgått till 3 079 KSEK och koncerninterna kostnader uppgått till 14 KSEK.

Definition av nyckeltal

Soliditet	Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finansiella poster, med avdrag för 28 procent skatt, i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.
Avkastning på totalt kapital	Rörelseresultat med tillägg för ränteeinkä- ter, i procent av genomsnittlig balansom- slutning.
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar exkl. varulager i procent av kortfristiga skulder.

Not 1 - Nettoomsättning

KSEK	2006	2005	2004
Nettoomsättning uppdelad på geografiskt område			
Sverige	38 260	32 602	33 316
Norge	9 943	11 814	12 143
Övriga EU	137	0	73
	48 340	44 416	45 532

Not 2 - Övriga rörelseintäkter

KSEK	2006	2005	2004
Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktsdag			
Vinst vid avyttring av anläggningstillgång	119	0	0
Erhållna bidrag	0	882	102
	119	882	102

Not 3 - Inköp och försäljning inom koncernen

	2006	2005	2004
Andel av försäljningen som avser koncernföretag	6%	1%	
Andel av inköp som avser koncernföretag	0%	5%	

Not 4 - Leasingavtal

KSEK	2006	2005	2004
Under året har företagens leasingavgifter uppgått till	0	0	152

Not 5 - Arvode och kostnadsersättning

KSEK	2006	2005	2004
BDO Nordic Sydost AB			
Revisionsuppdrag	61	50	32
Andra uppdrag	35	61	40
	<u>96</u>	<u>111</u>	<u>72</u>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 6 - Personal

	2006	2005	2004
Medeltal anställda - bygger på av bolagets betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid			
Medeltal anställda har varit:	26	29	24
Varav kvinnor	16	16	15
Sjukfrånvaro			
Sjukfrånvaro i procent av ordinarie arbetstid			
Sjukfrånvaro för samtliga anställda	4,6%	5,1%	4,7%
Sjukfrånvaro för kvinnor	4,7%	4,60%	4,50%
Sjukfrånvaro för män	4,5%	5,70%	5,20%
Löner, ersättning, sociala kostnader och pensionskostnader - har utgått till följande belopp			
Styrelse och VD			
Löner och ersättningar	623	725	837
Pensionskostnader	104	177	320
	<u>727</u>	<u>902</u>	<u>1 158</u>
Övriga anställda			
Löner och ersättningar	8 097	7 260	5 601
Pensionskostnader	335	395	348
	<u>8 432</u>	<u>7 655</u>	<u>5 949</u>
Sociala kostnader	3 005	2 775	2 227
Summa styrelse och övriga	12 163	11 332	9 334
Könsfördelning i företagsledning			
Antal styrelseledamöter	3	2	1
varav kvinnor	0	0	0
Antal övriga befattningshavare inkl. VD	1	1	0
varav kvinnor	0	0	0

Not 7 - Skatt på årets resultat

KSEK	2006	2005	2004
Aktuell skatt	0	782	1 492
Uppskjuten skatt	1 960	0	0
	1 960	782	1 492

Not 9 - Maskiner, verktyg och installationer

KSEK	2006	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	21 353	19 523	13 776
Inköp	561	1 835	5 747
Försäljningar/utrangeringar	-367	-5	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	21 547	21 353	19 523
Ingående avskrivningar	-11 559	-9 110	-7 021
Försäljningar/utrangeringar	279	6	0
Årets avskrivningar	-2 726	-2 456	-2 089
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14 007	-11 559	-9 110
Utgående redovisat värde	7 540	9 794	10 413

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5-10 år

Not 10 - Inventarier, verktyg och installationer

KSEK	2006	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	2 393	2 245	2 055
Inköp	238	164	191
Försäljningar/utrangeringar	-118	-16	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 513	2 393	2 245
Ingående avskrivningar	-1 539	-1 207	-844
Försäljningar/utrangeringar	0	10	0
Årets avskrivningar	-344	-341	-363
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 882	-1 539	-1 207
Utgående redovisat värde	631	854	1 038

