

Pressmeddelande 2008-02-19

Canvas ersätter förstoringar – Önskefoto ger tips och idéer på hur!

Fotografiskt tryck på papper med känsla av klassisk bomullsduk, så kallad canvas, förstärker bilder och upplevelsorna av motiven. Pappersduken med struktur är uppspänd på ram och har en yta som påminner om målarduk och finns i flera olika storlekar. Man kan på ett enkelt sätt med hjälp av ett digitalt foto skapa en personlig bild som blir en perfekt gåva till någon man vill ge något extra. En bild på barnen uppskattas garanterat av mor- och farföräldrar, eller varför inte en bild som förevigar en resa eller fotbollsmatchen tillsammans med kompisarna? Det går även bra att skicka in gamla bilder och förstoringar som sedan avfotograferas och omvandlas till canvastavlor.

- Foto på canvas är en personlig inredningsdetalj som skänker stämning åt en miljö. Man kan på ett enkelt sätt beställa en bild som stärker banden till någon man tycker om. Den som får en canvasfoto påminns dagligen om något han eller hon håller av eller uppskattar, till exempel bilder på barnen, barnbarnen, husdjuren eller sommarstället. Det säger Diana Johansson marknadschef Önskefoto.

Önskefoto levererar dagligen populära canvasfoton och här nedan följer exempel på uppslag och idéer till alla de typer av motiv som kan förekomma.

Passande motiv:

Resor, barn, familj, vänner, djur, sportevenemang, huset, bilen, båten och vackra naturbilder.

Lämpliga tillfällen att ge ett canvasfoto:

Mors eller fars dag, födelsedag, förlovning, bröllop, årsdag, minnesdag.

Produktfakta:

Priser och storlekar löper från 299 kr för 20 x 30 cm till 499 kr för 50 x 70 cm plus fraktkostnad. Det är möjligt att få dina motiv i såväl svartvitt som färg. Leveranstiden är ca 10 dagar och tavlan kommer monterad med färdig hänganordning.

För mer information eller produkt- och pressbilder besök: www.onskefoto.se

Personlig kontakt:

Diana Johansson, marknadschef Önskefoto, 0456-421 22 alt. diana.johansson@onskefoto.se

Om Önskefoto

Önskefoto AB är en ledande aktör och är marknadsdominerande i Sverige och Norge inom marknadsföring, försäljning och produktion av personifierade bildprodukter såsom kalendrar, fotoböcker och studentskyltar. Mer än hälften av försäljningen kommer via Internet. Önskefoto har nått sin nuvarande position genom att ta till vara på det trendskifte som har skett de senaste åren där konsumenterna går från analog fotografering till digital. År 2006 omsatte Önskefoto 48,4 MSEK med ett rörelseresultat på 5,1 MSEK. Önskefoto är beläget i Sölvesborg och har ca 26 årsanställda. Önskefotos aktie handlas på First North under tickerkoden OFAB. Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission AB.