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5-10 år

Not 8 - Byggnader och mark

KSEK	2006	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	5 888	5 888	5 886
Inköp	0	0	22
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 888	5 888	5 888
Ingående avskrivningar	-2 397	-2 165	-1 934
Årets avskrivningar	-233	-232	-231
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 630	-2 397	-2 165
Utgående redovisat värde	3 258	3 491	3 723
Bokfört värde byggnader	2 990	3 207	3 423
Bokfört värde markanläggningar	123	139	154
Bokfört värde mark	145	145	145
	3 258	3 491	3 723

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 25 år för byggnader och 20 år för markanläggningar

Taxeringsvärde

Taxeringsvärde för bolagets fastigheter:	2 158	2 158	2 158
Avseende byggnader:	1 783	1 783	1 783

Not 11 - Färdiga varor och handelsvaror

KSEK	2006	2005	2004
Verkligt värde	1 685	2 717	2 166
Bokfört värde	1 634	2 635	2 098

Not 12 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KSEK	2006	2005	2004
Förutbetald marknadsföring	17	23	27
Övriga förutbetalda kostnader	404	215	66
Upplupna intäkter	0	52	0
	421	290	93

Not 13 - Eget kapital

KSEK	2006	2005	2004
Belopp vid årets ingång	11 177	10 853	11 018
Lämnade koncernbidrag	-7 000	0	0
Skatt hänförlig till koncernbidrag	1960	0	0
Resultatdisp. enl. beslut av årets bolagsstämma:			
Utdelning till aktieägare	-5 000	-1 400	-4 000
Årets vinst	3 273	1 723	3 853
Belopp vid årets utgång	4 410	11 177	10 853

Aktikapitalet var 100 000 kronor vid årens början och slut.

Reservfonden var 20 000 kronor vid årens början och slut.

Not 14 - Periodiseringsfond

KSEK	2006	2005	2004
Periodiseringsfond, taxering 2000		0	690
Periodiseringsfond, taxering 2001	0	176	176
Periodiseringsfond, taxering 2002	1 046	1 046	1 046
Periodiseringsfond, taxering 2003	634	634	634
Periodiseringsfond, taxering 2004	1 865	1 865	1 865
Periodiseringsfond, taxering 2005	1 776	1 776	1 776
Periodiseringsfond, taxering 2006	930	930	
	6 251	6 427	6 187

Not 15 - Långfristiga skulder

KSEK	2006	2005	2004
Amortering inom 1 år			2 318
Amortering inom 2 till 5 år	3 197	5 268	6 019
Amortering efter 5 år	1 515	1 698	1 881
	4 712	6 966	10 218

Not 16 - Checkräkningskredit

KSEK	2006	2005	2004
Beviljad checkräkningskredit uppgår till	1 700	1 700	1 700

Not 17 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KSEK	2006	2005	2004
Upplupna löner	972	971	1 091
Semesterlöneskuld	498	588	412
Upplupna sociala avgifter	1 052	1 059	780
Övriga upplupna kostnader	457	676	740
	2 979	3 293	3 023

Not 18 - Skulder för vilka säkerheter ställts

KSEK	2006	2005	2004
Checkräkningskredit, utnyttjat belopp	0	0	0
Fastighetsinteckningar	5 310	5 310	5 310
Företagsinteckningar	10 500	10 500	10 500

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Önskefoto AB
Org.nr. 556211-8637

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Önskefoto AB för år 2006-01-01 -- 2006-12-31.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen samt beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Karlshamn januari 2007

Jan Engdahl
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Önskefoto AB
Org.nr. 556211-8637

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Önskefoto AB för år 2005-01-01 till 2005-12-31.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättande av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen samt beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Karlshamn januari 2006

Jan Engdahl
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Önskefoto AB
Org.nr. 556211-8637

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning i Önskefoto AB för år 2004-01-01 till 2004-12-31.

Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättande av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen gjort när den upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen samt beviljar styrelsens ledamot ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Karlshamn januari 2005

Jan Engdahl
Auktoriserad revisor



Önskefoto AB
Gesällvägen 3
294 77 Sölvesborg
Tel: 0456-14000
www.onskefoto.se

Thenberg & Kinde Fondkommission AB

www.thenberg.se info@thenberg.se

Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Västra Hamngatan 19
411 17 Göteborg
031-745 50 00

Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Strandvägen 7B, entré 3
114 56 Stockholm
08-545 845 00

Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Stortorget 9.se
211 22 Malmö
040-698 90 00